

# **S6103: Kino 1989**

Codebuch  
(DJI-Studien-Nr.: B32)

ZENTRALARCHIV FÜR  
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG  
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40  
D - 50931 Köln  
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT  
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9  
D - 04155 Leipzig  
Tel.: 0341 - 56 654 0

## **6103: Kino 1989**

### **Erhebungszeitraum:**

Juli 1989 bis August 1989

### **Primärforscher:**

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

### **Datenerhebung:**

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

### **Inhalt:**

Erwartungen von Kinobesuchern an Spielfilme und die Spielplangestaltung, Wertungen zum Film.  
Themen: Bisherige Teilnahme an Filmuntersuchung; Interesse an DEFA-Spielfilmen; Einflußnahme des Kinobesuchers auf Spielfilmangebot; Bedeutung einer modernen Vorführttechnik und des Komforts im Kino; Charakteristik und Wertung des zuletzt gesehenen Films; Wertung einzelner Aspekte des Films (Skala); Gründe für Besuch dieses Films (Skala); Anregungen für Besuch eines Films (Skala); Wertung der gesehenen Vorfilme; Personenkreis bei Kinobesuch; Dauer des Weges zum Kino und benutztes Verkehrsmittel; Häufigkeit des Kinobesuches in letzten vier Wochen; Anzahl gesehener Spielfilme im Fernsehen in letzten 14 Tagen; Gründe für Gefallen des Spielfilms (Skala); bevorzugte Gestaltung des Kinoprogramms (Skala); Erwartungen an Inhalt, Gestaltung und Wirkung eines Spielfilms (Skala); präferierte Freizeittätigkeiten wie Sport, Lesen, Besuch von Ausstellungen, Kino, Weiterbildung, Musik, Fernsehen, Beisammensein mit Freunden, Wandern; Partnerbeziehung; Hauptwohnsitz; Kino am Wohnsitz; Interesse für unterschiedliche Filmgenres (Skala); Bevorzugung von Vorführungsformen für bestimmte Filme wie Studiokino, Filmklub (Skala); Häufigkeit der Beschäftigung mit Fragen der Filmkunst-Geschichte (Skala); Interesse an Veranstaltungsformen wie Filmdiskussionen, Dokumentarfilmen, Gesprächen mit Filmschöpfern (Skala); Wunsch nach veränderten Kino-Anfangszeiten; Meinungen zu nichtsynchronisierten Filmen (Skala).

### **Grundgesamtheit und Auswahl:**

Untersuchungsgebiet: DDR: Bezirke Dresden, Gera, Halle, Rostock und Schwerin Besucher des Kino-Sommers 1989.

### **Erhebungsverfahren:**

Schriftliche Befragung

### **Datensatz**

Anzahl der Einheiten: 903  
Anzahl der Variablen: 117  
Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

### **Veröffentlichung:**

Wiedemann, D.: Forschungsbericht zum Projekt "Kino-DDR '90".  
Teil I: Interessen, Erfahrungen und Absichten von  
Filmtheaterleitern und anderen Mitarbeitern des Lichtspielwesens.  
Forschungsbericht. Leipzig 1990. ZIJ: F 90/10.

Wiedemann, D.: Forschungsbericht zum Projekt "Kino-DDR '90".  
Teil II: Filminteressen und -erwartungen von Besuchern des  
Kino-Sommers 1989. Forschungsbericht. Leipzig 1990. ZIJ: F 90/11.

**Zugangsklasse: A**

## Variablenverzeichnis

B32_0001	Bereits an Filmuntersuchung teilgenommen
B32_0002	An DEFA-Spielfilmen interessiert
B32_0003	Publikum soll Filmangebot beeinflussen
B32_0004	Kino soll moderne Vorfürhrtechnik haben
B32_0005	Bequemes Gestühl, Service sollen sein
B32_0006	Spielfilm hat gefallen
B32_0007	Charakterisierung des Films - Erstnenn.
B32_0008	Charakterisierung des Films - Zweitnenn.
B32_0009	Charakterisierung des Films - Drittnenn.
B32_0010	Hat gefallen - Filmmusik
B32_0011	Hat gefallen - erzählte Geschichte
B32_0012	Hat gefallen - darstellerische Leistung
B32_0013	Hat gefallen - Umsetzung in Worte
B32_0014	Hat gefallen - Umsetzung in Bilder
B32_0015	Filmbesuch - Kritik in Zeitung gelesen
B32_0016	Filmbesuch - "Kinoeule" gelesen
B32_0017	Filmbesuch - Radio verwies auf Film
B32_0018	Filmbesuch - Fernsehen verwies auf Film
B32_0019	Filmbesuch - Filmplakate gesehen
B32_0020	Filmbesuch - im "Film Spiegel" gelesen
B32_0021	Filmbesuch - Freunde verwiesen darauf
B32_0022	Filmbesuch - Name des Regisseurs reizte
B32_0023	Filmbesuch - Hauptdarsteller reizten
B32_0024	Filmbesuch - Thematik reizte
B32_0025	Es gab einen/mehrere Vorfilme
B32_0026	Vorfilme gefielen
B32_0027	Mit wem ins Kino gegangen
B32_0028	Zeit für Weg zum Kino
B32_0029	Benutztes Verkehrsmittel zum Kino
B32_0030	Das letzte Mal vor diesem Film im Kino
B32_0031	Anzahl Kinobesuche der letzten 4 Wochen
B32_0032	Anzahl FS-Filme gesehen in letzten 2 W.
B32_0033	Lieblingsfilm - verständliche Geschichte
B32_0034	Lieblingsfilm - hoher Unterhaltungswert
B32_0035	Lieblingsfilm - fortlaufende Handlung
B32_0036	Lieblingsfilm - möchte es selbst erleben
B32_0037	Lieblingsfilm - möchte selbst so handeln
B32_0038	Lieblingsfilm - ließ mich entspannen
B32_0039	Lieblingsfilm - vermittelte Wichtiges
B32_0040	Programm - Kurz-/Trick- ohne Hauptfilm
B32_0041	Programm - Dokumentar- ohne Hauptfilm
B32_0042	Programm - Kurz-/Trick- und Spielfilm
B32_0043	Programm - Dokumentar- und Spielfilm
B32_0044	Programm - Dokumentar- ohne Vorfilm

B32\_0045 Programm - Trickfilm ohne Vorfilm  
B32\_0046 Programm - Spielfilm ohne Vorfilm  
B32\_0047 Spielfilm - soll unterhalten, entspannen  
B32\_0048 Spielfilm - soll realistisch sein  
B32\_0049 Spielfilm - künstlerisch anspruchsvoll  
B32\_0050 Spielfilm - soll innerlich bewegend sein  
B32\_0051 Spielfilm - Einfluß auf Lebensgestaltung  
B32\_0052 Spielfilm - soll Zeitprobleme behandeln  
B32\_0053 Spielfilm - soll erotisch sein  
B32\_0054 Spielfilm - soll Alltag vergessen lassen  
B32\_0055 Spielfilm - soll Phantasie anregen  
B32\_0056 Freizeit - Sport treiben  
B32\_0057 Freizeit - Romane, Erzählungen lesen  
B32\_0058 Freizeit - Museen, Ausstellungen besuchen  
B32\_0059 Freizeit - Haushalts-, Gartenarbeit  
B32\_0060 Freizeit - ins Kino gehen  
B32\_0061 Freizeit - berufl./fachlich weiterbilden  
B32\_0062 Freizeit - Musik hören  
B32\_0063 Freizeit - fernsehen  
B32\_0064 Freizeit - mit Freunden treffen  
B32\_0065 Freizeit - wandern  
B32\_0066 Geschlecht  
B32\_0067 Alter  
B32\_0068 Familienstand  
B32\_0069 Feste Partnerschaft  
B32\_0070 Anzahl der Kinder  
B32\_0071 Tätigkeit  
B32\_0072 Bisher höchste berufliche Qualifikation  
B32\_0073 Schichtsystem  
B32\_0074 Hauptwohnsitz  
B32\_0075 Ständiges Kino im Wohnort  
B32\_0076 Fragebogen allein beantwortet  
B32\_0101 Interesse - internationale Filmklassiker  
B32\_0102 Interesse - Klassiker der DEFA  
B32\_0103 Interesse - alte Filme  
B32\_0104 Interesse - wenig bekannte Filmländer  
B32\_0105 Interesse - avantgard./Experimentalfilme  
B32\_0106 Interesse - Dok.film, gesellsch.bezogen  
B32\_0107 Interesse - Dok.film, naturwissensch.  
B32\_0108 Interesse - Dok.film, wiss.-technisch  
B32\_0109 Bevorzuge - für internat. Filmklassiker  
B32\_0110 Bevorzuge - für Klassiker der DEFA  
B32\_0111 Bevorzuge - für alte Filme  
B32\_0112 Bevorzuge - für wenig bekannte Filmländer  
B32\_0113 Bevorzuge - für avantgardistische Filme  
B32\_0114 Bevorzuge - für ges.bezogene Dok.filme

B32\_0115 Bevorzuge - für nat.wiss. Dok.filme  
B32\_0116 Bevorzuge - für wiss.-techn. Dok.filme  
B32\_0117 Bevorzuge - für Trickfilme  
B32\_0118 Letzte 12 Monate - Filmtechnik  
B32\_0119 Letzte 12 Monate - Filmkunstepochen  
B32\_0120 Letzte 12 Monate - Schauspielerbiografie  
B32\_0121 Letzte 12 Monate - DEFA-Spielfilme  
B32\_0122 An - Diskussion zu aktuellen Spielfilmen  
B32\_0123 An - Dok.film, anschließend Diskussion  
B32\_0124 An - Auftritt anderer Künstler vor Film  
B32\_0125 An - Gesprächsrunden mit Filmschöpfern  
B32\_0126 An - Film und Informat. zu Schauspielern  
B32\_0127 An - Film und Information zum Regisseur  
B32\_0128 An - Film und Information zu Filmgenre  
B32\_0129 An - Film und Inf. aus bestimmtem Land  
B32\_0130 An - Film und Live-Rock-/Pop-Konzert  
B32\_0131 An - Spätvorstellung am Wochenende  
B32\_0132 Wünsche - für 17.30 andere Anfangszeit  
B32\_0133 Wünsche - für 20.00 andere Anfangszeit  
B32\_0134 Internat.Spielfilme nicht synchronisiert  
B32\_0135 Nicht synchron - wenn ganz aktueller F.  
B32\_0136 Nicht synchron - internat. Spitzenfilm  
B32\_0137 Nicht synchron - wenn Filmklassiker  
B32\_0138 Nicht synchron - Synchronis. unabsehbar  
B32\_0139 Nicht synchron - wenn dadurch reizvoll  
B32\_0140 Nicht synchron - wenn Film actionsreich  
B32\_0141 Nicht synchron - wenn Inhalt bekannt

1990 B32\_0001

1. Haben Sie schon einmal an einer Filmuntersuchung teilgenommen?

B32\_0001 Bereits an Filmuntersuchung teilgenommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	9	1.0	1.0	1.0
ja, einmal	2	26	2.9	2.9	4.0
nein	3	850	94.1	96.0	100.0
Out of range		18	2.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0002

Interesse / Film

2. Wie stark sind Sie überhaupt an DEFA-Spielfilmen interessiert?

B32\_0002 An DEFA-Spielfilmen interessiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	87	9.6	9.8	9.8
	2	264	29.2	29.8	39.6
	3	390	43.2	44.0	83.5
	4	124	13.7	14.0	97.5
überhaupt nicht	5	22	2.4	2.5	100.0
Out of range		16	1.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

Mean 2.696 Std dev .915

1990 B32\_0003

Kino

3. Wie stehen Sie zu den genannten Aussagen?

Das entspricht meiner Meinung

1 vollkommen

...

5 überhaupt nicht

a) Es ist notwendig, daß die Kinobesucher selbst stärkeren Einfluß auf das Spielfilmangebot in unseren Kinos nehmen.

B32\_0003 Publikum soll Filmangebot beeinflussen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig meine Meinung	1	411	45.5	47.1	47.1
	2	247	27.4	28.3	75.4
	3	142	15.7	16.3	91.6
	4	48	5.3	5.5	97.1
gar nicht m. Meinung	5	25	2.8	2.9	100.0
Out of range		30	3.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

Mean 1.888 Std dev 1.049

1990 B32\_0004  
Kino

b) **Es ist notwendig, daß unsere Kinos über eine moderne Vorführtechnik verfügen.**

B32\_0004 Kino soll moderne Vorführtechnik haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig meine Meinung	1	501	55.5	57.5	57.5
	2	148	16.4	17.0	74.5
	3	138	15.3	15.8	90.4
	4	54	6.0	6.2	96.6
gar nicht m. Meinung	5	30	3.3	3.4	100.0
Out of range		32	3.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.811	Std dev	1.121		

1990 B32\_0005  
Kino

c) **Es ist notwendig, daß unsere Kinos dem Besucher bequemeres Kinogestühl und bessere Serviceleistungen bieten.**

B32\_0005 Bequemeres Gestühl, Service sollen sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig meine Meinung	1	526	58.3	60.5	60.5
	2	170	18.8	19.5	80.0
	3	106	11.7	12.2	92.2
	4	42	4.7	4.8	97.0
gar nicht m. Meinung	5	26	2.9	3.0	100.0
Out of range		33	3.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.703	Std dev	1.050		

1990 B32\_0006  
Film

7. **Wie hat Ihnen denn der Spielfilm gefallen?**

B32\_0006 Spielfilm hat gefallen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	554	61.4	62.3	62.3
	2	237	26.2	26.7	89.0
	3	72	8.0	8.1	97.1
	4	18	2.0	2.0	99.1
überhaupt nicht	5	8	.9	.9	100.0
Out of range		14	1.6	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.525	Std dev	.801		

1990 B32\_0007  
Film

8. Bitte charakterisieren Sie den Spielfilm, indem Sie aus der folgenden Liste die drei zutreffendsten Merkmale auswählen.  
Erstnennung

B32\_0007 Charakterisierung des Films - Erstnenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unterhaltsam	1	287	31.8	32.4	32.4
wirklichkeitsnah	2	288	31.9	32.5	64.9
langweilig	3	21	2.3	2.4	67.3
bewegend	4	225	24.9	25.4	92.7
pessimistisch	5	5	.6	.6	93.2
anspruchsvoll	6	19	2.1	2.1	95.4
perfekt gemacht	7	19	2.1	2.1	97.5
oberflächlich	8	6	.7	.7	98.2
optimistisch	9	3	.3	.3	98.5
verständlich	10	5	.6	.6	99.1
wissensbereichernd	11	5	.6	.6	99.7
aktionsreich	12	3	.3	.3	100.0
Out of range		17	1.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0008  
Film

8. Bitte charakterisieren Sie den Spielfilm, indem Sie die drei zutreffendsten Merkmale auswählen.  
Zweitnennung

B32\_0008 Charakterisierung des Films - Zweitnenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unterhaltsam	1	13	1.4	1.5	1.5
wirklichkeitsnah	2	60	6.6	7.0	8.5
langweilig	3	5	.6	.6	9.1
bewegend	4	313	34.7	36.4	45.5
pessimistisch	5	9	1.0	1.0	46.5
anspruchsvoll	6	139	15.4	16.2	62.7
perfekt gemacht	7	155	17.2	18.0	80.7
oberflächlich	8	38	4.2	4.4	85.1
optimistisch	9	27	3.0	3.1	88.3
verständlich	10	64	7.1	7.4	95.7
wissensbereichernd	11	24	2.7	2.8	98.5
aktionsreich	12	13	1.4	1.5	100.0
Out of range		43	4.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0009  
Film

8. Bitte charakterisieren Sie den Spielfilm, indem Sie die drei zutreffendsten Merkmale auswählen. Drittennung

B32\_0009 Charakterisierung des Films - Drittennenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unterhaltsam	1	20	2.2	2.4	2.4
wirklichkeitsnah	2	22	2.4	2.7	5.1
langweilig	3	3	.3	.4	5.5
bewegend	4	33	3.7	4.0	9.5
pessimistisch	5	5	.6	.6	10.1
anspruchsvoll	6	103	11.4	12.5	22.5
perfekt gemacht	7	99	11.0	12.0	34.5
oberflächlich	8	7	.8	.8	35.4
optimistisch	9	43	4.8	5.2	40.6
verständlich	10	147	16.3	17.8	58.4
wissensbereichernd	11	172	19.0	20.8	79.3
aktionsreich	12	171	18.9	20.7	100.0
Out of range		78	8.6	Missing	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0010  
Film

9. Und wie haben Ihnen die genannten Aspekte dieses Spielfilms gefallen?

a) die Filmmusik

B32\_0010 Hat gefallen - Filmmusik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	298	33.0	34.3	34.3
	2	273	30.2	31.5	65.8
	3	206	22.8	23.7	89.5
	4	64	7.1	7.4	96.9
überhaupt nicht	5	27	3.0	3.1	100.0
Out of range		35	3.9	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.135	Std dev	1.067		

1990 B32\_0011  
Film

b) Die Geschichte, die der Film erzählt, hat mir gefallen.

B32\_0011 Hat gefallen - erzählte Geschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	538	59.6	61.1	61.1
	2	229	25.4	26.0	87.1
	3	81	9.0	9.2	96.3
	4	19	2.1	2.2	98.4
überhaupt nicht	5	14	1.6	1.6	100.0
Out of range		22	2.4	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	1.572	Std dev	.866		

1990 B32\_0012  
Film

c) Die schauspielerische Leistung der Darsteller hat mir gefallen.

B32\_0012 Hat gefallen - darstellerische Leistung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	660	73.1	74.7	74.7
	2	175	19.4	19.8	94.5
	3	38	4.2	4.3	98.8
	4	8	.9	.9	99.7
überhaupt nicht	5	3	.3	.3	100.0
Out of range		19	2.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.325	Std dev	.633		

1990 B32\_0013  
Film

d) Die Umsetzung der Filmgeschichte in Worte/Dialoge hat mir gefallen.

B32\_0013 Hat gefallen - Umsetzung in Worte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	391	43.3	44.4	44.4
	2	325	36.0	36.9	81.4
	3	122	13.5	13.9	95.2
	4	28	3.1	3.2	98.4
überhaupt nicht	5	14	1.6	1.6	100.0
Out of range		23	2.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.806	Std dev	.904		

1990 B32\_0014  
Film

e) Die Umsetzung der Filmgeschichte in Bilder hat mir gefallen.

B32\_0014 Hat gefallen - Umsetzung in Bilder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	523	57.9	59.3	59.3
	2	271	30.0	30.7	90.0
	3	69	7.6	7.8	97.8
	4	12	1.3	1.4	99.2
überhaupt nicht	5	7	.8	.8	100.0
Out of range		21	2.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.536	Std dev	.763		

1990 B32\_0015  
 Film / Medien

10. Wie wichtig waren für Sie die aufgeführten Gründe, sich gerade diesen Spielfilm im Kino anzusehen?

a) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich in Tageszeitungen Kritiken zum Film gelesen hatte.

B32\_0015 Filmbesuch - Kritik in Zeitung gelesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	122	13.5	14.6	14.6
	2	159	17.6	19.0	33.5
	3	92	10.2	11.0	44.5
	4	103	11.4	12.3	56.8
gar nicht wichtig	5	362	40.1	43.2	100.0
Out of range		65	7.2	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	3.506	Std dev	1.539		

1990 B32\_0016  
 Film / Medien

b) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich die "Kino-Eule" im Eulenspiegel gelesen hatte.

B32\_0016 Filmbesuch - "Kinoeule" gelesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	8	.9	1.0	1.0
	2	34	3.8	4.3	5.3
	3	38	4.2	4.8	10.0
	4	53	5.9	6.6	16.7
gar nicht wichtig	5	664	73.5	83.3	100.0
Out of range		106	11.7	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	4.670	Std dev	.833		

1990 B32\_0017  
 Film / Medien

c) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich durch Radiosendungen auf diesen Film aufmerksam geworden war.

B32\_0017 Filmbesuch - Radio verwies auf Film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	59	6.5	7.3	7.3
	2	96	10.6	11.9	19.2
	3	82	9.1	10.2	29.4
	4	64	7.1	7.9	37.3
gar nicht wichtig	5	506	56.0	62.7	100.0
Out of range		96	10.6	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	4.068	Std dev	1.364		

1990 B32\_0018  
 Film / Medien

d) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich durch  
 Fernsehsendungen auf diesen Film aufmerksam geworden war.

B32\_0018 Filmbesuch - Fernsehen verwies auf Film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	185	20.5	22.7	22.7
	2	135	15.0	16.6	39.3
	3	78	8.6	9.6	48.9
	4	44	4.9	5.4	54.3
gar nicht wichtig	5	372	41.2	45.7	100.0
Out of range		89	9.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.348	Std dev	1.685		

1990 B32\_0019  
 Film / Medien

e) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich Filmplakate zum  
 Film gesehen hatte.

B32\_0019 Filmbesuch - Filmplakate gesehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	201	22.3	24.1	24.1
	2	171	18.9	20.5	44.7
	3	144	15.9	17.3	61.9
	4	89	9.9	10.7	72.6
gar nicht wichtig	5	228	25.2	27.4	100.0
Out of range		70	7.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.966	Std dev	1.541		

1990 B32\_0020  
 Film / Medien

f) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich im "Filmspiegel"  
 über den Film gelesen hatte.

B32\_0020 Filmbesuch - im "Filmspiegel" gelesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	120	13.3	14.9	14.9
	2	106	11.7	13.2	28.1
	3	67	7.4	8.3	36.5
	4	65	7.2	8.1	44.6
gar nicht wichtig	5	445	49.3	55.4	100.0
Out of range		100	11.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.758	Std dev	1.567		

1990 B32\_0021  
 Film / Kommunikation

g) Ich entschied mich zu diesem Filmbesuch, nachdem ich von  
 Freunden/Bekanntem auf diesen Film aufmerksam gemacht worden war.

B32\_0021 Filmbesuch - Freunde verwiesen darauf

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	381	42.2	45.2	45.2
	2	198	21.9	23.5	68.7
	3	60	6.6	7.1	75.8
	4	43	4.8	5.1	80.9
gar nicht wichtig	5	161	17.8	19.1	100.0
Out of range		60	6.6	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.294	Std dev	1.537		

1990 B32\_0022  
 Einstellung / Film

11. Und inwieweit ließen Sie sich bei diesem Filmbesuch von den folgenden  
 Merkmalen leiten?

Das war für mich

- 1 sehr wichtig
- ...
- 5 überhaupt nicht wichtig

a) Ruf/Name des Filmregisseurs

B32\_0022 Filmbesuch - Name des Regisseurs reizte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	50	5.5	5.9	5.9
	2	69	7.6	8.1	13.9
	3	89	9.9	10.4	24.4
	4	78	8.6	9.1	33.5
gar nicht wichtig	5	568	62.9	66.5	100.0
Out of range		49	5.4	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	4.224	Std dev	1.253		

1990 B32\_0023  
 Einstellung / Film

b) Ruf/Name der Hauptdarsteller

B32\_0023 Filmbesuch - Hauptdarsteller reizten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	159	17.6	18.6	18.6
	2	111	12.3	13.0	31.7
	3	96	10.6	11.3	42.9
	4	58	6.4	6.8	49.7
gar nicht wichtig	5	429	47.5	50.3	100.0
Out of range		50	5.5	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	3.571	Std dev	1.623		

1990 B32\_0024  
Einstellung / Film

c) Filmthematik

B32\_0024 Filmbesuch - Thematik reizte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	570	63.1	65.9	65.9
	2	174	19.3	20.1	86.0
	3	60	6.6	6.9	92.9
	4	23	2.5	2.7	95.6
gar nicht wichtig	5	38	4.2	4.4	100.0
Out of range		38	4.2	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	1.595	Std dev	1.033		

1990 B32\_0025  
Kino / Film

12. Gab es bei der von Ihnen besuchten Kinovorstellung einen oder mehrere Vorfilme?

B32\_0025 Es gab einen/mehrere Vorfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	204	22.6	23.0	23.0
nein	2	682	75.5	77.0	100.0
Out of range		17	1.9	Missing	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0026  
Film

13. Wie gefiel(en) Ihnen der Vorfilm/die Vorfilme?

Filter: Nur für die, die bei B32\_0025 mit "1" geantwortet haben.

B32\_0026 Vorfilme gefielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	32	3.5	11.5	11.5
	2	35	3.9	12.6	24.1
	3	62	6.9	22.3	46.4
	4	38	4.2	13.7	60.1
überhaupt nicht	5	111	12.3	39.9	100.0
Out of range		625	69.2	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	3.579	Std dev	1.411		

1990 B32\_0027  
Kino / Sozialbeziehung

14. Mit wem sind Sie ins Kino gegangen?

- 1 allein
- 2 mit meinem Partner (Ehepartner, Lebenskamerad, Freund, Freundin)
- 3 mit Freunden/Bekannten
- 4 mit meinem Lern-/Lehr-/Arbeitskollektiv
- 5 mit anderen, hier nicht genannten Personen

B32\_0027 Mit wem ins Kino gegangen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
allein	1	108	12.0	12.2	12.2
Partner/Freund	2	362	40.1	41.0	53.2
Freunde/Bekannte	3	301	33.3	34.0	87.2
Arbeitskollektiv	4	68	7.5	7.7	94.9
andere	5	45	5.0	5.1	100.0
Out of range		19	2.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0028  
Kino

15. Wieviel Zeit brauchten Sie von Ihrer Wohnung/Ihrem Quartier bis zum Kino?

B32\_0028 Zeit für Weg zum Kino

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	388	43.0	43.8	43.8
bis zu 30 Minuten	2	343	38.0	38.8	82.6
bis zu 45 Minuten	3	103	11.4	11.6	94.2
bis zu 60 Minuten	4	32	3.5	3.6	97.9
über 60 Minuten	5	19	2.1	2.1	100.0
Out of range		18	2.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0029  
Kino

16. Wie haben Sie das Kino erreicht?

- 1 zu Fuß
- 2 mit dem Fahrrad
- 3 mit einem privaten Kraftfahrzeug
- 4 mit einem öffentlichen Verkehrsmittel
- 5 Ich mußte verschiedene Möglichkeiten nutzen.

B32\_0029 Benutztes Verkehrsmittel zum Kino

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu Fuß	1	378	41.9	42.5	42.5
Fahrrad	2	19	2.1	2.1	44.7
privates Kraftfahrz.	3	110	12.2	12.4	57.0
öff. Verkehrsmittel	4	312	34.6	35.1	92.1
mehrere Verkehrsm.	5	70	7.8	7.9	100.0
Out of range		14	1.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.637	Std dev	1.503		

1990 B32\_0030  
Kino / Gewohnheiten

17. Wann waren Sie vor dem Kinobesuch, zu dem Sie den Fragebogen erhielten, das letzte Mal im Kino?

- 1 vor etwa einer Woche
- 2 vor etwa vier Wochen
- 3 vor etwa drei Monaten
- 4 vor etwa sechs Monaten
- 5 vor etwa einem Jahr
- 6 vor mehr als einem Jahr

B32\_0030 Das letzte Mal vor diesem Film im Kino

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vor ca. einer Woche	1	322	35.7	36.3	36.3
vor ca. vier Wochen	2	346	38.3	39.0	75.3
vor ca. drei Monaten	3	170	18.8	19.2	94.5
vor ca. sechs Mon.	4	26	2.9	2.9	97.4
vor ca. einem Jahr	5	11	1.2	1.2	98.6
mehr als ein Jahr	6	12	1.3	1.4	100.0
Out of range		16	1.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0031  
Kino / Gewohnheiten

18. Wie oft waren Sie in den letzten vier Wochen insgesamt im Kino?

Filter: Nur für die, die bei B32\_0030 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

B32\_0031 Anzahl Kinobesuche der letzten 4 Wochen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	35	3.9	4.9	4.9
	1	139	15.4	19.4	24.3
	2	250	27.7	34.9	59.1
	3	142	15.7	19.8	78.9
	4	70	7.8	9.8	88.7
	5	37	4.1	5.2	93.9
	6	24	2.7	3.3	97.2
	7	5	.6	.7	97.9
	8	7	.8	1.0	98.9
	9	4	.4	.6	99.4
	10	3	.3	.4	99.9
	12	1	.1	.1	100.0
Out of range		186	20.6	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.570	Std dev	1.692		

1990 B32\_0032  
 Film / Gewohnheiten

19. Und wieviel Spielfilme haben Sie in den letzten 14 Tagen im Fernsehen insgesamt gesehen?

B32\_0032 Anzahl FS-Filme gesehen in letzten 2 W.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	106	11.7	12.3	12.3
	1	62	6.9	7.2	19.6
	2	91	10.1	10.6	30.2
	3	94	10.4	10.9	41.1
	4	56	6.2	6.5	47.6
	5	92	10.2	10.7	58.3
	6	62	6.9	7.2	65.5
	7	29	3.2	3.4	68.9
	8	44	4.9	5.1	74.0
	9	16	1.8	1.9	75.9
	10	93	10.3	10.8	86.7
	11	9	1.0	1.0	87.8
	12	18	2.0	2.1	89.9
	13	4	.4	.5	90.3
	14	11	1.2	1.3	91.6
	15	13	1.4	1.5	93.1
	16	9	1.0	1.0	94.2
	17	3	.3	.3	94.5
	18	6	.7	.7	95.2
	19	1	.1	.1	95.3
	20	26	2.9	3.0	98.4
	21	3	.3	.3	98.7
	22	1	.1	.1	98.8
	25	1	.1	.1	99.0
	28	2	.2	.2	99.2
	30	3	.3	.3	99.5
	45	1	.1	.1	99.7
	50	1	.1	.1	99.8
	60	2	.2	.2	100.0
Out of range		44	4.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	6.100	Std dev	6.231		

1990 B32\_0033  
 Film / Einstellung

21. Weshalb hat Ihnen gerade der Kinospiefilm, der Ihnen in den letzten 12 Monaten am besten gefallen hat, so gut gefallen?

a) Der Film hat mir gefallen, weil er seine Geschichte gut verständlich erzählte.

B32\_0033 Lieblingsfilm - verständliche Geschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	519	57.5	61.0	61.0
	2	210	23.3	24.7	85.7
	3	73	8.1	8.6	94.2
	4	26	2.9	3.1	97.3
stimmt gar nicht	5	23	2.5	2.7	100.0
Out of range		52	5.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.618	Std dev	.957		

1990 B32\_0034  
**Film / Einstellung**

b) Der Film hat mir gefallen, weil er mich ausgezeichnet unterhalten hat.

B32\_0034 Lieblingsfilm - hoher Unterhaltungswert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	599	66.3	70.6	70.6
	2	118	13.1	13.9	84.6
	3	63	7.0	7.4	92.0
	4	27	3.0	3.2	95.2
stimmt gar nicht	5	41	4.5	4.8	100.0
Out of range		55	6.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.577	Std dev	1.079		

1990 B32\_0035  
**Film / Einstellung**

c) Der Film hat mir gefallen, weil er seine Geschichte fortlaufend erzählte.

B32\_0035 Lieblingsfilm - fortlaufende Handlung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	356	39.4	42.5	42.5
	2	245	27.1	29.3	71.8
	3	120	13.3	14.3	86.1
	4	45	5.0	5.4	91.5
stimmt gar nicht	5	71	7.9	8.5	100.0
Out of range		66	7.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.080	Std dev	1.242		

1990 B32\_0036  
**Film / Einstellung**

d) Der Film hat mir gefallen, weil er Ereignisse zeigte, die ich selbst gern erleben möchte.

B32\_0036 Lieblingsfilm - möchte es selbst erleben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	201	22.3	23.9	23.9
	2	103	11.4	12.3	36.2
	3	113	12.5	13.5	49.6
	4	86	9.5	10.2	59.9
stimmt gar nicht	5	337	37.3	40.1	100.0
Out of range		63	7.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.304	Std dev	1.643		

1990 B32\_0037  
**Film / Einstellung**

e) **Der Film hat mir gefallen, weil er Personen so handeln lässt, wie ich es selbst gern getan hätte.**

B32\_0037 Lieblingsfilm - möchte selbst so handeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	255	28.2	30.4	30.4
	2	168	18.6	20.0	50.5
	3	147	16.3	17.5	68.0
	4	79	8.7	9.4	77.4
stimmt gar nicht	5	189	20.9	22.6	100.0
Out of range		65	7.2	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.736	Std dev	1.532		

1990 B32\_0038  
**Film / Einstellung**

f) **Der Film hat mir gefallen, weil er mich einfach entspannen ließ.**

B32\_0038 Lieblingsfilm - ließ mich entspannen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	266	29.5	31.7	31.7
	2	138	15.3	16.4	48.2
	3	92	10.2	11.0	59.1
	4	89	9.9	10.6	69.7
stimmt gar nicht	5	254	28.1	30.3	100.0
Out of range		64	7.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.913	Std dev	1.657		

1990 B32\_0039  
**Film / Einstellung**

g) **Der Film hat mir gefallen, weil er mir wichtige Erkenntnisse/Einsichten vermittelt hat.**

B32\_0039 Lieblingsfilm - vermittelte Wichtiges

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	400	44.3	47.1	47.1
	2	154	17.1	18.1	65.2
	3	112	12.4	13.2	78.4
	4	79	8.7	9.3	87.6
stimmt gar nicht	5	105	11.6	12.4	100.0
Out of range		53	5.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.218	Std dev	1.429		

1990 B32\_0040  
 Film / Interessen

22. Wie interessiert sind Sie selbst an den aufgeführten Formen der Kinoprogrammgestaltung?

- 1 sehr stark  
 ...  
 5 überhaupt nicht

a) Ich bin interessiert an einem bunten Kurz-/Trickfilmprogramm (ohne Haupt-/Spielfilm).

B32\_0040 Programm - Kurz-/Trick- ohne Hauptfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	37	4.1	4.3	4.3
	2	43	4.8	5.0	9.2
	3	111	12.3	12.8	22.0
	4	168	18.6	19.4	41.4
gar kein Interesse	5	509	56.4	58.6	100.0
Out of range		35	3.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	4.232	Std dev	1.115		

1990 B32\_0041  
 Film / Interessen

b) Ich bin interessiert an einem Programm von mehreren kurzen Dokumentarfilmen zu einem bestimmten Thema (ohne Haupt-/Spielfilm).

B32\_0041 Programm - Dokumentar- ohne Hauptfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	55	6.1	6.4	6.4
	2	89	9.9	10.3	16.7
	3	156	17.3	18.1	34.9
	4	189	20.9	22.0	56.9
gar kein Interesse	5	371	41.1	43.1	100.0
Out of range		43	4.8	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.851	Std dev	1.258		

1990 B32\_0042  
 Film / Interessen

c) Ich bin interessiert an einem Kurz-/Trickfilm mit anschließendem Spielfilm.

B32\_0042 Programm - Kurz-/Trick- und Spielfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	181	20.0	21.0	21.0
	2	251	27.8	29.1	50.1
	3	213	23.6	24.7	74.8
	4	101	11.2	11.7	86.5
gar kein Interesse	5	116	12.8	13.5	100.0
Out of range		41	4.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.675	Std dev	1.297		

1990 B32\_0043  
 Film / Interessen

d) Ich bin interessiert an einem Dokumentarfilm mit anschließendem Spielfilm.

B32\_0043 Programm - Dokumentar- und Spielfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	141	15.6	16.3	16.3
	2	206	22.8	23.8	40.1
	3	225	24.9	26.0	66.1
	4	131	14.5	15.1	81.2
gar kein Interesse	5	163	18.1	18.8	100.0
Out of range		37	4.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.964	Std dev	1.339		

1990 B32\_0044  
 Film / Interessen

e) Ich bin interessiert an einem Dokumentarfilm mit Spielfilmlänge (ohne Vorfilm).

B32\_0044 Programm - Dokumentar- ohne Vorfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	81	9.0	9.4	9.4
	2	143	15.8	16.6	26.0
	3	175	19.4	20.3	46.3
	4	169	18.7	19.6	65.9
gar kein Interesse	5	294	32.6	34.1	100.0
Out of range		41	4.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.524	Std dev	1.352		

1990 B32\_0045  
 Film / Interessen

f) Ich bin interessiert an einem Trickfilm mit Spielfilmlänge (ohne Vorfilm).

B32\_0045 Programm - Trickfilm ohne Vorfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	136	15.1	15.8	15.8
	2	215	23.8	24.9	40.7
	3	175	19.4	20.3	61.0
	4	132	14.6	15.3	76.2
gar kein Interesse	5	205	22.7	23.8	100.0
Out of range		40	4.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.064	Std dev	1.407		

1990 B32\_0046  
 Film / Interessen

g) Ich bin interessiert an einem Spielfilm (ohne Vorfilm).

B32\_0046 Programm - Spielfilm ohne Vorfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hohes Interesse	1	579	64.1	66.5	66.5
	2	208	23.0	23.9	90.4
	3	58	6.4	6.7	97.0
	4	16	1.8	1.8	98.9
gar kein Interesse	5	10	1.1	1.1	100.0
Out of range		32	3.5	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	1.473	Std dev	.794		

1990 B32\_0047  
 Film / Erwartungen

23. Inwieweit erwarten Sie von Spielfilmen die genannten Merkmale?

a) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie unterhaltend, entspannend oder humorvoll sind.

B32\_0047 Spielfilm - soll unterhalten, entspannen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	463	51.3	52.9	52.9
	2	240	26.6	27.4	80.3
	3	128	14.2	14.6	95.0
	4	35	3.9	4.0	99.0
gar nicht erwartet	5	9	1.0	1.0	100.0
Out of range		28	3.1	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	1.728	Std dev	.925		

1990 B32\_0048  
 Film / Erwartungen

b) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie realistisch sind.

B32\_0048 Spielfilm - soll realistisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	360	39.9	41.7	41.7
	2	238	26.4	27.5	69.2
	3	189	20.9	21.9	91.1
	4	58	6.4	6.7	97.8
gar nicht erwartet	5	19	2.1	2.2	100.0
Out of range		39	4.3	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.002	Std dev	1.050		

1990 B32\_0049  
 Film / Erwartungen

c) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie künstlerisch anspruchsvoll sind.

B32\_0049 Spielfilm - künstlerisch anspruchsvoll

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	395	43.7	45.5	45.5
	2	269	29.8	31.0	76.5
	3	128	14.2	14.7	91.2
	4	48	5.3	5.5	96.8
gar nicht erwartet	5	28	3.1	3.2	100.0
Out of range		35	3.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.900	Std dev	1.051		

1990 B32\_0050  
 Film / Erwartungen

d) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie innerlich bewegend sind.

B32\_0050 Spielfilm - soll innerlich bewegend sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	488	54.0	56.1	56.1
	2	241	26.7	27.7	83.8
	3	117	13.0	13.4	97.2
	4	15	1.7	1.7	99.0
gar nicht erwartet	5	9	1.0	1.0	100.0
Out of range		33	3.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.639	Std dev	.853		

1990 B32\_0051  
 Film / Erwartungen

e) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie anregend für meine Lebensgestaltung sind.

B32\_0051 Spielfilm - Einfluß auf Lebensgestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	207	22.9	23.8	23.8
	2	254	28.1	29.3	53.1
	3	223	24.7	25.7	78.8
	4	96	10.6	11.1	89.9
gar nicht erwartet	5	88	9.7	10.1	100.0
Out of range		35	3.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.544	Std dev	1.248		

1990 B32\_0052  
 Film / Erwartungen

f) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie Probleme unserer Zeit behandeln.

B32\_0052 Spielfilm - soll Zeitprobleme behandeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	385	42.6	44.4	44.4
	2	236	26.1	27.2	71.6
	3	163	18.1	18.8	90.4
	4	54	6.0	6.2	96.7
gar nicht erwartet	5	29	3.2	3.3	100.0
Out of range		36	4.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.969	Std dev	1.087		

1990 B32\_0053  
 Film / Erwartungen

g) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie erotisch sind.

B32\_0053 Spielfilm - soll erotisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	178	19.7	20.5	20.5
	2	238	26.4	27.4	47.8
	3	234	25.9	26.9	74.7
	4	148	16.4	17.0	91.7
gar nicht erwartet	5	72	8.0	8.3	100.0
Out of range		33	3.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.653	Std dev	1.214		

1990 B32\_0054  
 Film / Erwartungen

h) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie den Alltag vergessen lassen.

B32\_0054 Spielfilm - soll Alltag vergessen lassen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	215	23.8	24.8	24.8
	2	195	21.6	22.5	47.3
	3	170	18.8	19.6	66.9
	4	139	15.4	16.0	82.9
gar nicht erwartet	5	148	16.4	17.1	100.0
Out of range		36	4.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.781	Std dev	1.419		

1990 B32\_0055  
**Film / Erwartungen**

i) Ich erwarte von Spielfilmen, daß sie die Phantasie anregen.

B32\_0055 Spielfilm - soll Phantasie anregen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	363	40.2	41.7	41.7
	2	255	28.2	29.3	71.0
	3	166	18.4	19.1	90.0
	4	54	6.0	6.2	96.2
gar nicht erwartet	5	33	3.7	3.8	100.0
Out of range		32	3.5	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.011	Std dev	1.094		

1990 B32\_0056  
**Freizeit / Sport**

25. Geben Sie bitte an, wie gern Sie in Ihrer Freizeit die genannten Dinge tun!

a) Sport treiben

B32\_0056 Freizeit - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	253	28.0	29.0	29.0
	2	254	28.1	29.1	58.1
	3	205	22.7	23.5	81.6
	4	98	10.9	11.2	92.8
überhaupt nicht gern	5	63	7.0	7.2	100.0
Out of range		30	3.3	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.386	Std dev	1.215		

1990 B32\_0057  
**Freizeit / Literatur**

b) Romane, Erzählungen lesen

B32\_0057 Freizeit - Romane, Erzählungen lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	341	37.8	39.1	39.1
	2	259	28.7	29.7	68.8
	3	147	16.3	16.9	85.7
	4	74	8.2	8.5	94.2
überhaupt nicht gern	5	51	5.6	5.8	100.0
Out of range		31	3.4	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.123	Std dev	1.188		

1990 B32\_0058  
Freizeit / Kultur

c) Museen, Ausstellungen besuchen

B32\_0058 Freizeit - Museen,Ausstellungen besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	114	12.6	13.1	13.1
	2	235	26.0	27.0	40.1
	3	267	29.6	30.7	70.8
	4	177	19.6	20.3	91.1
überhaupt nicht gern	5	77	8.5	8.9	100.0
Out of range		33	3.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.848	Std dev	1.153		

1990 B32\_0059  
Freizeit / Haushalt

d) Betätigungen im Haushalt/in Wohnung/Garten

B32\_0059 Freizeit - Haushalts-, Gartenarbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	72	8.0	8.3	8.3
	2	254	28.1	29.2	37.4
	3	262	29.0	30.1	67.5
	4	161	17.8	18.5	86.0
überhaupt nicht gern	5	122	13.5	14.0	100.0
Out of range		32	3.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.008	Std dev	1.170		

1990 B32\_0060  
Freizeit / Kino

e) ins Kino gehen

B32\_0060 Freizeit - ins Kino gehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	330	36.5	37.8	37.8
	2	391	43.3	44.8	82.7
	3	130	14.4	14.9	97.6
	4	20	2.2	2.3	99.9
überhaupt nicht gern	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		31	3.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.820	Std dev	.773		

1990 B32\_0061  
**Freizeit / Bildung**

f) **mich beruflich/fachlich weiterbilden**

B32\_0061 Freizeit - berufl./fachlich weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	98	10.9	11.3	11.3
	2	301	33.3	34.8	46.2
	3	279	30.9	32.3	78.5
	4	116	12.8	13.4	91.9
überhaupt nicht gern	5	70	7.8	8.1	100.0
Out of range		39	4.3	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.721	Std dev	1.088		

1990 B32\_0062  
**Freizeit / Musik**

g) **Musik hören**

B32\_0062 Freizeit - Musik hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	608	67.3	69.6	69.6
	2	181	20.0	20.7	90.4
	3	69	7.6	7.9	98.3
	4	11	1.2	1.3	99.5
überhaupt nicht gern	5	4	.4	.5	100.0
Out of range		30	3.3	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	1.422	Std dev	.730		

1990 B32\_0063  
**Freizeit / Medien**

h) **fernsehen**

B32\_0063 Freizeit - fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	167	18.5	19.2	19.2
	2	295	32.7	34.0	53.2
	3	227	25.1	26.2	79.4
	4	131	14.5	15.1	94.5
überhaupt nicht gern	5	48	5.3	5.5	100.0
Out of range		35	3.9	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.537	Std dev	1.126		

1990 B32\_0064  
**Freizeit / Freundschaft**

i) mich mit Freunden treffen

B32\_0064 Freizeit - mit Freunden treffen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	525	58.1	60.3	60.3
	2	245	27.1	28.1	88.4
	3	81	9.0	9.3	97.7
überhaupt nicht gern	4	12	1.3	1.4	99.1
	5	8	.9	.9	100.0
Out of range		32	3.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	1.545	Std dev	.792		

1990 B32\_0065  
**Freizeit / Sport**

k) wandern

B32\_0065 Freizeit - wandern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	120	13.3	13.8	13.8
	2	207	22.9	23.8	37.6
	3	225	24.9	25.9	63.4
	4	178	19.7	20.5	83.9
überhaupt nicht gern	5	140	15.5	16.1	100.0
		33	3.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.013	Std dev	1.280		

1990 B32\_0066  
**Demografie**

26. Ihr Geschlecht?

B32\_0066 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	378	41.9	43.0	43.0
weiblich	2	502	55.6	57.0	100.0
Out of range		23	2.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0067  
Demografie

27. Ihr Alter?

B32\_0067 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	13	6	.7	.7	.7
	14	10	1.1	1.1	1.8
	15	40	4.4	4.5	6.4
	16	59	6.5	6.7	13.1
	17	57	6.3	6.5	19.5
	18	86	9.5	9.8	29.3
	19	67	7.4	7.6	36.9
	20	79	8.7	9.0	45.9
	21	77	8.5	8.7	54.6
	22	63	7.0	7.2	61.7
	23	41	4.5	4.7	66.4
	24	44	4.9	5.0	71.4
	25	39	4.3	4.4	75.8
	26	24	2.7	2.7	78.5
	27	23	2.5	2.6	81.2
	28	19	2.1	2.2	83.3
	29	10	1.1	1.1	84.4
	30	13	1.4	1.5	85.9
	31	9	1.0	1.0	86.9
	32	8	.9	.9	87.9
	33	8	.9	.9	88.8
	34	6	.7	.7	89.4
	35	12	1.3	1.4	90.8
	36	9	1.0	1.0	91.8
	37	7	.8	.8	92.6
	38	4	.4	.5	93.1
	39	3	.3	.3	93.4
	40	10	1.1	1.1	94.6
	41	2	.2	.2	94.8
	42	4	.4	.5	95.2
	43	3	.3	.3	95.6
	44	4	.4	.5	96.0
	45	6	.7	.7	96.7
	46	2	.2	.2	96.9
	47	6	.7	.7	97.6
	48	1	.1	.1	97.7
	49	1	.1	.1	97.8
	50	4	.4	.5	98.3
	53	5	.6	.6	98.9
	54	2	.2	.2	99.1
	55	2	.2	.2	99.3
	56	2	.2	.2	99.5
	57	1	.1	.1	99.7
	61	1	.1	.1	99.8
	62	1	.1	.1	99.9
	65	1	.1	.1	100.0
Out of range		22	2.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	23.356	Std dev	8.293		

1990 B32\_0068  
Demografie

28. Ihr Familienstand?

B32\_0068 Familienstand

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ledig	1	670	74.2	75.7	75.7
verheiratet	2	177	19.6	20.0	95.7
geschieden	3	36	4.0	4.1	99.8
verwitwet	4	2	.2	.2	100.0
Out of range		18	2.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0069  
Demografie / Partnerschaft

29. Haben Sie einen festen Partner?

- 1 ja, und wir haben einen gemeinsamen Haushalt
- 2 ja, aber wir haben keinen gemeinsamen Haushalt
- 3 nein

Filter: Nur für die, die bei B32\_0068 mit "1", "3" oder "4" geantwortet haben.

B32\_0069 Feste Partnerschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, gemeins.Haushalt	1	122	13.5	16.2	16.2
ja, getrennter H.	2	257	28.5	34.2	50.4
nein	3	373	41.3	49.6	100.0
Out of range		151	16.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0070  
Demografie

30, Wieviel Kinder haben Sie?

Filter: Nur für die, die bei B32\_0068 mit "1", "3" oder "4" geantwortet haben.

B32\_0070 Anzahl der Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	644	71.3	79.0	79.0
	1	88	9.7	10.8	89.8
	2	70	7.8	8.6	98.4
	3	9	1.0	1.1	99.5
	4	2	.2	.2	99.8
	5	1	.1	.1	99.9
	6	1	.1	.1	100.0
Out of range		88	9.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0071  
Demografie

31. Was sind Sie?

B32\_0071 Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Schüler	1	118	13.1	13.4	13.4
Lehrling	2	101	11.2	11.5	24.8
Student	3	242	26.8	27.4	52.3
Arbeiter	4	132	14.6	15.0	67.2
Angestellter	5	188	20.8	21.3	88.5
Selbständiger	6	7	.8	.8	89.3
etwas anderes	7	94	10.4	10.7	100.0
Out of range		21	2.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0072  
Demografie / Qualifikation

32. Ihre bisher höchste berufliche Qualifikation?

Filter: Nur für die, die bei B32\_0071 mit "4", "5", "6" oder "7" geantwortet haben.

B32\_0072 Bisher höchste berufliche Qualifikation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne erlernten Beruf	1	93	10.3	16.7	16.7
Teilfacharbeiter	2	12	1.3	2.2	18.9
Facharbeiter	3	237	26.2	42.6	61.5
Meister	4	16	1.8	2.9	64.4
Fachschulabschluß	5	104	11.5	18.7	83.1
Hochsch.-/Uniabschl.	6	94	10.4	16.9	100.0
Out of range		347	38.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0073  
Demografie / Arbeit

33. In welchem Schichtsystem arbeiten Sie?

- 1 im Einschichtsystem
- 2 im Zweischichtsystem
- 3 im Dreischichtsystem (Samstag/Sonntag immer frei)
- 4 im Dreischichtsystem (Samstag/Sonntag nicht immer frei)
- 5 in einem anderen System

Filter: Nur für die, die bei B32\_0071 mit "4", "5", "6" oder "7" geantwortet haben.

B32\_0073 Schichtsystem

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
einschichtig	1	254	28.1	53.7	53.7
zweischichtig	2	58	6.4	12.3	66.0
dreisch. ohne sa+so	3	13	1.4	2.7	68.7
dreisch. mit sa+so	4	62	6.9	13.1	81.8
anders	5	86	9.5	18.2	100.0
nicht berufstätig	0	70	7.8	Missing	
Out of range		360	39.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0074  
Demografie

34. Wo haben Sie Ihren Hauptwohnsitz/Ihre Wohnung?

- 1 in einem Dorf/einer Landgemeinde
- 2 in einer Stadt (aber nicht Kreisstadt)
- 3 in einer Kreisstadt
- 4 in einer Bezirksstadt
- 5 in der Hauptstadt

B32\_0074 Hauptwohnsitz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Dorf/Landgemeinde	1	139	15.4	15.7	15.7
Stadt (nicht Kreis-)	2	95	10.5	10.7	26.4
Kreisstadt	3	289	32.0	32.6	59.0
Bezirksstadt	4	179	19.8	20.2	79.2
Hauptstadt	5	184	20.4	20.8	100.0
Out of range		17	1.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0075  
Demografie / Kino

35. Gibt es in Ihrem Wohnort ein ständiges Kino?

B32\_0075 Ständiges Kino im Wohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sogar mehrere	1	436	48.3	49.1	49.1
ja, eins	2	334	37.0	37.6	86.7
nein	3	118	13.1	13.3	100.0
Out of range		15	1.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0076

36. Haben Sie den Fragebogen allein beantwortet?

- 1 ja
- 2 nein, gemeinsam mit Familienangehörigen
- 3 nein, gemeinsam mit Freunden/Bekanntem

B32\_0076 Fragebogen allein beantwortet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	764	84.6	85.8	85.8
nein, mit Familie	2	38	4.2	4.3	90.1
nein, mit Freunden	3	88	9.7	9.9	100.0
Out of range		13	1.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0101

Film / Interessen

1. Wie stark interessieren Sie sich für Filme der genannten Arten?

- a) Filme, die in die internationale Filmgeschichte eingegangen sind ("Filmklassiker")

B32\_0101 Interesse - internationale Filmklassiker

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	65	7.2	29.3	29.3
	2	74	8.2	33.3	62.6
	3	58	6.4	26.1	88.7
	4	18	2.0	8.1	96.8
überhaupt nicht	5	7	.8	3.2	100.0
Out of range		681	75.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.225	Std dev	1.057		

1990 B32\_0102

Film / Interessen

- b) Filme, die als Klassiker der DEFA-Kinogeschichte gelten interessieren mich.

B32\_0102 Interesse - Klassiker der DEFA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	26	2.9	11.9	11.9
	2	50	5.5	22.8	34.7
	3	67	7.4	30.6	65.3
	4	52	5.8	23.7	89.0
überhaupt nicht	5	24	2.7	11.0	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.991	Std dev	1.177		

1990 B32\_0103  
Film / Interessen

c) Alte Filme überhaupt, auch wenn sie keine Klassiker sind, interessieren mich.

B32\_0103 Interesse - alte Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	13	1.4	5.9	5.9
	2	29	3.2	13.2	19.2
	3	50	5.5	22.8	42.0
	4	77	8.5	35.2	77.2
überhaupt nicht	5	50	5.5	22.8	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.557	Std dev	1.153		

1990 B32\_0104  
Film / Interessen

d) Filme aus bisher weniger bekannten "Film-Ländern" interessieren mich.

B32\_0104 Interesse - wenig bekannte Filmländer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	9	1.0	4.1	4.1
	2	45	5.0	20.5	24.7
	3	89	9.9	40.6	65.3
	4	50	5.5	22.8	88.1
überhaupt nicht	5	26	2.9	11.9	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.178	Std dev	1.023		

1990 B32\_0105  
Film / Interessen

e) Avantgardistische oder Experimentalfilme interessieren mich.

B32\_0105 Interesse - avantgard./Experimentalfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	28	3.1	12.9	12.9
	2	40	4.4	18.4	31.3
	3	62	6.9	28.6	59.9
	4	46	5.1	21.2	81.1
überhaupt nicht	5	41	4.5	18.9	100.0
Out of range		686	76.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.147	Std dev	1.286		

1990 B32\_0106  
**Film / Interessen**

f) **Dokumentarfilme zu zentralen gesellschaftlichen Problemen interessieren mich.**

B32\_0106 Interesse - Dok.film, gesellsch.bezogen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	44	4.9	20.1	20.1
	2	73	8.1	33.3	53.4
	3	48	5.3	21.9	75.3
	4	31	3.4	14.2	89.5
überhaupt nicht	5	23	2.5	10.5	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.616	Std dev	1.248		

1990 B32\_0107  
**Film / Interessen**

g) **Naturwissenschaftlich orientierte Dokumentarfilme interessieren mich.**

B32\_0107 Interesse - Dok.film, naturwissensch.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	15	1.7	6.8	6.8
	2	64	7.1	29.2	36.1
	3	82	9.1	37.4	73.5
	4	34	3.8	15.5	89.0
überhaupt nicht	5	24	2.7	11.0	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.945	Std dev	1.078		

1990 B32\_0108  
**Film / Interessen**

h) **Wissenschaftlich-technisch orientierte Dokumentarfilme interessieren mich.**

B32\_0108 Interesse - Dok.film, wiss.-technisch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	8	.9	3.7	3.7
	2	39	4.3	17.8	21.5
	3	66	7.3	30.1	51.6
	4	57	6.3	26.0	77.6
überhaupt nicht	5	49	5.4	22.4	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.457	Std dev	1.130		

1990 B32\_0109  
Film / Einstellung

2. Unabhängig davon, inwieweit Sie sich für die verschiedenen Arten von Filmen interessieren: Geben Sie bitte an, welche Formen der Filmvorführung Sie für die aufgeführten Filmarten bevorzugen!

Das sollte erfolgen

- 1 im normalen Kino
- 2 in speziellen Kinos (Studiokino)
- 3 in Filmklub-Veranstaltungen
- 4 in der Hauptsendezeit des Fernsehens
- 5 im Spätprogramm des Fernsehens
- 0 Das ist mir gleichgültig.

- a) die Aufführung von "Filmklassikern" der internationalen Filmgeschichte

B32\_0109 Bevorzuge - für internat. Filmklassiker

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	53	5.9	26.1	26.1
spez. (Studio)kino	2	65	7.2	32.0	58.1
Filmklub	3	29	3.2	14.3	72.4
FS - Hauptsendezeit	4	29	3.2	14.3	86.7
FS - Spätprogramm	5	27	3.0	13.3	100.0
ist mir gleichgültig	0	18	2.0	Missing	
Out of range		682	75.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0110  
Film / Einstellung

- b) die Aufführung von "Klassikern" der DEFA-Kinogeschichte

B32\_0110 Bevorzuge - für Klassiker der DEFA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	48	5.3	25.3	25.3
spez. (Studio)kino	2	59	6.5	31.1	56.3
Filmklub	3	37	4.1	19.5	75.8
FS - Hauptsendezeit	4	17	1.9	8.9	84.7
FS - Spätprogramm	5	29	3.2	15.3	100.0
ist mir gleichgültig	0	28	3.1	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0111  
**Film / Einstellung**

c) die Aufführung alter Filme überhaupt, auch wenn sie keine "Klassiker" sind

B32\_0111 Bevorzuge - für alte Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	26	2.9	14.2	14.2
spez. (Studio)kino	2	28	3.1	15.3	29.5
Filmklub	3	35	3.9	19.1	48.6
FS - Hauptsendezeit	4	35	3.9	19.1	67.8
FS - Spätprogramm	5	59	6.5	32.2	100.0
ist mir gleichgültig	0	36	4.0	Missing	
Out of range		684	75.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0112  
**Film / Einstellung**

d) die Aufführung von Filmen aus bisher weniger bekannten "Film-Ländern"

B32\_0112 Bevorzuge -für wenig bekannte Filmländer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	52	5.8	25.9	25.9
spez. (Studio)kino	2	52	5.8	25.9	51.7
Filmklub	3	54	6.0	26.9	78.6
FS - Hauptsendezeit	4	14	1.6	7.0	85.6
FS - Spätprogramm	5	29	3.2	14.4	100.0
ist mir gleichgültig	0	18	2.0	Missing	
Out of range		684	75.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0113  
**Film / Einstellung**

e) die Aufführung avantgardistischer oder Experimentalfilme

B32\_0113 Bevorzuge - für avantgardistische Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	22	2.4	11.6	11.6
spez. (Studio)kino	2	87	9.6	45.8	57.4
Filmklub	3	54	6.0	28.4	85.8
FS - Hauptsendezeit	4	5	.6	2.6	88.4
FS - Spätprogramm	5	22	2.4	11.6	100.0
ist mir gleichgültig	0	28	3.1	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0114  
**Film / Einstellung**

**f) die Aufführung von Dokumentarfilmen zu zentralen gesellschaftlichen Problemen**

B32\_0114 Bevorzuge - für ges.bezogene Dok.film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	35	3.9	17.4	17.4
spez. (Studio)kino	2	34	3.8	16.9	34.3
Filmklub	3	40	4.4	19.9	54.2
FS - Hauptsendezeit	4	75	8.3	37.3	91.5
FS - Spätprogramm	5	17	1.9	8.5	100.0
ist mir gleichgültig	0	17	1.9	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0115  
**Film / Einstellung**

**g) die Aufführung naturwissenschaftlich orientierter Dokumentarfilme**

B32\_0115 Bevorzuge - für nat.wiss. Dok.film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	16	1.8	8.3	8.3
spez. (Studio)kino	2	39	4.3	20.2	28.5
Filmklub	3	43	4.8	22.3	50.8
FS - Hauptsendezeit	4	68	7.5	35.2	86.0
FS - Spätprogramm	5	27	3.0	14.0	100.0
ist mir gleichgültig	0	25	2.8	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0116  
**Film / Einstellung**

**h) die Aufführung wissenschaftlich-technisch orientierter Dokumentarfilme**

B32\_0116 Bevorzuge - für wiss.-techn. Dok.film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	11	1.2	6.1	6.1
spez. (Studio)kino	2	40	4.4	22.3	28.5
Filmklub	3	42	4.7	23.5	52.0
FS - Hauptsendezeit	4	49	5.4	27.4	79.3
FS - Spätprogramm	5	37	4.1	20.7	100.0
ist mir gleichgültig	0	39	4.3	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0117  
**Film / Einstellung**

**i) die Aufführung von Trickfilmen mit Spielfilmlänge**

B32\_0117 Bevorzuge - für Trickfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
normales Kino	1	128	14.2	64.0	64.0
spez. (Studio)kino	2	12	1.3	6.0	70.0
Filmklub	3	10	1.1	5.0	75.0
FS - Hauptsendezeit	4	49	5.4	24.5	99.5
FS - Spätprogramm	5	1	.1	.5	100.0
ist mir gleichgültig	0	18	2.0	Missing	
Out of range		685	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0118  
**Gewohnheiten / Film**

**3. Wie oft haben Sie sich in den zurückliegenden 12 Monaten auf die unterschiedlichste Weise mit den aufgeführten Fragen der Filmkunst-Geschichte beschäftigt?**

**a) Ich beschäftigte mich mit der Entwicklung der Filmtechnik/Aufnahmetechnik.**

B32\_0118 Letzte 12 Monate - Filmtechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oft damit befaßt	1	4	.4	1.8	1.8
gelegentlich befaßt	2	40	4.4	18.3	20.1
nie damit befaßt	3	175	19.4	79.9	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0119  
**Gewohnheiten / Film**

**b) Ich beschäftigte mich in den zurückliegenden 12 Monaten mit ausgewählten Abschnitten/Epochen der Entwicklung der internationalen Filmkunst.**

B32\_0119 Letzte 12 Monate - Filmkunstepochen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oft damit befaßt	1	7	.8	3.2	3.2
gelegentlich befaßt	2	68	7.5	31.1	34.2
nie damit befaßt	3	144	15.9	65.8	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		903	100.0	100.0	

1990 B32\_0120  
Gewohnheiten / Film

c) Ich beschäftigte mich in den zurückliegenden 12 Monaten mit dem Leben und Schaffen bestimmter Schauspieler, Regisseure o.ä.

B32\_0120 Letzte 12 Monate - Schauspielerbiografie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oft damit befaßt	1	34	3.8	15.7	15.7
gelegentlich befaßt	2	122	13.5	56.2	71.9
nie damit befaßt	3	61	6.8	28.1	100.0
Out of range		686	76.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0121  
Gewohnheiten / Film

d) Ich beschäftigte mich in den zurückliegenden 12 Monaten mit der Entwicklung des DEFA-Spielfilms.

B32\_0121 Letzte 12 Monate - DEFA-Spielfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oft damit befaßt	1	12	1.3	5.5	5.5
gelegentlich befaßt	2	83	9.2	38.2	43.8
nie damit befaßt	3	122	13.5	56.2	100.0
Out of range		686	76.0	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0122  
Interessen / Film

5. Wie stark sind Sie an den genannten Veranstaltungsformen interessiert?

a) Ich bin interessiert an Diskussionen zu aktuellen Spielfilmen.

B32\_0122 An - Diskussion zu aktuellen Spielfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	66	7.3	29.9	29.9
	2	74	8.2	33.5	63.3
	3	41	4.5	18.6	81.9
	4	23	2.5	10.4	92.3
gar nicht interess.	5	17	1.9	7.7	100.0
Out of range		682	75.5	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

Mean 2.326 Std dev 1.222

1990 B32\_0123  
Interessen / Film

b) Ich bin interessiert an Dokumentarfilmen zu gesellschaftlichen Problemen mit anschließender Diskussion unter den Anwesenden.

B32\_0123 An - Dok.film, anschließend Diskussion

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	58	6.4	26.4	26.4
	2	58	6.4	26.4	52.7
	3	54	6.0	24.5	77.3
	4	31	3.4	14.1	91.4
gar nicht interess.	5	19	2.1	8.6	100.0
Out of range		683	75.6	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.523	Std dev	1.259		

1990 B32\_0124  
Interessen / Film

c) Ich bin interessiert an Kinoveranstaltungen, bei denen vor der Filmvorführung Künstler anderer Gattungen auftreten und sich vorstellen.

B32\_0124 An - Auftritt anderer Künstler vor Film

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	28	3.1	12.7	12.7
	2	42	4.7	19.1	31.8
	3	50	5.5	22.7	54.5
	4	48	5.3	21.8	76.4
gar nicht interess.	5	52	5.8	23.6	100.0
Out of range		683	75.6	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.245	Std dev	1.346		

1990 B32\_0125  
Interessen / Film

d) Ich bin interessiert an Gesprächsrunden mit einzelnen Vertretern des Schöpferkollektivs eines bestimmten Filmes (Autor, Regisseur, Kameramann usw.)

B32\_0125 An - Gesprächsrunden mit Filmschöpfern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	83	9.2	37.7	37.7
	2	79	8.7	35.9	73.6
	3	35	3.9	15.9	89.5
	4	16	1.8	7.3	96.8
gar nicht interess.	5	7	.8	3.2	100.0
Out of range		683	75.6	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.023	Std dev	1.057		

1990 B32\_0126  
Interessen / Film

e) Ich bin interessiert an speziellen Filmen und Informationen zu einem bestimmten Schauspieler/einer Schauspielerin im Rahmen von speziellen Veranstaltungen.

B32\_0126 An - Film und Informat. zu Schauspielern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	48	5.3	21.9	21.9
	2	71	7.9	32.4	54.3
	3	51	5.6	23.3	77.6
	4	30	3.3	13.7	91.3
gar nicht interess.	5	19	2.1	8.7	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.548	Std dev	1.220		

1990 B32\_0127  
Interessen / Film

f) Ich bin interessiert an speziellen Filmen und Informationen zu einem bestimmten Regisseur im Rahmen von speziellen Veranstaltungen.

B32\_0127 An - Film und Information zum Regisseur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	24	2.7	11.0	11.0
	2	48	5.3	22.0	33.0
	3	74	8.2	33.9	67.0
	4	37	4.1	17.0	83.9
gar nicht interess.	5	35	3.9	16.1	100.0
Out of range		685	75.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.050	Std dev	1.215		

1990 B32\_0128  
Interessen / Film

g) Ich bin interessiert an speziellen Filmen und Informationen zu einer ausgewählten Art von Filmen/Filmgenres.

B32\_0128 An - Film und Information zu Filmgenre

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	34	3.8	15.6	15.6
	2	61	6.8	28.0	43.6
	3	74	8.2	33.9	77.5
	4	34	3.8	15.6	93.1
gar nicht interess.	5	15	1.7	6.9	100.0
Out of range		685	75.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.702	Std dev	1.119		

1990 B32\_0129  
Interessen / Film

h) Ich bin interessiert an speziellen Filmen und Informationen aus einem bestimmten Land.

B32\_0129 An - Film und Inf. aus bestimmtem Land

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	27	3.0	12.4	12.4
	2	59	6.5	27.1	39.4
	3	78	8.6	35.8	75.2
	4	34	3.8	15.6	90.8
gar nicht interess.	5	20	2.2	9.2	100.0
Out of range		685	75.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.821	Std dev	1.124		

1990 B32\_0130  
Interessen / Film / Musik

i) Ich bin interessiert an Veranstaltungen, bei denen Filmvorführung und Live-Rock-/Pop-Konzerte gekoppelt sind.

B32\_0130 An - Film und Live-Rock-/Pop-Konzert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	60	6.6	27.5	27.5
	2	53	5.9	24.3	51.8
	3	31	3.4	14.2	66.1
	4	34	3.8	15.6	81.7
gar nicht interess.	5	40	4.4	18.3	100.0
Out of range		685	75.9	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.729	Std dev	1.473		

1990 B32\_0131  
Interessen / Film

k) Ich bin interessiert an Spätvorstellungen am Wochenende.

B32\_0131 An - Spätvorstellung am Wochenende

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark interess.	1	80	8.9	36.5	36.5
	2	62	6.9	28.3	64.8
	3	24	2.7	11.0	75.8
	4	27	3.0	12.3	88.1
gar nicht interess.	5	26	2.9	11.9	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.347	Std dev	1.387		

1990 B32\_0132  
Kino

6. Halten Sie Veränderungen der bisherigen traditionellen Kino-Anfangszeiten für wünschenswert?

a) Ich wünsche eine Veränderung der Anfangszeit von 17.30 Uhr.

B32\_0132 Wünsche - für 17.30 andere Anfangszeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	41	4.5	18.7	18.7
nein	2	178	19.7	81.3	100.0
Out of range		684	75.7	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0133  
Kino

b) Ich wünsche eine Veränderung der Anfangszeit von 20.00 Uhr.

B32\_0133 Wünsche - für 20.00 andere Anfangszeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	55	6.1	25.5	25.5
nein	2	161	17.8	74.5	100.0
Out of range		687	76.1	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	

1990 B32\_0134  
Einstellung / Film

8. In vielen, auch in hochentwickelten Staaten, werden Spielfilme aus dem internationalen Angebot nicht immer synchronisiert. Statt dessen werden Spielfilme entweder Untertitelt oder mit eingesprochener Übersetzung gezeigt. Was halten Sie von einem solchen Vorgehen?

Das halte ich für

- 1 vollkommen richtig
- ...
- 5 überhaupt nicht richtig
- 0 Das weiß ich nicht.

B32\_0134 Internat.Spielfilme nicht synchronisiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
halte es für richtig	1	20	2.2	9.7	9.7
	2	19	2.1	9.2	18.9
	3	26	2.9	12.6	31.6
	4	44	4.9	21.4	52.9
gar nicht richtig	5	97	10.7	47.1	100.0
weiß ich nicht	0	17	1.9	Missing	
Out of range		680	75.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.869	Std dev	1.353		

1990 B32\_0135  
Einstellung / Film

9. Inwieweit würden Sie selbst Filmveranstaltungen im Kino unter den aufgeführten Bedingungen besuchen, wenn die Filme nur mit Untertiteln oder mit eingesprochener Übersetzung gezeigt würden?

- 1 unbedingt
- ...
- 5 auf keinen Fall
- 0 Das weiß ich noch nicht.

a) Eine solche Veranstaltung würde ich besuchen, wenn es sich um einen ganz aktuellen und bekannten Film handelt.

B32\_0135 Nicht synchron - wenn ganz aktueller F.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	57	6.3	28.4	28.4
	2	56	6.2	27.9	56.2
	3	30	3.3	14.9	71.1
	4	26	2.9	12.9	84.1
keinesfalls ansehen	5	32	3.5	15.9	100.0
weiß ich noch nicht	0	16	1.8	Missing	
Out of range		686	76.0	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.602	Std dev	1.425		

1990 B32\_0136  
Einstellung / Film

b) Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn es sich um einen international anerkannten Spitzenfilm handelt.

B32\_0136 Nicht synchron - internat. Spitzenfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	58	6.4	28.6	28.6
	2	61	6.8	30.0	58.6
	3	35	3.9	17.2	75.9
	4	21	2.3	10.3	86.2
keinesfalls ansehen	5	28	3.1	13.8	100.0
weiß ich noch nicht	0	12	1.3	Missing	
Out of range		688	76.2	Missing	
Total		903	100.0	100.0	
Mean	2.507	Std dev	1.366		

1990 B32\_0137  
Einstellung / Film

c) **Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn es sich um einen "Film-Klassiker" handelt.**

B32\_0137 Nicht synchron - wenn Filmklassiker

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	25	2.8	12.1	12.1
	2	28	3.1	13.5	25.6
	3	34	3.8	16.4	42.0
	4	38	4.2	18.4	60.4
keinesfalls ansehen	5	82	9.1	39.6	100.0
weiß ich noch nicht	0	8	.9	Missing	
Out of range		688	76.2	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.599	Std dev	1.427		

1990 B32\_0138  
Einstellung / Film

d) **Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn nicht absehbar ist, daß eine synchronisierte Fassung in die Kinos kommen wird.**

B32\_0138 Nicht synchron - Synchronis. unabsehbar

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	46	5.1	23.4	23.4
	2	45	5.0	22.8	46.2
	3	36	4.0	18.3	64.5
	4	31	3.4	15.7	80.2
keinesfalls ansehen	5	39	4.3	19.8	100.0
weiß ich noch nicht	0	18	2.0	Missing	
Out of range		688	76.2	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.858	Std dev	1.450		

1990 B32\_0139  
Einstellung / Film

e) **Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn nur dadurch der besondere Reiz/die besondere Atmosphäre des Filmes erhalten werden kann.**

B32\_0139 Nicht synchron - wenn dadurch reizvoll

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	70	7.8	34.5	34.5
	2	44	4.9	21.7	56.2
	3	26	2.9	12.8	69.0
	4	23	2.5	11.3	80.3
keinesfalls ansehen	5	40	4.4	19.7	100.0
weiß ich noch nicht	0	11	1.2	Missing	
Out of range		689	76.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.601	Std dev	1.533		

1990 B32\_0140  
Einstellung / Film

f) **Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn es sich um einen aktionsreichen Film handelt, der ohne viel Worte auskommt.**

B32\_0140 Nicht synchron - wenn Film aktionsreich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	32	3.5	15.6	15.6
	2	60	6.6	29.3	44.9
	3	42	4.7	20.5	65.4
	4	35	3.9	17.1	82.4
keinesfalls ansehen	5	36	4.0	17.6	100.0
weiß ich noch nicht	0	9	1.0	Missing	
Out of range		689	76.3	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	2.917	Std dev	1.339		

1990 B32\_0141  
Einstellung / Film

g) **Einen nicht synchronisierten Film würde ich ansehen, wenn es sich um einen Film handelt, dessen Fabel/Geschichte bereits vorher verständlich gemacht wurde.**

B32\_0141 Nicht synchron - wenn Inhalt bekannt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unbedingt ansehen	1	18	2.0	9.3	9.3
	2	37	4.1	19.2	28.5
	3	52	5.8	26.9	55.4
	4	42	4.7	21.8	77.2
keinesfalls ansehen	5	44	4.9	22.8	100.0
weiß ich noch nicht	0	20	2.2	Missing	
Out of range		690	76.4	Missing	
	Total	903	100.0	100.0	
Mean	3.295	Std dev	1.271		