

S6072: Jugendtouristik 1988 - Erwartungen von Studenten an Freizeit- und Urlaubsgestaltung

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: A82)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6072: Jugendtouristik 1988 - Erwartungen von Studenten an Freizeit- und Urlaubsgestaltung

Erhebungszeitraum:

Herbst 1988

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Freizeitinteressen, Erwartungen an Urlaubsort und Urlaubsgestaltung im In- und Ausland, Teilnahme an Jugendtouristreisen und genutzte Informationsquellen. Themen: Interesse für Natur, Kunst, Politik, Technik, Geschichte, Tourismus, Sprachen; Urlaubsort in diesem und in den nächsten Jahren; inhaltliche Urlaubsvorbereitung (Skala); akzeptierter Preis für Urlaubsreise in DDR bzw. in Jugendherberge; Häufigkeit der Ferien im Ausland; Gründe für Auslandsurlaub (Skala); bevorzugte Reiseziele im Ausland und akzeptierter Preis (Skala); Häufigkeit der Teilnahme an Jugendtourist-Reisen innerhalb der DDR bzw. ins Ausland; Gründe für Jugendtourist-Reise ins Ausland (Skala); Information über das Angebot von Jugendtourist in der FDJ-Grundorganisation; Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen für Jugendtourist-Angebote (Skala); Charakter der Partnerschaft; Anzahl der Kinder; Höhe des Einkommens und der Ersparnisse; Funktion in gesellschaftlichen Organisationen.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR .Studenten aus unterschiedlichen Hochschulen.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten:	1306
Anzahl der Variablen:	112
Analyse-System(e):	Codebuch, SPSS

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

A82_0001	Interessiert mich - Natur
A82_0002	Interessiert mich - Kunst
A82_0003	Interessiert mich - Geschichte
A82_0004	Interessiert mich - Technik
A82_0005	Interessiert mich - Politik
A82_0006	Interessiert mich - Reisen, Tourismus
A82_0007	Interessiert mich - Wandern
A82_0008	Interessiert mich - Sprachen
A82_0009	Diesjähriger Urlaub - in der DDR
A82_0010	Diesjähriger Urlaub - im Ausland
A82_0011	Diesjähriger Urlaub - zu Hause
A82_0012	In nächsten 3 Jahren Urlaub am liebsten
A82_0013	Reisevorbereitung - andere fragen
A82_0014	Reisevorbereitung - mit Landkarten
A82_0015	Reisevorbereitung - mit Reiseliteratur
A82_0016	Würde für 12-Tage-Reise in DDR ausgeben
A82_0017	War in einer Jugendherberge (Anzahl)
A82_0018	Habe Ferien im Ausland verbracht(Anzahl)
A82_0019	Auslandsreise - Städte kennenlernen
A82_0020	Auslandsreise - Landschaften, Natur
A82_0021	Auslandsreise - andere Sitten, Tradition
A82_0022	Auslandsreise - Strand, Sonnenbäder
A82_0023	Auslandsreise - ausgiebig Sport treiben
A82_0024	Auslandsreise - um mitreden zu können
A82_0025	Auslandsreise - Sprachen vervollkommen
A82_0026	Auslandsreise - Politik u.ä. kennenlernen
A82_0027	Auslandsreise - hist. Sehenswürdigkeiten
A82_0028	Auslandsreise - landestypische Museen
A82_0029	Auslandsreise - Geschichte, Kultur
A82_0030	Auslandsreise - Bekannt-, Freundschaften
A82_0031	Auslandsreise - geselliges Beisammensein
A82_0032	Auslandsreise - Wanderungen, Exkursionen
A82_0033	Reiseinteresse - Erstnennung
A82_0034	Würde für 1. Reiseziel ausgeben(12 Tage)
A82_0035	Reiseinteresse - Zweitnennung
A82_0036	Würde für 2. Reiseziel ausgeben(12 Tage)
A82_0037	Reiseinteresse - Drittnennung
A82_0038	Würde für 3. Reiseziel ausgeben(12 Tage)
A82_0039	Reiseinteresse - Viertnennung
A82_0040	Würde für 4. Reiseziel ausgeben(12 Tage)
A82_0041	Reiseinteresse - Fünftnennung
A82_0042	Würde für 5. Reiseziel ausgeben(12 Tage)
A82_0044	Am wenigsten interessierendes Reiseziel
A82_0045	Reiste mit Jugendtourist - DDR (Anzahl)

A82_0046 Reiste mit Jugendtourist - Ausland(Anz.)
A82_0047 Reise mit JT - Landschaft,Stadt besuchen
A82_0048 Reise mit JT - Auslandsreise zu bekommen
A82_0049 Reise mit JT - möglichst wenig bezahlen
A82_0050 Reise mit JT - eine Flugreise machen
A82_0051 Reise mit JT - Bademöglichkeiten
A82_0052 FDJ-Grundorganisation informiert über JT
A82_0053 Information zu JT - FDJ-Grundorganisat.
A82_0054 Information zu JT - Kreiskommission JT
A82_0055 Information zu JT - Bezirksservice JT
A82_0056 Information zu JT - Rundfunk, Fernsehen
A82_0057 Information zu JT - "Junge Welt"
A82_0058 Information zu JT - andere Tageszeitung
A82_0059 Information zu JT - Freunde, Bekannte
A82_0060 Geschlecht
A82_0061 Alter
A82_0062 Studienjahr
A82_0063 Partnerbeziehung
A82_0064 Anzahl der Kinder
A82_0065 Übe politische Funktion aus
A82_0066 Heimatwohntort
A82_0067 Monatlich zur Verfügung stehendes Geld
A82_0068 Eigene Ersparnisse
A82_0117 **
A82_0118 **
A82_0145 **
A82_0146 **
A82_0161 **
A82_0201 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 1 **
A82_0202 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 2 **
A82_0203 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 3 **
A82_0204 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 4 **
A82_0205 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 5 **
A82_0206 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 6 **
A82_0207 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 7 **
A82_0208 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 8 **
A82_0209 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 9 **
A82_0210 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 10 **
A82_0211 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 11 **
A82_0212 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 12 **
A82_0213 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 13 **
A82_0300 **
A82_0301 **
A82_0302 **
A82_0303 **
A82_0304 **

A82_0305	**
A82_0306	**
A82_0307	**
A82_0308	**
A82_0309	**
A82_0310	**
A82_0311	**
A82_0312	**
A82_0313	**
A82_0401	**
A82_0402	**
A82_0403	**
A82_0404	**
A82_0405	**
A82_0406	**
A82_0407	**
A82_0408	**
A82_0409	**
A82_0410	**
A82_0411	**
A82_0412	**
A82_0413	**

**1988 A82_0001
Interessen**

1. Wie stark interessieren Sie sich für die unter a) bis h) genannten Bereiche?

a) Natur

A82_0001 Interessiert mich - Natur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	404	30.9	31.0	31.0
	2	765	58.6	58.8	89.8
	3	119	9.1	9.1	98.9
	4	11	.8	.8	99.8
überhaupt nicht	5	3	.2	.2	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.805	Std dev	.647		

**1988 A82_0002
Interessen**

b) interessiere mich für Kunst

A82_0002 Interessiert mich - Kunst

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	328	25.1	25.3	25.3
	2	744	57.0	57.3	82.5
	3	170	13.0	13.1	95.6
	4	48	3.7	3.7	99.3
überhaupt nicht	5	9	.7	.7	100.0
Out of range		7	.5	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.973	Std dev	.770		

**1988 A82_0003
Interessen**

c) interessiere mich für Geschichte

A82_0003 Interessiert mich - Geschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	237	18.1	23.2	23.2
	2	323	24.7	31.6	54.7
	3	304	23.3	29.7	84.5
	4	125	9.6	12.2	96.7
überhaupt nicht	5	34	2.6	3.3	100.0
Out of range		283	21.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.410	Std dev	1.072		

**1988 A82_0004
Interessen**

d) interessiere mich für Technik

A82_0004 Interessiert mich - Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	337	25.8	26.1	26.1
	2	267	20.4	20.7	46.8
	3	287	22.0	22.2	69.1
	4	292	22.4	22.6	91.7
überhaupt nicht	5	107	8.2	8.3	100.0
Out of range		16	1.2	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.663	Std dev	1.303		

**1988 A82_0005
Interessen**

e) interessiere mich für Politik

A82_0005 Interessiert mich - Politik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	432	33.1	33.2	33.2
	2	501	38.4	38.5	71.8
	3	242	18.5	18.6	90.4
	4	110	8.4	8.5	98.8
überhaupt nicht	5	15	1.1	1.2	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.058	Std dev	.979		

**1988 A82_0006
Interessen**

f) interessiere mich für Reisen und Tourismus

A82_0006 Interessiert mich - Reisen, Tourismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	416	31.9	59.5	59.5
	2	221	16.9	31.6	91.1
	3	52	4.0	7.4	98.6
	4	7	.5	1.0	99.6
überhaupt nicht	5	3	.2	.4	100.0
Out of range		607	46.5	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	1.512	Std dev	.715		

**1988 A82_0007
Interessen**

g) interessiere mich für Wandern

A82_0007 Interessiert mich - Wandern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	169	12.9	13.1	13.1
	2	271	20.8	20.9	34.0
	3	380	29.1	29.3	63.3
	4	442	33.8	34.1	97.5
überhaupt nicht	5	33	2.5	2.5	100.0
Out of range		11	.8	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.922	Std dev	1.081		

**1988 A82_0008
Interessen**

h) interessiere mich für Sprachen

A82_0008 Interessiert mich - Sprachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	226	17.3	18.3	18.3
	2	371	28.4	30.1	48.5
	3	360	27.6	29.2	77.7
	4	155	11.9	12.6	90.3
überhaupt nicht	5	120	9.2	9.7	100.0
Out of range		74	5.7	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.653	Std dev	1.196		

**1988 A82_0009
Urlaub**

2. Wo haben Sie in diesem Jahr Ihren Urlaub verbracht?

a) in der DDR

A82_0009 Diesjähriger Urlaub - in der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	607	46.5	53.1	53.1
nein	2	300	23.0	26.2	79.3
Er ist erst geplant	3	237	18.1	20.7	100.0
Out of range		162	12.4	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0010
Urlaub

b) diesjährigen Urlaub im Ausland verbracht

A82_0010 Diesjähriger Urlaub - im Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	425	32.5	49.4	49.4
nein	2	300	23.0	34.8	84.2
Er ist erst geplant	3	136	10.4	15.8	100.0
Out of range		445	34.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0011
Urlaub

c) diesjährigen Urlaub zu Hause verbracht

A82_0011 Diesjähriger Urlaub - zu Hause

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	573	43.9	48.0	48.0
nein	2	446	34.2	37.4	85.4
Er ist erst geplant	3	174	13.3	14.6	100.0
Out of range		113	8.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0012
Urlaub

3. Wo möchten Sie in den nächsten drei Jahren Ihren Urlaub am liebsten verbringen?

- 1 vorwiegend in der DDR**
- 2 vorwiegend im Ausland**
- 3 Das ist mir gleichgültig.**

A82_0012 In nächsten 3 Jahren Urlaub am liebsten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vorwiegend in DDR	1	79	6.0	12.1	12.1
vorwiegend Ausland	2	467	35.8	71.5	83.6
ist mir gleichgültig	3	107	8.2	16.4	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0013
Urlaub / Verhalten

4. Wie oft bereiten Sie sich auf die unter a) bis c) genannten Weisen auf Ihre Ferien-/Urlaubsreise vor?

a) Erkundigen bei Leuten, die das Reiseziel bereits kennen

A82_0013 Reisevorbereitung - andere fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	187	14.3	28.6	28.6
oft	2	316	24.2	48.4	77.0
selten	3	133	10.2	20.4	97.4
nie	4	17	1.3	2.6	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.969	Std dev	.771		

1988 A82_0014
Urlaub / Verhalten

b) Besorgen von Straßen- oder Wanderkarten zur Reisevorbereitung

A82_0014 Reisevorbereitung - mit Landkarten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	146	11.2	22.5	22.5
oft	2	261	20.0	40.2	62.6
selten	3	191	14.6	29.4	92.0
nie	4	52	4.0	8.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.229	Std dev	.887		

1988 A82_0015
Urlaub / Verhalten

c) Lesen von Reise- oder Wanderliteratur zur Reisevorbereitung

A82_0015 Reisevorbereitung - mit Reiseliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	57	4.4	8.8	8.8
oft	2	209	16.0	32.2	41.0
selten	3	291	22.3	44.8	85.8
nie	4	92	7.0	14.2	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.644	Std dev	.830		

1988 A82_0016
Urlaub / Lebensbedingungen

6. Welchen Betrag würden Sie pro Person für eine 12-Tage-Urlaubsreise in der DDR ausgeben (für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Eintrittskarten u.ä.)?

A82_0016 Würde für 12-Tage-Reise in DDR ausgeben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 50 Mark	1	4	.3	.6	.6
bis 100 Mark	2	21	1.6	3.3	3.9
bis 200 Mark	3	111	8.5	17.3	21.2
bis 300 Mark	4	195	14.9	30.4	51.6
bis 400 Mark	5	148	11.3	23.1	74.6
bis 500 Mark	6	108	8.3	16.8	91.4
bis 600 Mark	7	41	3.1	6.4	97.8
über 600 Mark	8	14	1.1	2.2	100.0
Out of range		664	50.8	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0017
Urlaub / Gewohnheiten

7. Wie oft waren Sie schon in einer Jugendherberge?
Beispiel: viermal = 04
noch nie = 00

A82_0017 War in einer Jugendherberge (Anzahl)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	30	2.3	4.6	4.6
	1	31	2.4	4.7	9.3
	2	70	5.4	10.7	20.1
	3	106	8.1	16.2	36.3
	4	85	6.5	13.0	49.3
	5	86	6.6	13.2	62.5
	6	72	5.5	11.0	73.5
	7	38	2.9	5.8	79.3
	8	39	3.0	6.0	85.3
	9	21	1.6	3.2	88.5
	10	36	2.8	5.5	94.0
	11	3	.2	.5	94.5
	12	5	.4	.8	95.3
	13	1	.1	.2	95.4
	14	1	.1	.2	95.6
	15	11	.8	1.7	97.2
	17	1	.1	.2	97.4
	18	1	.1	.2	97.5
	20	10	.8	1.5	99.1
	22	1	.1	.2	99.2
	25	2	.2	.3	99.5
	30	3	.2	.5	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	5.360	Std dev	4.151		

1988 A82_0018
 Urlaub / Gewohnheiten

8. Wie oft haben Sie bisher Ihre Ferien im Ausland verbracht?

A82_0018 Habe Ferien im Ausland verbracht(Anzahl)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	15	1.1	2.3	2.3
	1	32	2.5	4.9	7.3
	2	55	4.2	8.5	15.7
	3	67	5.1	10.3	26.1
	4	72	5.5	11.1	37.2
	5	73	5.6	11.3	48.5
	6	64	4.9	9.9	58.3
	7	33	2.5	5.1	63.4
	8	54	4.1	8.3	71.8
	9	24	1.8	3.7	75.5
	10	44	3.4	6.8	82.3
	11	18	1.4	2.8	85.0
	12	27	2.1	4.2	89.2
	13	7	.5	1.1	90.3
	14	9	.7	1.4	91.7
	15	23	1.8	3.5	95.2
	16	4	.3	.6	95.8
	17	2	.2	.3	96.1
	18	2	.2	.3	96.5
	19	1	.1	.2	96.6
	20	15	1.1	2.3	98.9
	21	1	.1	.2	99.1
	23	1	.1	.2	99.2
	24	1	.1	.2	99.4
	25	2	.2	.3	99.7
	28	1	.1	.2	99.8
	30	1	.1	.2	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	6.809	Std dev	4.782		

1988 A82_0019
Urlaub / Interessen

9. Von a) bis o) sind einige Gründe aufgeführt, die für eine Urlaubsreise ins Ausland Bedeutung haben könnten. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat, unabhängig davon, ob Sie gegenwärtig ins Ausland reisen wollen oder nicht!

Das hat für mich Bedeutung

- 1 sehr große
- 2 große
- 3 mittlere
- 4 geringe
- 5 überhaupt keine

a) interessante Städte kennenlernen

A82_0019 Auslandsreise - Städte kennenlernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	297	22.7	45.6	45.6
große Bedeutung	2	274	21.0	42.0	87.6
mittlere Bedeutung	3	79	6.0	12.1	99.7
geringe Bedeutung	4	2	.2	.3	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.672	Std dev	.694		

1988 A82_0020
Urlaub / Interessen

b) Bedeutung bei Auslandsreise - schöne Landschaften entdecken, die Natur genießen

A82_0020 Auslandsreise - Landschaften, Natur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	345	26.4	52.8	52.8
große Bedeutung	2	243	18.6	37.2	90.0
mittlere Bedeutung	3	61	4.7	9.3	99.4
geringe Bedeutung	4	4	.3	.6	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.577	Std dev	.684		

1988 A82_0021
Urlaub / Interessen

c) Bedeutung bei Auslandsreise - das Leben, die Sitten und Traditionen anderer Menschen kennenlernen

A82_0021 Auslandsreise - andere Sitten, Tradition

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	281	21.5	43.0	43.0
große Bedeutung	2	250	19.1	38.3	81.3
mittlere Bedeutung	3	110	8.4	16.8	98.2
geringe Bedeutung	4	12	.9	1.8	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.775	Std dev	.789		

1988 A82_0022
Urlaub / Interessen

d) Bedeutung bei Auslandsreise - mal am Strand so richtig ausruhen, Sonnenbäder genießen

A82_0022 Auslandsreise - Strand, Sonnenbäder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	135	10.3	20.7	20.7
große Bedeutung	2	122	9.3	18.7	39.4
mittlere Bedeutung	3	183	14.0	28.0	67.4
geringe Bedeutung	4	149	11.4	22.8	90.2
gar keine Bedeutung	5	64	4.9	9.8	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.824	Std dev	1.267		

1988 A82_0023
Urlaub / Interessen

e) Bedeutung bei Auslandsreise - ausgiebig Sport treiben

A82_0023 Auslandsreise - ausgiebig Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	50	3.8	7.7	7.7
große Bedeutung	2	101	7.7	15.5	23.2
mittlere Bedeutung	3	216	16.5	33.1	56.3
geringe Bedeutung	4	191	14.6	29.3	85.6
gar keine Bedeutung	5	94	7.2	14.4	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.273	Std dev	1.122		

1988 A82_0024
Urlaub / Interessen

f) Bedeutung bei Auslandsreise - mitreden können, wenn in der Gruppe über Auslandsreisen erzählt wird

A82_0024 Auslandsreise - um mitreden zu können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	10	.8	1.5	1.5
große Bedeutung	2	40	3.1	6.1	7.7
mittlere Bedeutung	3	114	8.7	17.5	25.2
geringe Bedeutung	4	222	17.0	34.1	59.3
gar keine Bedeutung	5	265	20.3	40.7	100.0
Out of range		655	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	4.063	Std dev	.982		

1988 A82_0025
Urlaub / Interessen

g) Bedeutung bei Auslandsreise - Fremdsprachen vervollkommen

A82_0025 Auslandsreise - Sprachen vervollkommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	75	5.7	11.5	11.5
große Bedeutung	2	120	9.2	18.4	29.9
mittlere Bedeutung	3	210	16.1	32.2	62.1
geringe Bedeutung	4	165	12.6	25.3	87.4
gar keine Bedeutung	5	82	6.3	12.6	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.090	Std dev	1.181		

1988 A82_0026
Urlaub / Interessen

h) Bedeutung bei Auslandsreise - Politik, Wirtschaft eines anderen Landes kennenlernen

A82_0026 Auslandsreise -Politik u.ä. kennenlernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	59	4.5	9.0	9.0
große Bedeutung	2	136	10.4	20.9	29.9
mittlere Bedeutung	3	224	17.2	34.4	64.3
geringe Bedeutung	4	186	14.2	28.5	92.8
gar keine Bedeutung	5	47	3.6	7.2	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.040	Std dev	1.070		

1988 A82_0027
Urlaub / Interessen

i) Bedeutung bei Auslandsreise - historische Sehenswürdigkeiten besuchen

A82_0027 Auslandsreise - hist. Sehenswürdigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	208	15.9	31.9	31.9
große Bedeutung	2	296	22.7	45.4	77.3
mittlere Bedeutung	3	123	9.4	18.9	96.2
geringe Bedeutung	4	24	1.8	3.7	99.8
gar keine Bedeutung	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	1.948	Std dev	.817		

1988 A82_0028
Urlaub / Interessen

k) Bedeutung bei Auslandsreise - landestypische Ausstellungen und Museen besuchen

A82_0028 Auslandsreise - landestypische Museen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	83	6.4	12.7	12.7
große Bedeutung	2	211	16.2	32.4	45.1
mittlere Bedeutung	3	258	19.8	39.6	84.7
geringe Bedeutung	4	78	6.0	12.0	96.6
gar keine Bedeutung	5	22	1.7	3.4	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.609	Std dev	.967		

1988 A82_0029
Urlaub / Interessen

l) Bedeutung bei Auslandsreise - Kenntnisse über Geschichte, Kultur des Reiselandes aneignen

A82_0029 Auslandsreise - Geschichte, Kultur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	115	8.8	17.7	17.7
große Bedeutung	2	246	18.8	37.8	55.5
mittlere Bedeutung	3	229	17.5	35.2	90.6
geringe Bedeutung	4	54	4.1	8.3	98.9
gar keine Bedeutung	5	7	.5	1.1	100.0
Out of range		655	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.373	Std dev	.905		

1988 A82_0030
Urlaub / Interessen

m) Bedeutung bei Auslandsreise - andere Menschen kennenlernen, Bekanntschaften und Freundschaften schließen

A82_0030 Auslandsreise - Bekannt-, Freundschaften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	272	20.8	41.8	41.8
große Bedeutung	2	243	18.6	37.3	79.1
mittlere Bedeutung	3	111	8.5	17.1	96.2
geringe Bedeutung	4	25	1.9	3.8	100.0
Out of range		655	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.829	Std dev	.845		

1988 A82_0031
Urlaub / Interessen

n) Bedeutung bei Auslandsreise - Disco besuchen, geselliges Beisammensein pflegen

A82_0031 Auslandsreise - geselliges Beisammensein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	78	6.0	12.0	12.0
große Bedeutung	2	198	15.2	30.4	42.3
mittlere Bedeutung	3	189	14.5	29.0	71.3
geringe Bedeutung	4	135	10.3	20.7	92.0
gar keine Bedeutung	5	52	4.0	8.0	100.0
Out of range		654	50.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.824	Std dev	1.131		

1988 A82_0032
Urlaub / Interessen

o) Bedeutung bei Auslandsreise - Wanderungen und Exkursionen unternehmen

A82_0032 Auslandsreise - Wanderungen, Exkursionen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	148	11.3	22.8	22.8
große Bedeutung	2	258	19.8	39.8	62.6
mittlere Bedeutung	3	186	14.2	28.7	91.2
geringe Bedeutung	4	52	4.0	8.0	99.2
gar keine Bedeutung	5	5	.4	.8	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.242	Std dev	.920		

1988 A82_0033

Urlaub

10. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!
Erstnennung

- 01 Hohe Tatra in der CSSR
- 02 Polnische Ostseeküste
- 03 Städtereise in die BRD
- 04 Städtereise in Österreich
- 05 Ungarn - Budapest
- 06 Bulgarische Küste
- 07 Rumänische Küste
- 08 Städtereise in Frankreich
- 09 Sowjetunion - alte russische Städte
- 10 Sowjetunion - Kaukasus
- 11 Sowjetunion - Mittelasien
- 12 Mongolei
- 13 China

A82_0033 Reiseinteresse - Erstnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	132	10.1	20.3	20.3
Poln. Ostseeküste	2	13	1.0	2.0	22.3
Städte in der BRD	3	172	13.2	26.5	48.8
Städte in Österreich	4	105	8.0	16.2	64.9
Ungarn - Budapest	5	19	1.5	2.9	67.8
Bulgarische Küste	6	13	1.0	2.0	69.8
Rumänische Küste	7	1	.1	.2	70.0
Städte in Frankreich	8	87	6.7	13.4	83.4
alte russ. Städte	9	4	.3	.6	84.0
SU - Kaukasus	10	15	1.1	2.3	86.3
SU - Mittelasien	11	20	1.5	3.1	89.4
Mongolei	12	5	.4	.8	90.2
China	13	64	4.9	9.8	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0034

Urlaub / Lebensstandard

11. Tragen Sie nun neben den entsprechenden Ländern ein, welchen Betrag Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden würden (also für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen)!
Erstnennung

A82_0034 Würde für 1. Reiseziel ausgeben(12 Tage)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	20	1.5	3.8	3.8
bis 600 Mark	1	49	3.8	9.3	13.1
bis 800 Mark	2	81	6.2	15.4	28.5
bis 1000 Mark	3	83	6.4	15.7	44.2
bis 1200 Mark	4	79	6.0	15.0	59.2
bis 1500 Mark	5	71	5.4	13.5	72.7
bis 2000 Mark	6	73	5.6	13.9	86.5
bis 2500 Mark	7	31	2.4	5.9	92.4
bis 3000 Mark	8	25	1.9	4.7	97.2
über 3000 Mark	9	15	1.1	2.8	100.0
Out of range		779	59.6	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0035

Urlaub

10. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!
Zweitnennung

A82_0035 Reiseinteresse - Zweitnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	8	.6	1.2	1.2
Poln. Ostseeküste	2	5	.4	.8	2.0
Städte in der BRD	3	80	6.1	12.3	14.3
Städte in Österreich	4	221	16.9	34.1	48.4
Ungarn - Budapest	5	46	3.5	7.1	55.5
Bulgarische Küste	6	37	2.8	5.7	61.2
Rumänische Küste	7	6	.5	.9	62.1
Städte in Frankreich	8	112	8.6	17.3	79.4
alte russ. Städte	9	16	1.2	2.5	81.8
SU - Kaukasus	10	30	2.3	4.6	86.4
SU - Mittelasien	11	34	2.6	5.2	91.7
Mongolei	12	19	1.5	2.9	94.6
China	13	35	2.7	5.4	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0036

Urlaub / Lebensstandard

11. Tragen Sie nun neben den entsprechenden Ländern ein, welchen Betrag Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden würden (also für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen)!
Zweitnennung

A82_0036 Würde für 2. Reiseziel ausgeben(12 Tage)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	8	.6	1.5	1.5
bis 600 Mark	1	16	1.2	3.0	4.5
bis 800 Mark	2	62	4.7	11.7	16.3
bis 1000 Mark	3	96	7.4	18.2	34.5
bis 1200 Mark	4	93	7.1	17.6	52.1
bis 1500 Mark	5	100	7.7	18.9	71.0
bis 2000 Mark	6	74	5.7	14.0	85.0
bis 2500 Mark	7	34	2.6	6.4	91.5
bis 3000 Mark	8	35	2.7	6.6	98.1
über 3000 Mark	9	10	.8	1.9	100.0
Out of range		778	59.6	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0037

Urlaub

10. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!
Drittennung

A82_0037 Reiseinteresse - Drittennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	10	.8	1.5	1.5
Poln. Ostseeküste	2	2	.2	.3	1.8
Städte in der BRD	3	29	2.2	4.5	6.3
Städte in Österreich	4	83	6.4	12.8	19.1
Ungarn - Budapest	5	65	5.0	10.0	29.1
Bulgarische Küste	6	47	3.6	7.2	36.4
Rumänische Küste	7	6	.5	.9	37.3
Städte in Frankreich	8	196	15.0	30.2	67.5
alte russ. Städte	9	42	3.2	6.5	74.0
SU - Kaukasus	10	55	4.2	8.5	82.4
SU - Mittelasien	11	52	4.0	8.0	90.4
Mongolei	12	17	1.3	2.6	93.1
China	13	45	3.4	6.9	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0038

Urlaub / Lebensstandard

11. Tragen Sie nun neben den entsprechenden Ländern ein, welchen Betrag Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden würden (also für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen)!
Drittennung

A82_0038 Würde für 3. Reiseziel ausgeben(12 Tage)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	10	.8	1.9	1.9
bis 600 Mark	1	16	1.2	3.0	4.9
bis 800 Mark	2	49	3.8	9.3	14.3
bis 1000 Mark	3	84	6.4	16.0	30.2
bis 1200 Mark	4	95	7.3	18.1	48.3
bis 1500 Mark	5	118	9.0	22.4	70.7
bis 2000 Mark	6	90	6.9	17.1	87.8
bis 2500 Mark	7	29	2.2	5.5	93.3
bis 3000 Mark	8	22	1.7	4.2	97.5
über 3000 Mark	9	13	1.0	2.5	100.0
Out of range		780	59.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0039

Urlaub

10. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!
 Viertnennung

A82_0039 Reiseinteresse - Viertnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	11	.8	1.7	1.7
Poln. Ostseeküste	2	4	.3	.6	2.3
Städte in der BRD	3	25	1.9	3.9	6.2
Städte in Österreich	4	43	3.3	6.6	12.8
Ungarn - Budapest	5	26	2.0	4.0	16.8
Bulgarische Küste	6	33	2.5	5.1	21.9
Rumänische Küste	7	7	.5	1.1	23.0
Städte in Frankreich	8	123	9.4	19.0	41.9
alte russ. Städte	9	45	3.4	6.9	48.8
SU - Kaukasus	10	77	5.9	11.9	60.7
SU - Mittelasien	11	124	9.5	19.1	79.8
Mongolei	12	63	4.8	9.7	89.5
China	13	68	5.2	10.5	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0040

Urlaub / Lebensstandard

11. Tragen Sie nun neben den entsprechenden Ländern ein, welchen Betrag Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden würden (also für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen)!
 Viertnennung

A82_0040 Würde für 4. Reiseziel ausgeben(12 Tage)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	8	.6	1.5	1.5
bis 600 Mark	1	17	1.3	3.2	4.8
bis 800 Mark	2	37	2.8	7.0	11.8
bis 1000 Mark	3	86	6.6	16.3	28.1
bis 1200 Mark	4	98	7.5	18.6	46.8
bis 1500 Mark	5	105	8.0	20.0	66.7
bis 2000 Mark	6	96	7.4	18.3	85.0
bis 2500 Mark	7	42	3.2	8.0	93.0
bis 3000 Mark	8	30	2.3	5.7	98.7
über 3000 Mark	9	7	.5	1.3	100.0
Out of range		780	59.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0041

Urlaub

10. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!
Fünfennungung

A82_0041 Reiseinteresse - Fünfennungung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	22	1.7	3.4	3.4
Poln. Ostseeküste	2	6	.5	.9	4.3
Städte in der BRD	3	26	2.0	4.0	8.3
Städte in Österreich	4	44	3.4	6.8	15.1
Ungarn - Budapest	5	23	1.8	3.6	18.7
Bulgarische Küste	6	37	2.8	5.7	24.4
Rumänische Küste	7	5	.4	.8	25.2
Städte in Frankreich	8	41	3.1	6.3	31.5
alte russ. Städte	9	22	1.7	3.4	34.9
SU - Kaukasus	10	58	4.4	9.0	43.9
SU - Mittelasien	11	76	5.8	11.7	55.6
Mongolei	12	43	3.3	6.6	62.3
China	13	244	18.7	37.7	100.0
Out of range		659	50.5	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0042

Urlaub / Lebensstandard

11. Tragen Sie nun neben den entsprechenden Ländern ein, welchen Betrag Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden würden (also für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen)!
Fünfennungung

A82_0042 Würde für 5. Reiseziel ausgeben(12 Tage)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	6	.5	1.1	1.1
bis 600 Mark	1	16	1.2	3.1	4.2
bis 800 Mark	2	34	2.6	6.5	10.7
bis 1000 Mark	3	70	5.4	13.4	24.1
bis 1200 Mark	4	94	7.2	18.0	42.1
bis 1500 Mark	5	106	8.1	20.3	62.3
bis 2000 Mark	6	89	6.8	17.0	79.3
bis 2500 Mark	7	45	3.4	8.6	88.0
bis 3000 Mark	8	39	3.0	7.5	95.4
über 3000 Mark	9	24	1.8	4.6	100.0
Out of range		783	60.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0044
Urlaub

12. Noch einmal zu den unter Frage 10 genannten Reisezielen: Welches interessiert Sie am wenigsten?

A82_0044 Am wenigsten interessierendes Reiseziel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra (CSSR)	1	57	4.4	9.9	9.9
Poln. Ostseeküste	2	294	22.5	51.3	61.3
Städte in der BRD	3	19	1.5	3.3	64.6
Ungarn - Budapest	5	24	1.8	4.2	68.8
Bulgarische Küste	6	35	2.7	6.1	74.9
Rumänische Küste	7	87	6.7	15.2	90.1
alte russ. Städte	9	22	1.7	3.8	93.9
SU - Kaukasus	10	6	.5	1.0	94.9
SU - Mittelasien	11	3	.2	.5	95.5
Mongolei	12	20	1.5	3.5	99.0
China	13	6	.5	1.0	100.0
Out of range		733	56.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0045
Urlaub / Wohnheiten

13. Wie oft haben Sie bisher an Reisen mit JUGENDTOURIST innerhalb der DDR bzw. ins Ausland teilgenommen?

a) innerhalb der DDR

A82_0045 Reiste mit Jugendtourist - DDR (Anzahl)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	415	31.8	64.0	64.0
	1	113	8.7	17.4	81.5
	2	56	4.3	8.6	90.1
	3	32	2.5	4.9	95.1
	4	15	1.1	2.3	97.4
	5	4	.3	.6	98.0
	6	4	.3	.6	98.6
	7	2	.2	.3	98.9
	8	1	.1	.2	99.1
	9	1	.1	.2	99.2
	10	2	.2	.3	99.5
	11	1	.1	.2	99.7
	12	1	.1	.2	99.8
	20	1	.1	.2	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.801	Std dev	1.669		

1988 A82_0046
Urlaub / Gewohnheiten

b) Reisen mit JUGENDTOURIST ins Ausland

A82_0046 Reiste mit Jugendtourist - Ausland(Anz.)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	203	15.5	31.3	31.3
	1	177	13.6	27.3	58.6
	2	144	11.0	22.2	80.9
	3	72	5.5	11.1	92.0
	4	28	2.1	4.3	96.3
	5	7	.5	1.1	97.4
	6	9	.7	1.4	98.8
	7	4	.3	.6	99.4
	8	2	.2	.3	99.7
	10	2	.2	.3	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.460	Std dev	1.518		

1988 A82_0047
Urlaub

Unabhängig davon, ob Sie sich schon einmal für eine Auslandsreise bei JUGENDTOURIST beworben haben oder nicht:

14. Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

a) eine bestimmte Landschaft/Stadt zu besuchen

A82_0047 Reise mit JT - Landschaft,Stadt besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wäre sehr wichtig	1	420	32.2	64.5	64.5
	2	162	12.4	24.9	89.4
	3	49	3.8	7.5	96.9
	4	10	.8	1.5	98.5
gar nicht wichtig	5	10	.8	1.5	100.0
Out of range		655	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.507	Std dev	.823		

1988 A82_0048
Urlaub

b) bei JUGENDTOURIST-Auslandsreise - überhaupt eine Auslandsreise zu bekommen

A82_0048 Reise mit JT - Auslandsreise zu bekommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wäre sehr wichtig	1	142	10.9	21.9	21.9
	2	123	9.4	19.0	41.0
	3	130	10.0	20.1	61.1
	4	118	9.0	18.2	79.3
gar nicht wichtig	5	134	10.3	20.7	100.0
Out of range		659	50.5	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.968	Std dev	1.443		

1988 A82_0049
Urlaub

c) bei JUGENDTOURIST-Auslandsreise - möglichst wenig zu bezahlen

A82_0049 Reise mit JT - möglichst wenig bezahlen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wäre sehr wichtig	1	75	5.7	11.6	11.6
	2	150	11.5	23.1	34.7
	3	236	18.1	36.4	71.0
	4	124	9.5	19.1	90.1
gar nicht wichtig	5	64	4.9	9.9	100.0
Out of range		657	50.3	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	2.926	Std dev	1.129		

1988 A82_0050
Urlaub

d) bei JUGENDTOURIST-Auslandsreise - eine Flugreise zu machen

A82_0050 Reise mit JT - eine Flugreise machen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wäre sehr wichtig	1	20	1.5	3.1	3.1
	2	91	7.0	14.0	17.1
	3	188	14.4	28.9	46.0
	4	145	11.1	22.3	68.3
gar nicht wichtig	5	206	15.8	31.7	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	3.655	Std dev	1.152		

1988 A82_0051
Urlaub

e) bei JUGENDTOURIST-Auslandsreise - am Urlaubsort Bademöglichkeiten zu haben

A82_0051 Reise mit JT - Bademöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wäre sehr wichtig	1	75	5.7	11.5	11.5
	2	119	9.1	18.3	29.8
	3	144	11.0	22.2	52.0
	4	117	9.0	18.0	70.0
gar nicht wichtig	5	195	14.9	30.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	
Mean	3.366	Std dev	1.376		

1988 A82_0052
Urlaub / Jugendverband

15. Wird in Ihrer FDJ-Grundorganisation über das Reiseangebot von JUGENDTOURIST informiert?

- 1 ja, ausreichend und regelmäßig
- 2 ja, aber nicht ausreichend und regelmäßig
- 3 ja, aber nur selten
- 4 nein, überhaupt nicht

A82_0052 FDJ-Grundorganisation informiert über JT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausreichend	1	82	6.3	12.9	12.9
ja, unzureichend	2	239	18.3	37.6	50.6
ja, aber nur selten	3	177	13.6	27.9	78.4
nein, gar nicht	4	137	10.5	21.6	100.0
Out of range		671	51.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0053
Urlaub / Jugendverband

16. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

a) Ich informiere mich bei der Leitung meiner FDJ-Grundorganisation.

A82_0053 Information zu JT - FDJ-Grundorganisat.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	23	1.8	3.6	3.6
nutze ich oft	2	118	9.0	18.3	21.9
nutze ich selten	3	267	20.4	41.5	63.4
nutze ich nie	4	236	18.1	36.6	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.112	Std dev	.825		

1988 A82_0054
Urlaub

b) Ich informiere mich bei der Kreiskommission von JUGENDTOURIST.

A82_0054 Information zu JT - Kreiskommission JT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	40	3.1	6.2	6.2
nutze ich oft	2	144	11.0	22.4	28.6
nutze ich selten	3	224	17.2	34.8	63.4
nutze ich nie	4	236	18.1	36.6	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.019	Std dev	.916		

1988 A82_0055
Urlaub

c) Ich informiere mich beim JUGENDTOURIST-Bezirksservice.

A82_0055 Information zu JT - Bezirksservice JT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	20	1.5	3.1	3.1
nutze ich oft	2	88	6.7	13.7	16.8
nutze ich selten	3	191	14.6	29.7	46.4
nutze ich nie	4	345	26.4	53.6	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.337	Std dev	.827		

1988 A82_0056
Urlaub / Medien

d) Ich informiere mich durch Rundfunk und Fernsehen.

A82_0056 Information zu JT - Rundfunk, Fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	24	1.8	3.7	3.7
nutze ich oft	2	124	9.5	19.3	23.0
nutze ich selten	3	245	18.8	38.0	61.0
nutze ich nie	4	251	19.2	39.0	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.123	Std dev	.847		

1988 A82_0057
Urlaub / Medien

e) Ich informiere mich in der "Jungen Welt".

A82_0057 Information zu JT - "Junge Welt"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	73	5.6	11.3	11.3
nutze ich oft	2	244	18.7	37.9	49.2
nutze ich selten	3	198	15.2	30.7	80.0
nutze ich nie	4	129	9.9	20.0	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.595	Std dev	.933		

1988 A82_0058
Urlaub / Medien

f) Ich informiere mich in anderen Tageszeitungen.

A82_0058 Information zu JT - andere Tageszeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	29	2.2	4.5	4.5
nutze ich oft	2	123	9.4	19.2	23.7
nutze ich selten	3	241	18.5	37.5	61.2
nutze ich nie	4	249	19.1	38.8	100.0
Out of range		664	50.8	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.106	Std dev	.866		

1988 A82_0059
Urlaub / Kommunikation

g) Ich informiere mich bei Freunden und Bekannten.

A82_0059 Information zu JT - Freunde, Bekannte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	114	8.7	17.7	17.7
nutze ich oft	2	284	21.7	44.1	61.8
nutze ich selten	3	185	14.2	28.7	90.5
nutze ich nie	4	61	4.7	9.5	100.0
Out of range		662	50.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.300	Std dev	.869		

1988 A82_0060
Demografie

17. Ihr Geschlecht?

A82_0060 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	402	30.8	34.6	34.6
weiblich	2	761	58.3	65.4	100.0
Out of range		143	10.9	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0061
Demografie

18. Wie alt sind Sie?

A82_0061 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	18	55	4.2	6.1	6.1
	19	99	7.6	11.1	17.2
	20	98	7.5	10.9	28.2
	21	170	13.0	19.0	47.2
	22	197	15.1	22.0	69.2
	23	175	13.4	19.6	88.7
	24	55	4.2	6.1	94.9
	25	21	1.6	2.3	97.2
	26	14	1.1	1.6	98.8
	27	6	.5	.7	99.4
	28	3	.2	.3	99.8
	29	1	.1	.1	99.9
	30	1	.1	.1	100.0
Out of range		411	31.5	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	21.535	Std dev	1.927		

1988 A82_0062
Demografie / Studium

19. In welchem Studienjahr sind Sie?

- 1 im ersten
- 2 im zweiten
- 3 im dritten
- 4 im vierten
- 5 im fünften
- 6 im sechsten
- 7 Ich bin Forschungsstudent.

A82_0062 Studienjahr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erstes	1	333	25.5	25.7	25.7
zweites	2	267	20.4	20.6	46.3
drittes	3	285	21.8	22.0	68.3
viertes	4	292	22.4	22.5	90.9
fünftes	5	106	8.1	8.2	99.1
sechstes	6	1	.1	.1	99.2
Forschungsstudent	7	11	.8	.8	100.0
Out of range		11	.8	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0063
Demografie / Partner

20. In welcher Partnerbeziehung leben Sie?

- 1 ledig, ohne festen Partner
- 2 ledig, mit festem Partner ohne gemeinsamen Haushalt
- 3 ledig, mit festem Partner im gemeinsamen Haushalt
- 4 verheiratet
- 5 geschieden/verwitwet

A82_0063 Partnerbeziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne festen Partner	1	429	32.8	33.2	33.2
mit festem Partner	2	499	38.2	38.6	71.8
gemeinsamer Haushalt	3	241	18.5	18.6	90.4
verheiratet	4	110	8.4	8.5	98.9
geschieden/verwitwet	5	14	1.1	1.1	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0064
Demografie

21. Wieviel Kinder haben Sie?

A82_0064 Anzahl der Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	579	44.3	45.3	45.3
	1	415	31.8	32.5	77.8
	2	220	16.8	17.2	95.1
	3	52	4.0	4.1	99.1
	4	7	.5	.5	99.7
	5	3	.2	.2	99.9
	8	1	.1	.1	100.0
Out of range		29	2.2	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0065
Demografie / Politik

22. Üben Sie eine Funktion in einer politischen Organisation aus (Partei, Massenorganisation)?

- 1 ja, in einer übergeordneten Leitung
- 2 ja, als Leiter einer Gruppe
- 3 ja, als Mitglied einer Gruppenleitung
- 4 nein

A82_0065 Übe politische Funktion aus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
übergeordn. Leitung	1	169	12.9	13.5	13.5
Leiter einer Gruppe	2	271	20.8	21.6	35.1
in Gruppenleitung	3	379	29.0	30.2	65.3
nein	4	436	33.4	34.7	100.0
Out of range		51	3.9	Missing	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0066
Demografie

23. Was ist Ihr Heimatwohnort?

- 1 Berlin
- 2 eine Bezirksstadt
- 3 eine Kreisstadt
- 4 ein anderer Ort über 10000 Einwohner
- 5 ein Ort von 2000 bis 10000 Einwohner
- 6 ein Ort unter 2000 Einwohner

A82_0066 Heimatwohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Berlin	1	224	17.2	17.3	17.3
eine Bezirksstadt	2	367	28.1	28.4	45.7
eine Kreisstadt	3	360	27.6	27.8	73.5
über 10000 Einwohner	4	154	11.8	11.9	85.4
2000 bis 10000 Einw.	5	120	9.2	9.3	94.7
unter 2000 Einwohner	6	69	5.3	5.3	100.0
Out of range		12	.9	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0067
Demografie / Lebensstandard

24. Wieviel Geld steht Ihnen zur Zeit etwa im Monat zur Verfügung (z.B. Stipendien, Hilfsassistentengeld, Arbeitseinkommen, Zuschüsse von den Eltern, Waisen- oder Invalidenrente)?

A82_0067 Monatlich zur Verfügung stehendes Geld

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 200 Mark	1	603	46.2	47.9	47.9
bis 260 Mark	2	301	23.0	23.9	71.9
bis 300 Mark	3	235	18.0	18.7	90.5
bis 500 Mark	4	86	6.6	6.8	97.4
bis 600 Mark	5	18	1.4	1.4	98.8
mehr als 600 Mark	6	15	1.1	1.2	100.0
Out of range		48	3.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0068
Demografie / Lebensstandard

25. Wie hoch sind z.Z. Ihre Ersparnisse?

A82_0068 Eigene Ersparnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	1	422	32.3	34.2	34.2
bis 500 Mark	2	299	22.9	24.2	58.4
bis 1000 Mark	3	135	10.3	10.9	69.3
bis 2000 Mark	4	132	10.1	10.7	80.0
bis 5000 Mark	5	139	10.6	11.3	91.3
bis 10000 Mark	6	61	4.7	4.9	96.2
über 10000 Mark	7	47	3.6	3.8	100.0
Out of range		71	5.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

1988 A82_0117

A82_0117 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	30	2.3	4.6	4.6
	2	31	2.4	4.7	9.3
	3	176	13.5	27.0	36.3
	4	171	13.1	26.2	62.5
	5	170	13.0	26.0	88.5
	6	57	4.4	8.7	97.2
	7	18	1.4	2.8	100.0
Out of range		653	50.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	4.015	Std dev	1.316		

1988 A82_0118

A82_0118 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	15	1.1	2.3	2.3
	2	32	2.5	4.9	7.3
	3	122	9.3	18.8	26.1
	4	145	11.1	22.4	48.5
	5	175	13.4	27.0	75.5
	6	128	9.8	19.8	95.2
	7	24	1.8	3.7	98.9
	8	7	.5	1.1	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	4.463	Std dev	1.396		

1988 A82_0145

A82_0145 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	415	31.8	64.0	64.0
	2	113	8.7	17.4	81.5
	3	88	6.7	13.6	95.1
	4	19	1.5	2.9	98.0
	5	8	.6	1.2	99.2
	6	5	.4	.8	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.622	Std dev	.993		

1988 A82_0146

A82_0146 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	203	15.5	31.3	31.3
	2	177	13.6	27.3	58.6
	3	216	16.5	33.3	92.0
	4	35	2.7	5.4	97.4
	5	15	1.1	2.3	99.7
	6	2	.2	.3	100.0
Out of range		658	50.4	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.210	Std dev	1.038		

1988 A82_0161

A82_0161 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	154	11.8	19.3	19.3
	2	367	28.1	46.0	65.4
	3	251	19.2	31.5	96.9
	4	25	1.9	3.1	100.0
Out of range		509	39.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.184	Std dev	.775		

1988 A82_0201**Urlaub**

A82_0201 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 1 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	467	35.8	71.8	71.8
genannt	1	183	14.0	28.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.282	Std dev	.450		

1988 A82_0202**Urlaub**

A82_0202 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 2 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	620	47.5	95.4	95.4
genannt	1	30	2.3	4.6	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0203
Urlaub**

A82_0203 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 3 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	319	24.4	49.1	49.1
genannt	1	331	25.3	50.9	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0204
Urlaub**

A82_0204 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 4 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	155	11.9	23.8	23.8
genannt	1	495	37.9	76.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0205
Urlaub**

A82_0205 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 5 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	471	36.1	72.5	72.5
genannt	1	179	13.7	27.5	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0206
Urlaub**

A82_0206 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 6 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	483	37.0	74.3	74.3
genannt	1	167	12.8	25.7	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0207
Urlaub**

A82_0207 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 7 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	625	47.9	96.2	96.2
genannt	1	25	1.9	3.8	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0208
Urlaub**

A82_0208 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 8 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	91	7.0	14.0	14.0
genannt	1	559	42.8	86.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0209
Urlaub**

A82_0209 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 9 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	521	39.9	80.2	80.2
genannt	1	129	9.9	19.8	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

**1988 A82_0210
Urlaub**

A82_0210 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 10 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	416	31.9	64.0	64.0
genannt	1	234	17.9	36.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0211
Urlaub

A82_0211 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 11 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	344	26.3	52.9	52.9
genannt	1	306	23.4	47.1	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0212
Urlaub

A82_0212 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 12 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	503	38.5	77.4	77.4
genannt	1	147	11.3	22.6	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0213
Urlaub

A82_0213 Variablen 33,35,37,39,41 - Antwort 13 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	194	14.9	29.8	29.8
genannt	1	456	34.9	70.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1306	100.0	100.0	

1988 A82_0300

A82_0300 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	2	.2	.4	.4
	3	1	.1	.2	.6
	4	2	.2	.4	1.0
	5	1	.1	.2	1.1
	6	2	.2	.4	1.5
	7	3	.2	.6	2.1
	8	5	.4	1.0	3.0
	9	5	.4	1.0	4.0
	10	7	.5	1.3	5.3
	11	13	1.0	2.5	7.8
	12	10	.8	1.9	9.7
	13	7	.5	1.3	11.0
	14	18	1.4	3.4	14.5
	15	16	1.2	3.0	17.5
	16	18	1.4	3.4	21.0
	17	22	1.7	4.2	25.1
	18	27	2.1	5.1	30.3
	19	21	1.6	4.0	34.3
	20	28	2.1	5.3	39.6
	21	27	2.1	5.1	44.8
	22	31	2.4	5.9	50.7
	23	25	1.9	4.8	55.4
	24	31	2.4	5.9	61.3
	25	25	1.9	4.8	66.1
	26	22	1.7	4.2	70.3
	27	25	1.9	4.8	75.0
	28	16	1.2	3.0	78.1
	29	13	1.0	2.5	80.6
	30	29	2.2	5.5	86.1
	31	14	1.1	2.7	88.8
	32	12	.9	2.3	91.0
	33	9	.7	1.7	92.8
	34	2	.2	.4	93.1
	35	6	.5	1.1	94.3
	36	4	.3	.8	95.0
	37	7	.5	1.3	96.4
	38	4	.3	.8	97.1
	39	2	.2	.4	97.5
	40	7	.5	1.3	98.9
	41	1	.1	.2	99.0
	42	2	.2	.4	99.4
	44	1	.1	.2	99.6
	45	2	.2	.4	100.0
Out of range		781	59.8	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	22.592	Std dev	7.697		

1988 A82_0301

A82_0301 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	46	3.5	25.1	25.1
	1	47	3.6	25.7	50.8
	2	37	2.8	20.2	71.0
	3	33	2.5	18.0	89.1
	4	10	.8	5.5	94.5
	5	6	.5	3.3	97.8
	6	2	.2	1.1	98.9
	8	2	.2	1.1	100.0
Out of range		1123	86.0	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.738	Std dev	1.571		

1988 A82_0302

A82_0302 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	14	1.1	46.7	46.7
	1	4	.3	13.3	60.0
	2	7	.5	23.3	83.3
	3	3	.2	10.0	93.3
	6	1	.1	3.3	96.7
	7	1	.1	3.3	100.0
Out of range		1276	97.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	1.333	Std dev	1.768		

1988 A82_0303

A82_0303 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	77	5.9	23.3	23.3
	1	17	1.3	5.2	28.5
	2	39	3.0	11.8	40.3
	3	57	4.4	17.3	57.6
	4	40	3.1	12.1	69.7
	5	40	3.1	12.1	81.8
	6	32	2.5	9.7	91.5
	7	10	.8	3.0	94.5
	8	10	.8	3.0	97.6
	9	8	.6	2.4	100.0
Out of range		976	74.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.152	Std dev	2.452		

1988 A82_0304

A82_0304 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	99	7.6	20.0	20.0
	1	8	.6	1.6	21.6
	2	51	3.9	10.3	31.9
	3	74	5.7	14.9	46.9
	4	81	6.2	16.4	63.2
	5	75	5.7	15.2	78.4
	6	59	4.5	11.9	90.3
	7	19	1.5	3.8	94.1
	8	21	1.6	4.2	98.4
	9	8	.6	1.6	100.0
Out of range		811	62.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.552	Std dev	2.403		

1988 A82_0305

A82_0305 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	37	2.8	20.7	20.7
	1	9	.7	5.0	25.7
	2	26	2.0	14.5	40.2
	3	31	2.4	17.3	57.5
	4	43	3.3	24.0	81.6
	5	17	1.3	9.5	91.1
	6	8	.6	4.5	95.5
	7	2	.2	1.1	96.6
	8	6	.5	3.4	100.0
Out of range		1127	86.3	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.911	Std dev	2.064		

1988 A82_0306

A82_0306 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	33	2.5	19.8	19.8
	1	5	.4	3.0	22.8
	2	19	1.5	11.4	34.1
	3	37	2.8	22.2	56.3
	4	45	3.4	26.9	83.2
	5	19	1.5	11.4	94.6
	6	8	.6	4.8	99.4
	8	1	.1	.6	100.0
Out of range		1139	87.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.904	Std dev	1.824		

1988 A82_0307

A82_0307 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	10	.8	40.0	40.0
	1	1	.1	4.0	44.0
	2	3	.2	12.0	56.0
	3	5	.4	20.0	76.0
	4	2	.2	8.0	84.0
	5	1	.1	4.0	88.0
	6	3	.2	12.0	100.0
Out of range		1281	98.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	2.120	Std dev	2.147		

1988 A82_0308

A82_0308 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	110	8.4	19.7	19.7
	1	4	.3	.7	20.4
	2	25	1.9	4.5	24.9
	3	66	5.1	11.8	36.7
	4	65	5.0	11.6	48.3
	5	108	8.3	19.3	67.6
	6	107	8.2	19.1	86.8
	7	35	2.7	6.3	93.0
	8	28	2.1	5.0	98.0
	9	11	.8	2.0	100.0
Out of range		747	57.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	4.047	Std dev	2.517		

1988 A82_0309

A82_0309 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	30	2.3	23.3	23.3
	1	3	.2	2.3	25.6
	2	13	1.0	10.1	35.7
	3	19	1.5	14.7	50.4
	4	27	2.1	20.9	71.3
	5	17	1.3	13.2	84.5
	6	12	.9	9.3	93.8
	7	4	.3	3.1	96.9
	8	4	.3	3.1	100.0
Out of range		1177	90.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.186	Std dev	2.266		

1988 A82_0310

A82_0310 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	47	3.6	20.2	20.2
	1	8	.6	3.4	23.6
	2	18	1.4	7.7	31.3
	3	33	2.5	14.2	45.5
	4	40	3.1	17.2	62.7
	5	49	3.8	21.0	83.7
	6	24	1.8	10.3	94.0
	7	9	.7	3.9	97.9
	8	4	.3	1.7	99.6
	9	1	.1	.4	100.0
Out of range		1073	82.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.416	Std dev	2.241		

1988 A82_0311

A82_0311 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	55	4.2	18.0	18.0
	1	3	.2	1.0	19.0
	2	12	.9	3.9	22.9
	3	31	2.4	10.1	33.0
	4	47	3.6	15.4	48.4
	5	79	6.0	25.8	74.2
	6	48	3.7	15.7	89.9
	7	24	1.8	7.8	97.7
	8	7	.5	2.3	100.0
Out of range		1000	76.6	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	3.971	Std dev	2.279		

1988 A82_0312

A82_0312 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	29	2.2	19.7	19.7
	1	1	.1	.7	20.4
	2	4	.3	2.7	23.1
	3	10	.8	6.8	29.9
	4	23	1.8	15.6	45.6
	5	32	2.5	21.8	67.3
	6	27	2.1	18.4	85.7
	7	12	.9	8.2	93.9
	8	5	.4	3.4	97.3
	9	4	.3	2.7	100.0
Out of range		1159	88.7	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	4.170	Std dev	2.514		

1988 A82_0313

A82_0313 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	91	7.0	20.0	20.0
	1	1	.1	.2	20.2
	2	9	.7	2.0	22.1
	3	17	1.3	3.7	25.9
	4	29	2.2	6.4	32.2
	5	57	4.4	12.5	44.7
	6	88	6.7	19.3	64.0
	7	64	4.9	14.0	78.1
	8	63	4.8	13.8	91.9
	9	37	2.8	8.1	100.0
Out of range		850	65.1	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	5.009	Std dev	2.955		

1988 A82_0401

A82_0401 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	467	35.8	71.8	71.8
	1	183	14.0	28.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.282	Std dev	.450		

1988 A82_0402

A82_0402 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	620	47.5	95.4	95.4
	1	30	2.3	4.6	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.046	Std dev	.210		

1988 A82_0403

A82_0403 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	319	24.4	49.1	49.1
	1	331	25.3	50.9	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.509	Std dev	.500		

1988 A82_0404

A82_0404 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	155	11.9	23.8	23.8
	1	495	37.9	76.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.762	Std dev	.426		

1988 A82_0405

A82_0405 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	471	36.1	72.5	72.5
	1	179	13.7	27.5	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.275	Std dev	.447		

1988 A82_0406

A82_0406 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	483	37.0	74.3	74.3
	1	167	12.8	25.7	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.257	Std dev	.437		

1988 A82_0407

A82_0407 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	625	47.9	96.2	96.2
	1	25	1.9	3.8	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.038	Std dev	.192		

1988 A82_0408

A82_0408 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	91	7.0	14.0	14.0
	1	559	42.8	86.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.860	Std dev	.347		

1988 A82_0409

A82_0409 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	521	39.9	80.2	80.2
	1	129	9.9	19.8	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.198	Std dev	.399		

1988 A82_0410

A82_0410 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	416	31.9	64.0	64.0
	1	234	17.9	36.0	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.360	Std dev	.480		

1988 A82_0411

A82_0411 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	344	26.3	52.9	52.9
	1	306	23.4	47.1	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.471	Std dev	.500		

1988 A82_0412

A82_0412 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	503	38.5	77.4	77.4
	1	147	11.3	22.6	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.226	Std dev	.419		

1988 A82_0413

A82_0413 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	194	14.9	29.8	29.8
	1	456	34.9	70.2	100.0
Out of range		656	50.2	Missing	
	Total	1306	100.0	100.0	
Mean	.702	Std dev	.458		