

S6106: Freizeitgestaltung bei Schülern 1977

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: S22)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6106: Freizeitgestaltung bei Schülern 1977

Erhebungszeitraum:

Herbst 1977 bis Frühjahr 1978

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Weltanschauung sowie Freizeitinteressen und Freizeitumfang, Freizeittätigkeiten und Zufriedenheit damit.
Themen: Bewertung wissenschaftlicher Umfragen; Freizeitinteressen (Skala); Freizeitumfang am Schultag und Zufriedenheit damit; Einstellung zu Sinn und Inhalten der Freizeitgestaltung (Skala); Häufigkeit der Freizeitgestaltung mit verschiedenen Personengruppen (Skala); Zugehörigkeit zu informellen Freizeitgruppen und Häufigkeit von Freizeittätigkeiten (Skala); benötigte Zeit für den Schulweg; Einschätzung der sozialen Beziehungen in der Klasse; Bewertung der eigenen schulischen Leistungen; monatlicher Zeitaufwand für ehrenamtliche Tätigkeiten in der FDJ, der GST, in Interessengemeinschaften, im DTSB; Häufigkeit des Sporttreibens mit verschiedenen Personengruppen (Skala); Aneignung von Kenntnissen über die marxistisch-leninistische Weltanschauung und Gründe dafür; Häufigkeit der Nutzung verschiedener Informationsquellen hierzu (Skala); Gründe für die Teilnahme an Subbotniks, am FDJ-Studienjahr (Skala); Einstellung zum Marxismus-Leninismus und zur DDR; Haltung zum weltweiten Sieg des Sozialismus und zur Verbundenheit mit der Sowjetunion; Weltanschauung; Interesse für unterschiedliche Musik-, Literatur- und Spielfilmarten (Skala); Häufigkeit der Mitarbeit an politisch-kulturellen Programmen; Häufigkeit der Arbeit in Zirkeln oder Arbeitsgemeinschaften (Skala); Häufigkeit der kulturellen Betätigungen außerhalb von Zirkeln (Skala); Häufigkeit des Besuchs von Freizeiteinrichtungen und Freizeitveranstaltungen (Skala); Besuch von Weiterbildungseinrichtungen in der Freizeit (Skala); Weiterbildung in der Freizeit auf verschiedenen Gebieten und genutzte Quellen (Skala); Zufriedenheit mit Freizeitbedingungen im Wohngebiet (Skala); Besitz von langlebigen Konsumgütern und Heimelektronik (Skala); Umfang der Geldausgabe für die Befriedigung unterschiedlicher Bedürfnisse (Skala); Bereitschaft zur Verbesserung des kulturellen Freizeitlebens der FDJ; Wertung der kulturellen Aktivitäten der FDJ in der Schule und im Wohngebiet; Mitgliedschaft in Massenorganisationen; soziale Herkunft.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR Schüler aus unterschiedlichen territorialen Siedlungsbedingungen (Gemeindeverband, Neubaustadt, Altbaustadt, Neubaustadtbezirk, Altbaustadtbezirk).

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 929
Anzahl der Variablen: 186
Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Veröffentlichung:

Voß, P.; Heinicke, H.: Probleme der Freizeitgestaltung Jugendlicher in Karl-Marx-Stadt unter besonderer Berücksichtigung der Arbeiterjugend. Expertise. Leipzig 1978. ZIJ: F 78/28.

Geier, W.: Vergleich ausgewählter Ergebnisse der Untersuchungen "Sozialistische Lebensweise und Freizeitgestaltung Jugendlicher, POS-Schüler, Lehrlinge, junger Arbeiter". Forschungsbericht. Leipzig 1978. ZIJ: F 78/31.

Autorenkollektiv: Die Herausbildung der sozialistischen Lebensweise bei Schülern in der Freizeit und ihr Einfluß auf die Persönlichkeitsentwicklung. Forschungsbericht. Leipzig 1977. ZIJ: F 77/19.

Autorenkollektiv: Freizeit und Freizeitnutzung junger Arbeiter und Schüler in der Wartburgstadt Eisenach. Expertise zum Forschungsbericht. Leipzig 1977. ZIJ: F 77/24.

Voß, P.: Grundlegende Bedürfnisse und Anforderungen der Jugend an ihre Freizeit, Möglichkeiten und Grenzen ihrer Realisierung unter besonderer Berücksichtigung einer soziologischen Untersuchung in der Stadt Eisenach. Vortragsmanuskript. Leipzig 1977. ZIJ: F 77/49.

Autorenkollektiv: Freizeit und Freizeitnutzung junger Arbeiter und Schüler in der Wartburgstadt Eisenach. Zusatzbericht zur Expertise. Leipzig 1977. ZIJ: F 77/50.

Weitere Hinweise:

Die Studie "Freizeitgestaltung bei jungen Arbeitern 1977" ist unter der ZA-Studien-Nr. 6105 archiviert.

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

S22_0001	Heutiger Wochentag
S22_0002	Wissenschaft zur Freizeit Jugendlicher
S22_0003	Nur Nutzen, wenn alle ehrlich antworten
S22_0004	Übungsbeispiele waren verständlich
S22_0005	Freizeit - musizieren, basteln u.ä.
S22_0006	Freizeit - in FDJ mitarbeiten
S22_0007	Freizeit - gesellschaftlich tätig sein
S22_0008	Freizeit - polit. Kenntnisse aneignen
S22_0009	Freizeit - Sport treiben
S22_0010	Freizeit - mit Freunden zusammensein
S22_0011	Freizeit - erholen, ausruhen
S22_0012	Freizeit an einem normalen Schultag
S22_0013	Freizeitumfang
S22_0014	Freizeit - Leben beginnt erst mit ihr
S22_0015	Freizeit - hauptsächlich zum Ausruhen
S22_0016	Freizeit - keine berufl. Weiterbildung
S22_0017	Freizeit - gesellschaftliche Tätigkeit
S22_0018	Freizeit - jeder macht, was er will
S22_0019	Freizeit an Schultagen - mit Familie
S22_0020	Freizeit an Schultagen - mit Freund/in
S22_0021	Freizeit an Schultagen - Klass.kameraden
S22_0022	Freizeit an Schultagen - mit FDJ-Gruppe
S22_0023	Freizeit an Schultagen - mit anderen
S22_0024	Gehöre informeller Freizeitgruppe an
S22_0025	Freizeitgruppe - Sport treiben
S22_0026	Freizeitgruppe - Tanzveranstaltungen
S22_0027	Freizeitgruppe - Diskotheken besuchen
S22_0028	Freizeitgruppe - ins Kino gehen
S22_0029	Freizeitgruppe - politisch informieren
S22_0030	Freizeitgruppe - "Feten" veranstalten
S22_0031	Freizeitgruppe - "rumklönen", "flachsen"
S22_0032	Freizeitgruppe - Platten hören/sammeln
S22_0033	Zeit für Weg zur Schule und zurück
S22_0034	Beziehungen im Klassenkollektiv
S22_0035	Leistungsselbsteinordnung innerh. Klasse
S22_0036	Monatlich - Mitarbeit in FDJ-Leitung
S22_0037	Monatlich - Teilnahme am FDJ-Studienjahr
S22_0038	Monatlich - FDJ-Mitglieder-Versammlung
S22_0039	Monatlich - Teilnahme bei der GST
S22_0040	Monatlich - Mitarbeit in Zirkeln/AG/IG
S22_0041	Monatlich - Sport treiben in DTSSB-Gruppe
S22_0042	Monatlich - Mitarbeit im Jugendklubhaus
S22_0043	Sport - organisiert in Sportgruppe
S22_0044	Sport - mit Freunden in fester Gruppe

S22_0045 Sport - mit Freunden nach Bedarf
S22_0046 Sport - allein
S22_0047 Seit Jan. 77 in Freizeit mit ML befaßt
S22_0048 ML-Kenntnis - durch Presse, Rundfunk, FS
S22_0049 ML-Kenntnis - von Marx, Engels, Lenin
S22_0050 ML-Kenntnis - andere Bücher/Broschüren
S22_0051 ML-Kenntnis - Jugendklubveranstaltung
S22_0052 ML-Kenntnis - Urania, Kulturbund
S22_0053 ML-Kenntnis - Gespräche mit Eltern
S22_0054 ML-Kenntnis - Gespräche mit Lehrern
S22_0055 ML-Kenntnis - Gespräch m. FDJ-Funktionär
S22_0056 ML-Kenntnis - weil später für Beruf
S22_0057 ML-Kenntnis - für gesellschaftl. Funktionen
S22_0058 ML-Kenntnis - wird von mir erwartet
S22_0059 ML-Kenntnis - interessiert mich sehr
S22_0060 Arbeitseinsatz - weil es Spaß macht
S22_0061 Arbeitseinsatz - weil es Gesellsch. nützt
S22_0062 Arbeitseinsatz - will etwas für Staat tun
S22_0063 Arbeitseinsatz - weil es verlangt wird
S22_0064 Arbeitseinsatz - wegen Beurteil. wichtig
S22_0065 Arbeitseinsatz - weil FDJ mitverantwortl.
S22_0066 FDJ-Studienjahr -dort politische Antwort
S22_0067 FDJ-Studienjahr - argumentieren üben
S22_0068 FDJ-Studienjahr - Politik interessiert
S22_0069 FDJ-Studienjahr - weil es verlangt wird
S22_0070 FDJ-Studienjahr - weil interessant
S22_0071 Bin von marx.-len. Weltansch. überzeugt
S22_0072 Bin stolzer Bürger unseres soz. Staates
S22_0073 Sozialismus wird sich durchsetzen
S22_0074 Sowjetunion ist unser bester Freund
S22_0075 Bin überzeugter Atheist
S22_0076 Interessiert - an Schlagern
S22_0077 Interessiert - an Beat
S22_0078 Interessiert - an Chansons
S22_0079 Interessiert - an Operette/Musical
S22_0080 Interessiert - an Oper/Sinfonie/Kammerm.
S22_0081 Interessiert - an DDR-Singegruppen
S22_0082 Interessiert - an Gegenwartsliteratur
S22_0083 Interessiert - an utopischer Literatur
S22_0084 Interessiert - an Liebes- und Eheromanen
S22_0085 Interessiert - an Kriminalromanen
S22_0086 Interessiert - an Lyrik
S22_0087 Interessiert - an Abenteuerliteratur
S22_0088 Interessiert - an historischen Romanen
S22_0089 Interessiert - an Kriminalfilmen
S22_0090 Interessiert - an Abenteuerfilmen

S22_0091 Interessiert - an Gegenwartsfilmen
S22_0092 Interessiert - an Filmkomödien
S22_0093 Interessiert - an historischen Filmen
S22_0094 Interessiert - an utopischen Filmen
S22_0095 Interessiert - an Musikfilmen
S22_0096 Interessiert - an Dokumentarfilmen
S22_0097 Mitarbeit politisch-kulturelle Programme
S22_0098 AG-Tätigkeit - Singegruppe, Chor
S22_0099 AG-Tätigkeit - Beat-, andere Musikgruppe
S22_0100 AG-Tätigkeit - Laientheater, Kabarett
S22_0101 AG-Tätigkeit - Film-, Fotozirkel
S22_0102 AG-Tätigkeit - Literaturzirkel
S22_0103 AG-Tätigkeit - Zeichnen, Modellieren
S22_0104 AG-Tätigkeit - kunsthandwerkkl./Modellbau
S22_0105 Tue ich - Geschichten schreiben usw.
S22_0106 Tue ich - zeichnen, malen, modellieren
S22_0107 Tue ich - in Datsche, im Garten arbeiten
S22_0108 Tue ich - musizieren
S22_0109 Tue ich - fotografieren
S22_0110 Tue ich - kunsthandwerklich arbeiten
S22_0111 Tue ich - naturwiss.-technisch arbeiten
S22_0112 Tue ich - angeln
S22_0113 Tue ich - spaziergehen
S22_0114 Tue ich - Briefe schreiben
S22_0115 Letzte 4 Wochen - Tanzveranstaltungen
S22_0116 Letzte 4 Wochen - Tanz in Diskotheken
S22_0117 Letzte 4 Wochen - Jugendklubs außer Tanz
S22_0118 Letzte 4 Wochen - Kulturhaus außer Tanz
S22_0119 Letzte 4 Wochen - Sport als Zuschauer
S22_0120 Letzte 4 Wochen - Gaststätten
S22_0121 Letzte 4 Wochen - Kinoveranstaltungen
S22_0122 Letzte 4 Wochen - Bibliotheken
S22_0123 Ab Jan. 77 - Schauspiel im Theater
S22_0124 Ab Jan. 77 - Oper/Operette/Musical
S22_0125 Ab Jan. 77 - andere Theateraufführungen
S22_0126 Ab Jan. 77 - Sinfoniekonzerte
S22_0127 Ab Jan. 77 - Beat- oder Jazzkonzerte
S22_0128 Ab Jan. 77 - Kunstausst./Galerie/Museum
S22_0129 Ab Jan. 77 - Arbeitergedenkstätten
S22_0130 Bildung in Freizeit - nat.wiss.-techn.
S22_0131 Bildung in Freizeit - politisch
S22_0132 Bildung in Freizeit - kulturell-künstl.
S22_0133 Bildung in Freizeit - Fremdsprachen
S22_0134 Wohngebiet - Jugendklub, Jugendzimmer
S22_0135 Wohngebiet - Jugendklubhaus, -kulturhaus
S22_0136 Wohngebiet - mit Filmangebot im Kino

S22_0137 Wohngebiet - mit den Diskotheken
S22_0138 Wohngebiet - mit dem Theaterangebot
S22_0139 Wohngebiet - Bibliothek, Buchhandlung
S22_0140 Wohngebiet - mit Freizeitsportanlagen
S22_0141 Wohngebiet - Ausleihe für Freizeitbedarf
S22_0142 Wohngebiet - Naherholungsmöglichkeiten
S22_0143 Wohngebiet - kulturell-künstlerische AG
S22_0144 Besitze oder nutze - Radioempfänger/mono
S22_0145 Besitze oder nutze - Kofferradio
S22_0146 Besitze oder nutze - Stereoanlage
S22_0147 Besitze oder nutze - Kassettenrekorder
S22_0148 Besitze oder nutze - Fernsehgerät
S22_0149 Besitze oder nutze - Kofferfernsehgerät
S22_0150 Besitze oder nutze - Plattenspieler
S22_0151 Besitze oder nutze - Tonbandgerät
S22_0152 Besitze oder nutze - Moped, Motorrad
S22_0153 Besitze oder nutze - Campingausrüstung
S22_0154 Besitze oder nutze - Foto-/Filmausrüst.
S22_0155 Besitze oder nutze - Fahrrad
S22_0156 Wöchentlich - für Eintrittskarten
S22_0157 Wöchentlich - für alkoholische Getränke
S22_0158 Wöchentlich - für Benzin
S22_0159 Wöchentlich - für Geschenke
S22_0160 Wöchentlich - für Kosmetik/Friseur
S22_0161 Wöchentlich - für Süßes, nichtalkohol.G.
S22_0162 Wöchentlich - für Tabakwaren
S22_0163 Wöchentlich - für Zeitungen, Bücher
S22_0164 FDJ - ich würde bei Freizeitkultur helfen
S22_0165 FDJ - in Schule ausreich. Freizeitkultur
S22_0166 FDJ - im Wohngebiet ausreich. Freizeitk.
S22_0167 Alter
S22_0168 Geschlecht
S22_0169 Klassenstufe
S22_0170 Mitglied - in FDJ
S22_0171 Mitglied - im DTSB
S22_0172 Mitglied - in der GST
S22_0173 Mitglied - im DRK
S22_0174 Mitglied - in der DSF
S22_0175 Tätigkeit des Vaters
S22_0176 Tätigkeit der Mutter
S22_0177 **
S22_0178 **
S22_0179 **
S22_0180 **
S22_0181 **
S22_0182 **

S22_0183	**
S22_0184	**
S22_0185	**
S22_0186	**

1977 S22_0001

1. Welcher Wochentag ist heute?

- 1 Montag
- 2 Dienstag
- 3 Mittwoch
- 4 Donnerstag
- 5 Freitag
- 6 Sonnabend

S22_0001 Heutiger Wochentag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Montag	1	194	20.9	24.6	24.6
Dienstag	2	206	22.2	26.1	50.7
Mittwoch	3	248	26.7	31.4	82.1
Donnerstag	4	109	11.7	13.8	95.9
Freitag	5	32	3.4	4.1	100.0
Out of range		140	15.1	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0002

Bitte geben Sie für jede der drei folgenden Aussagen an, inwieweit diese Ihrer persönlichen Meinung entspricht.

Das ist

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

meine Meinung

2. Es ist zu begrüßen, daß sich Wissenschaftler mit Freizeitproblemen Jugendlicher befassen.

S22_0002 Wissenschaft zur Freizeit Jugendlicher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	498	53.6	63.5	63.5
eingeschränkt m. M.	2	261	28.1	33.3	96.8
kaum meine Meinung	3	16	1.7	2.0	98.9
gar nicht m. Meinung	4	9	1.0	1.1	100.0
Out of range		145	15.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.408	Std dev	.593		

1977 S22_0003

3. **Wissenschaftliche Umfragen können nur dann einen Nutzen haben, wenn jeder die Fragen ehrlich beantwortet.**

S22_0003 Nur Nutzen, wenn alle ehrlich antworten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	692	74.5	89.6	89.6
eingeschränkt m. M.	2	68	7.3	8.8	98.4
kaum meine Meinung	3	9	1.0	1.2	99.6
gar nicht m. Meinung	4	3	.3	.4	100.0
Out of range		157	16.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.123	Std dev	.393		

1977 S22_0004

4. **Die Übungsbeispiele waren verständlich.**

S22_0004 Übungsbeispiele waren verständlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	653	70.3	85.5	85.5
eingeschränkt m. M.	2	91	9.8	11.9	97.4
kaum meine Meinung	3	15	1.6	2.0	99.3
gar nicht m. Meinung	4	5	.5	.7	100.0
Out of range		165	17.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.178	Std dev	.475		

1977 S22_0005

Freizeit / Interessen

5. **Zuerst geht es um Freizeitbetätigungen. Einige haben wir zusammengestellt. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie daran interessiert sind (unabhängig davon, ob Sie das tun).**

Für diese Tätigkeit habe ich

- 1 **sehr starkes Interesse**
- 2 **starkes Interesse**
- 3 **mittleres Interesse**
- 4 **schwaches Interesse**
- 5 **sehr schwaches, kein Interesse**

- a) **musizieren, singen, modellieren, basteln, Handarbeiten machen, fotografieren, malen o.ä. Betätigungen nachgehen.**

S22_0005 Freizeit - musizieren, basteln u.ä.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	131	14.1	14.6	14.6
starkes Interesse	2	200	21.5	22.3	36.9
mittleres Interesse	3	339	36.5	37.8	74.7
schwaches Interesse	4	128	13.8	14.3	89.0
sehr schwaches I.	5	99	10.7	11.0	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.848	Std dev	1.170		

1977 S22_0006
Freizeit / Interessen

b) in der FDJ mitarbeiten

S22_0006 Freizeit - in FDJ mitarbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	51	5.5	5.7	5.7
starkes Interesse	2	231	24.9	25.7	31.4
mittleres Interesse	3	485	52.2	54.0	85.4
schwaches Interesse	4	86	9.3	9.6	95.0
sehr schwaches I.	5	45	4.8	5.0	100.0
Out of range		31	3.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.825	Std dev	.867		

1977 S22_0007
Freizeit / Interessen

c) im Wohnbezirk oder auf andere Weise gesellschaftlich tätig sein

S22_0007 Freizeit - gesellschaftlich tätig sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	39	4.2	4.3	4.3
starkes Interesse	2	188	20.2	21.0	25.3
mittleres Interesse	3	390	42.0	43.5	68.8
schwaches Interesse	4	199	21.4	22.2	91.0
sehr schwaches I.	5	81	8.7	9.0	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.106	Std dev	.978		

1977 S22_0008
Freizeit / Interessen

d) mir politische, weltanschauliche Kenntnisse aneignen

S22_0008 Freizeit - polit. Kenntnisse aneignen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	81	8.7	9.1	9.1
starkes Interesse	2	249	26.8	27.8	36.9
mittleres Interesse	3	363	39.1	40.6	77.4
schwaches Interesse	4	152	16.4	17.0	94.4
sehr schwaches I.	5	50	5.4	5.6	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.822	Std dev	1.002		

1977 S22_0009
Freizeit / Interessen

e) Sport treiben

S22_0009 Freizeit - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	367	39.5	40.9	40.9
starkes Interesse	2	271	29.2	30.2	71.1
mittleres Interesse	3	198	21.3	22.1	93.2
schwaches Interesse	4	42	4.5	4.7	97.9
sehr schwaches I.	5	19	2.0	2.1	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.969	Std dev	1.004		

1977 S22_0010
Freizeit / Interessen

f) mit Freunden/Bekannten zusammensein

S22_0010 Freizeit - mit Freunden zusammensein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	525	56.5	58.4	58.4
starkes Interesse	2	292	31.4	32.5	90.9
mittleres Interesse	3	77	8.3	8.6	99.4
schwaches Interesse	4	2	.2	.2	99.7
sehr schwaches I.	5	3	.3	.3	100.0
Out of range		30	3.2	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.516	Std dev	.689		

1977 S22_0011
Freizeit / Interessen

g) mich erholen, ausruhen

S22_0011 Freizeit - erholen, ausruhen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr starkes I.	1	421	45.3	47.0	47.0
starkes Interesse	2	294	31.6	32.8	79.9
mittleres Interesse	3	140	15.1	15.6	95.5
schwaches Interesse	4	31	3.3	3.5	99.0
sehr schwaches I.	5	9	1.0	1.0	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.785	Std dev	.900		

1977 S22_0012
Freizeit / Schule

6. Wieviel Freizeit haben Sie durchschnittlich an einem normalen Schultag?

S22_0012 Freizeit an einem normalen Schultag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 1 Stunde	1	26	2.8	2.9	2.9
bis zu 2 Stunden	2	154	16.6	17.1	20.0
bis zu 3 Stunden	3	314	33.8	35.0	55.0
bis zu 4 Stunden	4	237	25.5	26.4	81.4
mehr als 4 Stunden	5	167	18.0	18.6	100.0
Out of range		31	3.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.406	Std dev	1.064		

1977 S22_0013
Freizeit / Einstellung

7. Wie beurteilen Sie diesen eben angegebenen Freizeitumfang?

S22_0013 Freizeitumfang

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig ausreichend	1	228	24.5	25.6	25.6
es geht gerade	2	392	42.2	43.9	69.5
etwas wenig	3	208	22.4	23.3	92.8
viel zu wenig	4	64	6.9	7.2	100.0
Out of range		37	4.0	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.121	Std dev	.873		

1977 S22_0014
Freizeit / Einstellung

Inwieweit stimmen die folgenden Aussagen zum Thema Freizeit mit Ihrer persönlichen Meinung überein?

Das ist

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht meine Meinung

9. Das eigentliche Leben beginnt erst in der Freizeit.

S22_0014 Freizeit - Leben beginnt erst mit ihr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	116	12.5	12.9	12.9
eingeschränkt m. M.	2	364	39.2	40.6	53.5
kaum meine Meinung	3	196	21.1	21.9	75.4
gar nicht m. Meinung	4	221	23.8	24.6	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.582	Std dev	.998		

1977 S22_0015
Freizeit / Einstellung

10. Die Freizeit ist in erster Linie dazu da, sich auszuruhen.

S22_0015 Freizeit - hauptsächlich zum Ausruhen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	122	13.1	13.6	13.6
eingeschränkt m. M.	2	399	42.9	44.5	58.1
kaum meine Meinung	3	252	27.1	28.1	86.2
gar nicht m. Meinung	4	124	13.3	13.8	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.421	Std dev	.891		

1977 S22_0016
Freizeit / Einstellung

11. Wer sich beruflich weiterbilden möchte, sollte das während der Arbeitszeit tun können.

S22_0016 Freizeit - keine berufl. Weiterbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	165	17.8	18.4	18.4
eingeschränkt m. M.	2	318	34.2	35.5	54.0
kaum meine Meinung	3	211	22.7	23.6	77.5
gar nicht m. Meinung	4	201	21.6	22.5	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.501	Std dev	1.034		

1977 S22_0017
Freizeit / Einstellung

12. Gesellschaftliche Tätigkeit gehört in die Freizeit und nicht in die Arbeitszeit.

S22_0017 Freizeit - gesellschaftliche Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	226	24.3	25.3	25.3
eingeschränkt m. M.	2	426	45.9	47.7	73.0
kaum meine Meinung	3	126	13.6	14.1	87.1
gar nicht m. Meinung	4	115	12.4	12.9	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.146	Std dev	.943		

1977 S22_0018
Freizeit / Einstellung

13. In seiner Freizeit kann jeder machen, was er will.

S22_0018 Freizeit - jeder macht, was er will

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	457	49.2	50.9	50.9
eingeschränkt m. M.	2	369	39.7	41.1	92.0
kaum meine Meinung	3	49	5.3	5.5	97.4
gar nicht m. Meinung	4	23	2.5	2.6	100.0
Out of range		31	3.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.597	Std dev	.710		

1977 S22_0019
Freizeit / Sozialbeziehung

14. Wie oft verbringen Sie mit den nachstehenden Personen an normalen Schultagen Ihrer Freizeit?

a) mit den Eltern und Geschwistern

S22_0019 Freizeit an Schultagen - mit Familie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	126	13.6	14.3	14.3
oft	2	288	31.0	32.6	46.9
gelegentlich	3	430	46.3	48.7	95.6
nie	4	39	4.2	4.4	100.0
trifft nicht zu	5	15	1.6	Missing	
Out of range		31	3.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.433	Std dev	.787		

1977 S22_0020
Freizeit / Sozialbeziehung

b) Freizeit an Schultagen mit dem Freund/der Freundin verbringen

S22_0020 Freizeit an Schultagen - mit Freund/in

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	354	38.1	40.6	40.6
oft	2	328	35.3	37.6	78.2
gelegentlich	3	181	19.5	20.8	99.0
nie	4	9	1.0	1.0	100.0
trifft nicht zu	5	26	2.8	Missing	
Out of range		31	3.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.822	Std dev	.790		

1977 S22_0021
Freizeit / Sozialbeziehung

c) Freizeit an Schultagen mit Klassenkameraden verbringen

S22_0021 Freizeit an Schultagen - Klass.kameraden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	122	13.1	13.7	13.7
oft	2	323	34.8	36.3	50.1
gelegentlich	3	399	42.9	44.9	94.9
nie	4	45	4.8	5.1	100.0
trifft nicht zu	5	9	1.0	Missing	
Out of range		31	3.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.413	Std dev	.787		

1977 S22_0022
Freizeit / Sozialbeziehung / Jugendverband

d) Freizeit an Schultagen mit meiner FDJ-Gruppe verbringen

S22_0022 Freizeit an Schultagen - mit FDJ-Gruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	14	1.5	1.6	1.6
oft	2	85	9.1	9.7	11.3
gelegentlich	3	654	70.4	74.7	86.0
nie	4	123	13.2	14.0	100.0
trifft nicht zu	5	22	2.4	Missing	
Out of range		31	3.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.011	Std dev	.549		

1977 S22_0023
Freizeit / Sozialbeziehung

e) Freizeit an Schultagen mit anderen, nicht genannten Personen verbringen

S22_0023 Freizeit an Schultagen - mit anderen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	68	7.3	8.4	8.4
oft	2	166	17.9	20.4	28.8
gelegentlich	3	496	53.4	61.0	89.8
nie	4	83	8.9	10.2	100.0
trifft nicht zu	5	82	8.8	Missing	
Out of range		34	3.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.731	Std dev	.754		

1977 S22_0024
Freizeit / Gruppe

15. Jugendliche können ihre Freizeit gemeinsam mit Freunden verbringen, ohne daß diese Zusammenkünfte von der FDJ oder anderen Organisationen angeregt werden. In diesem Fall spricht man auch von "Freizeitgruppen".
Gehören Sie selbst solchen Gruppen an?

S22_0024 Gehöre informeller Freizeitgruppe an

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, einer	1	380	40.9	43.1	43.1
ja, mehreren	2	194	20.9	22.0	65.1
nein, keiner	3	308	33.2	34.9	100.0
Out of range		47	5.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0025
Freizeit / Gruppe

16. Wie oft tun Sie in Ihrer "Freizeitgruppe" folgendes?

a) Sport treiben

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0025 Freizeitgruppe - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	129	13.9	23.3	23.3
oft	2	147	15.8	26.5	49.8
gelegentlich	3	187	20.1	33.8	83.6
nie	4	91	9.8	16.4	100.0
trifft nicht zu	5	15	1.6	Missing	
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.433	Std dev	1.021		

1977 S22_0026
Freizeit / Gruppe

- b) in der Freizeitgruppe Tanzveranstaltungen besuchen

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0026 Freizeitgruppe - Tanzveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	57	6.1	10.6	10.6
oft	2	126	13.6	23.3	33.9
gelegentlich	3	229	24.7	42.4	76.3
nie	4	128	13.8	23.7	100.0
trifft nicht zu	5	31	3.3	Missing	
Out of range		358	38.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.793	Std dev	.923		

1977 S22_0027
Freizeit / Gruppe

c) in der Freizeitgruppe Diskotheken besuchen

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0027 Freizeitgruppe - Diskotheken besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	121	13.0	21.7	21.7
oft	2	150	16.1	26.9	48.7
gelegentlich	3	219	23.6	39.3	88.0
nie	4	67	7.2	12.0	100.0
trifft nicht zu	5	15	1.6	Missing	
Out of range		357	38.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.417	Std dev	.959		

1977 S22_0028
Freizeit / Gruppe

d) in der Freizeitgruppe ins Kino gehen

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0028 Freizeitgruppe - ins Kino gehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	59	6.4	10.5	10.5
oft	2	192	20.7	34.2	44.7
gelegentlich	3	283	30.5	50.4	95.0
nie	4	28	3.0	5.0	100.0
trifft nicht zu	5	9	1.0	Missing	
Out of range		358	38.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.498	Std dev	.749		

1977 S22_0029
Freizeit / Gruppe

e) in der Freizeitgruppe sich über politische Fragen informieren und darüber diskutieren

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0029 Freizeitgruppe - politisch informieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	10	1.1	1.8	1.8
oft	2	90	9.7	16.5	18.3
gelegentlich	3	289	31.1	52.8	71.1
nie	4	158	17.0	28.9	100.0
trifft nicht zu	5	23	2.5	Missing	
Out of range		359	38.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.088	Std dev	.721		

1977 S22_0030
Freizeit / Gruppe

f) in der Freizeitgruppe "Feten" mit Freunden veranstalten

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0030 Freizeitgruppe - "Feten" veranstalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	51	5.5	9.2	9.2
oft	2	87	9.4	15.7	24.9
gelegentlich	3	306	32.9	55.2	80.1
nie	4	110	11.8	19.9	100.0
trifft nicht zu	5	18	1.9	Missing	
Out of range		357	38.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.857	Std dev	.840		

1977 S22_0031
Freizeit / Gruppe

g) in der Freizeitgruppe einfach "rumklönen", "rumflachsen" usw.

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0031 Freizeitgruppe - "rumklönen", "flachsen"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	46	5.0	9.2	9.2
oft	2	96	10.3	19.1	28.3
gelegentlich	3	216	23.3	43.0	71.3
nie	4	144	15.5	28.7	100.0
trifft nicht zu	5	70	7.5	Missing	
Out of range		357	38.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.912	Std dev	.916		

1977 S22_0032
Freizeit / Gruppe

h) in der Freizeitgruppe Schallplatten oder Tonbandaufnahmen hören, sammeln oder tauschen (Beat-, Schlager-, Tanzmusik)

Filter: Nur für die, die bei S22_0024 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S22_0032 Freizeitgruppe - Platten hören/sammeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	198	21.3	35.5	35.5
oft	2	205	22.1	36.8	72.4
gelegentlich	3	121	13.0	21.7	94.1
nie	4	33	3.6	5.9	100.0
trifft nicht zu	5	15	1.6	Missing	
Out of range		357	38.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.980	Std dev	.900		

1977 S22_0033
Schule

17. Wieviel Zeit brauchen Sie täglich für den Weg zur Schule und zurück
(einschließlich Geschwister unterbringen, aber ohne Besorgungen)?

- 1 bis zu 30 Minuten
- 2 bis zu 1 Stunde
- 3 bis zu 1 1/2 Stunden
- 4 bis zu 2 Stunden
- 5 bis zu 2 1/2 Stunden
- 6 länger als 2 1/2 Stunden

S22_0033 Zeit für Weg zur Schule und zurück

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 0,5 Stunden	1	759	81.7	84.9	84.9
bis zu 1 Stunde	2	91	9.8	10.2	95.1
bis zu 1,5 Stunden	3	30	3.2	3.4	98.4
bis zu 2 Stunden	4	9	1.0	1.0	99.4
bis zu 2,5 Stunden	5	3	.3	.3	99.8
mehr als 2,5 Stunden	6	2	.2	.2	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0034
Schule

18. Welche Beziehung besteht vorwiegend in Ihrem Klassenkollektiv?

- 1 freundschaftlich vertraute Beziehung
- 2 gute Zusammenarbeit ohne persönliche Annäherung
- 3 gleichgültige Beziehung
- 4 kühl, ein wenig gespannte Beziehung
- 5 Neid, ab und zu auch Streit
- 6 viele Streitigkeiten, sehr schlechte Beziehungen

S22_0034 Beziehungen im Klassenkollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
freundschaftlich	1	265	28.5	29.7	29.7
gut, aber unpersönl.	2	316	34.0	35.4	65.1
gleichgültig	3	156	16.8	17.5	82.5
kühl, gespannt	4	66	7.1	7.4	89.9
Neid, auch Streit	5	57	6.1	6.4	96.3
Streit, sehr schlecht	6	33	3.6	3.7	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0035
Schule / Leistung

19. Schätzen Sie bitte ein: Zu welchem Drittel Ihres Klassenkollektivs gehören Sie hinsichtlich Ihrer schulischen Leistungen?

- 1 zum ersten Drittel
- 2 zum zweiten Drittel
- 3 zum letzten Drittel

S22_0035 Leistungsselbsteinordnung innerh. Klasse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erstes Drittel	1	250	26.9	28.2	28.2
zweites Drittel	2	514	55.3	58.1	86.3
letztes Drittel	3	121	13.0	13.7	100.0
Out of range		44	4.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0036
Freizeit / Jugendverband

20. Wieviel Zeit verwenden Sie im Laufe eines Monats durchschnittlich für die nachstehend genannten Tätigkeiten?

a) Mitarbeit in einer Leitung der FDJ

S22_0036 Monatlich - Mitarbeit in FDJ-Leitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	298	32.1	33.5	33.5
bis zu 1 Stunde	2	205	22.1	23.0	56.5
bis zu 2 Stunden	3	162	17.4	18.2	74.7
bis zu 3 Stunden	4	107	11.5	12.0	86.7
bis zu 4 Stunden	5	62	6.7	7.0	93.7
bis zu 5 Stunden	6	24	2.6	2.7	96.4
bis zu 6 Stunden	7	16	1.7	1.8	98.2
mehr als 6 Stunden	8	16	1.7	1.8	100.0
Out of range		39	4.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0037
Freizeit / Jugendverband

b) verwendete Zeit pro Monat für Teilnahme am FDJ-Studienjahr

S22_0037 Monatlich - Teilnahme am FDJ-Studienjahr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	67	7.2	7.5	7.5
bis zu 1 Stunde	2	320	34.4	35.8	43.3
bis zu 2 Stunden	3	324	34.9	36.3	79.6
bis zu 3 Stunden	4	101	10.9	11.3	90.9
bis zu 4 Stunden	5	56	6.0	6.3	97.2
bis zu 5 Stunden	6	13	1.4	1.5	98.7
bis zu 6 Stunden	7	5	.5	.6	99.2
mehr als 6 Stunden	8	7	.8	.8	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0038
Freizeit / Jugendverband

c) verwendete Zeit pro Monat für Teilnahme an den
Mitgliederversammlungen der FDJ

S22_0038 Monatlich - FDJ-Mitglieder-Versammlung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	136	14.6	15.2	15.2
bis zu 1 Stunde	2	310	33.4	34.7	49.9
bis zu 2 Stunden	3	283	30.5	31.7	81.6
bis zu 3 Stunden	4	94	10.1	10.5	92.2
bis zu 4 Stunden	5	49	5.3	5.5	97.6
bis zu 5 Stunden	6	12	1.3	1.3	99.0
bis zu 6 Stunden	7	6	.6	.7	99.7
mehr als 6 Stunden	8	3	.3	.3	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0039
Freizeit / Sport

d) verwendete Zeit pro Monat für Teilnahme an Versammlungen, Übungen
usw. der GST

S22_0039 Monatlich - Teilnahme bei der GST

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	547	58.9	62.3	62.3
bis zu 1 Stunde	2	138	14.9	15.7	78.0
bis zu 2 Stunden	3	85	9.1	9.7	87.7
bis zu 3 Stunden	4	27	2.9	3.1	90.8
bis zu 4 Stunden	5	32	3.4	3.6	94.4
bis zu 5 Stunden	6	15	1.6	1.7	96.1
bis zu 6 Stunden	7	9	1.0	1.0	97.2
mehr als 6 Stunden	8	25	2.7	2.8	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0040
Freizeit

e) verwendete Zeit pro Monat für Mitarbeit in Zirkeln/Arbeits- bzw.
Interessengemeinschaften

S22_0040 Monatlich - Mitarbeit in Zirkeln/AG/IG

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	334	36.0	37.6	37.6
bis zu 1 Stunde	2	97	10.4	10.9	48.5
bis zu 2 Stunden	3	128	13.8	14.4	62.9
bis zu 3 Stunden	4	53	5.7	6.0	68.8
bis zu 4 Stunden	5	85	9.1	9.6	78.4
bis zu 5 Stunden	6	41	4.4	4.6	83.0
bis zu 6 Stunden	7	39	4.2	4.4	87.4
mehr als 6 Stunden	8	112	12.1	12.6	100.0
Out of range		40	4.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0041

Freizeit / Sport

f) verwendete Zeit pro Monat für Sport treiben in einer DTSB-Gruppe

S22_0041 Monatlich - Sport treiben in DTSB-Gruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	562	60.5	63.8	63.8
bis zu 1 Stunde	2	34	3.7	3.9	67.7
bis zu 2 Stunden	3	45	4.8	5.1	72.8
bis zu 3 Stunden	4	37	4.0	4.2	77.0
bis zu 4 Stunden	5	27	2.9	3.1	80.0
bis zu 5 Stunden	6	24	2.6	2.7	82.7
bis zu 6 Stunden	7	24	2.6	2.7	85.5
mehr als 6 Stunden	8	128	13.8	14.5	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0042

Freizeit / Jugendverband

g) verwendete Zeit pro Monat für Mitarbeit im Klubrat bzw. FDJ-Aktiv eines Jugendklubs

S22_0042 Monatlich - Mitarbeit im Jugendklubhaus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	722	77.7	82.8	82.8
bis zu 1 Stunde	2	60	6.5	6.9	89.7
bis zu 2 Stunden	3	32	3.4	3.7	93.3
bis zu 3 Stunden	4	25	2.7	2.9	96.2
bis zu 4 Stunden	5	13	1.4	1.5	97.7
bis zu 5 Stunden	6	2	.2	.2	97.9
bis zu 6 Stunden	7	2	.2	.2	98.2
mehr als 6 Stunden	8	16	1.7	1.8	100.0
Out of range		57	6.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0043

Freizeit / Sport

21. Wie oft treiben Sie in Ihrer Freizeit Sport?

Ich treibe Sport

- 1 mehrmals in der Woche
- 2 einmal in der Woche
- 3 ein- bis zweimal im Monat
- 4 seltener bzw. gar nicht

a) organisiert in einer Sportgruppe (BSG, Sportclub, GST usw.)

S22_0043 Sport - organisiert in Sportgruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	207	22.3	23.4	23.4
einmal wöchentlich	2	167	18.0	18.8	42.2
1- bis 2mal monatl.	3	51	5.5	5.8	48.0
seltener/gar nicht	4	461	49.6	52.0	100.0
Out of range		43	4.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0044
Freizeit / Sport

b) mit Freunden, Klassenkameraden (in einer festen Gruppe) in der
Freizeit Sport

S22_0044 Sport - mit Freunden in fester Gruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	189	20.3	21.3	21.3
einmal wöchentlich	2	169	18.2	19.1	40.4
1- bis 2mal monatl.	3	130	14.0	14.7	55.0
seltener/gar nicht	4	399	42.9	45.0	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0045
Freizeit / Sport

c) mit Freunden, Klassenkameraden (nach Bedarf und Möglichkeiten) in der
Freizeit Sport treiben

S22_0045 Sport - mit Freunden nach Bedarf

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	199	21.4	22.4	22.4
einmal wöchentlich	2	192	20.7	21.6	44.0
1- bis 2mal monatl.	3	200	21.5	22.5	66.5
seltener/gar nicht	4	298	32.1	33.5	100.0
Out of range		40	4.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0046
Freizeit / Sport

d) allein in der Freizeit Sport treiben

S22_0046 Sport - allein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	182	19.6	20.5	20.5
einmal wöchentlich	2	138	14.9	15.6	36.1
1- bis 2mal monatl.	3	96	10.3	10.8	46.9
seltener/gar nicht	4	471	50.7	53.1	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0047
Kenntnis

22. Bei der Beantwortung der nächsten Frage denken Sie bitte an den gesamten Zeitraum von Januar 1977 bis heute: Haben Sie sich in diesem Zeitraum in Ihrer Freizeit Kenntnisse über die marxistisch-leninistische Weltanschauung angeeignet?

- 1 ja
- 2 nein, dazu hatte ich keine Zeit
- 3 nein, daran hatte ich kein Interesse

S22_0047 Seit Jan. 77 in Freizeit mit ML befaßt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	572	61.6	65.2	65.2
nein, keine Zeit	2	132	14.2	15.1	80.3
nein, kein Interesse	3	173	18.6	19.7	100.0
Out of range		52	5.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0048
Kenntnis / Medien

23. Wie oft nutzen Sie bei der Aneignung dieser Kenntnisse die nachstehenden Möglichkeiten?

a) Presse, Rundfunk, Fernsehen

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0048 ML-Kenntnis - durch Presse, Rundfunk, FS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	214	23.0	37.6	37.6
nutze ich oft	2	244	26.3	42.9	80.5
gelegentlich	3	99	10.7	17.4	97.9
nutze ich nie	4	12	1.3	2.1	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.840	Std dev	.781		

1977 S22_0049
Kenntnis / Literatur

b) nutze die Werke von Marx, Engels, Lenin bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0049 ML-Kenntnis - von Marx, Engels, Lenin

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	18	1.9	3.2	3.2
nutze ich oft	2	36	3.9	6.3	9.5
gelegentlich	3	279	30.0	49.0	58.5
nutze ich nie	4	236	25.4	41.5	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.288	Std dev	.723		

1977 S22_0050
Kenntnis / Literatur

- c) nutze andere Bücher oder Broschüren bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0050 ML-Kenntnis - andere Bücher/Broschüren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	34	3.7	6.0	6.0
nutze ich oft	2	142	15.3	24.9	30.9
gelegentlich	3	303	32.6	53.2	84.0
nutze ich nie	4	91	9.8	16.0	100.0
Out of range		359	38.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.791	Std dev	.778		

1977 S22_0051
Kenntnis / Jugendverband

- d) nutze Veranstaltungen/Vorträge im Jugendklub bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0051 ML-Kenntnis - Jugendklubveranstaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	12	1.3	2.1	2.1
nutze ich oft	2	75	8.1	13.2	15.3
gelegentlich	3	213	22.9	37.4	52.7
nutze ich nie	4	269	29.0	47.3	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.299	Std dev	.775		

1977 S22_0052
Kenntnis / Organisation

- e) nutze Veranstaltungen der Urania, des Kulturbundes bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0052 ML-Kenntnis - Urania, Kulturbund

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	7	.8	1.2	1.2
nutze ich oft	2	29	3.1	5.1	6.3
gelegentlich	3	129	13.9	22.7	29.0
nutze ich nie	4	403	43.4	71.0	100.0
Out of range		361	38.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.634	Std dev	.639		

1977 S22_0053
Kenntnis / Kommunikation

f) nutze Gespräche mit den Eltern bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0053 ML-Kenntnis - Gespräche mit Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	94	10.1	16.5	16.5
nutze ich oft	2	178	19.2	31.2	47.7
gelegentlich	3	231	24.9	40.5	88.2
nutze ich nie	4	67	7.2	11.8	100.0
Out of range		359	38.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.475	Std dev	.903		

1977 S22_0054
Kenntnis / Kommunikation

g) nutze Gespräche mit den Lehrern (außerhalb des Unterrichts) bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0054 ML-Kenntnis - Gespräche mit Lehrern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	18	1.9	3.2	3.2
nutze ich oft	2	65	7.0	11.4	14.6
gelegentlich	3	268	28.8	47.1	61.7
nutze ich nie	4	218	23.5	38.3	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.206	Std dev	.763		

1977 S22_0055
Kenntnis / Kommunikation

h) nutze Gespräche mit FDJ-Funktionären bei der Aneignung von Kenntnissen über die marx.-len. Weltanschauung

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0055 ML-Kenntnis - Gespräch m. FDJ-Funktionär

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nutze ich sehr oft	1	18	1.9	3.2	3.2
nutze ich oft	2	78	8.4	13.7	16.9
gelegentlich	3	231	24.9	40.6	57.5
nutze ich nie	4	242	26.0	42.5	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.225	Std dev	.800		

1977 S22_0056
Kenntnis / Einstellung

24. Warum eigneten Sie sich Kenntnisse der marxistisch-leninistischen Weltanschauung an?

Dieser Grund trifft für mich

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum zu
- 4 überhaupt nicht zu

a) weil ich das für meine spätere berufliche Tätigkeit brauche

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0056 ML-Kenntnis - weil später für Beruf

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	184	19.8	32.3	32.3
trifft eingeschränkt	2	220	23.7	38.7	71.0
trifft kaum zu	3	128	13.8	22.5	93.5
trifft gar nicht zu	4	37	4.0	6.5	100.0
Out of range		360	38.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.032	Std dev	.899		

1977 S22_0057
Kenntnis / Einstellung

b) Eignete mir Kenntnisse der marxistisch-leninistischen Weltanschauung an, weil ich das für meine gesellschaftliche Tätigkeit brauche (z.B. für die Ausübung von Funktionen).

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0057 ML-Kenntnis - für gesellsch. Funktionen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	144	15.5	25.4	25.4
trifft eingeschränkt	2	182	19.6	32.1	57.5
trifft kaum zu	3	161	17.3	28.4	85.9
trifft gar nicht zu	4	80	8.6	14.1	100.0
Out of range		362	39.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.312	Std dev	1.003		

1977 S22_0058
 Kenntnis / Einstellung

- c) Eignete mir Kenntnisse der marxistisch-leninistischen Weltanschauung an, weil das von mir erwartet wird, obwohl ich gern etwas anderes tun würde.

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0058 ML-Kenntnis - wird von mir erwartet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	69	7.4	12.2	12.2
trifft eingeschränkt	2	119	12.8	21.0	33.2
trifft kaum zu	3	160	17.2	28.3	61.5
trifft gar nicht zu	4	218	23.5	38.5	100.0
Out of range		363	39.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.931	Std dev	1.039		

1977 S22_0059
 Kenntnis / Einstellung

- d) Eignete mir Kenntnisse der marxistisch-leninistischen Weltanschauung an, weil ich mich dafür besonders interessiere.

Filter: Nur für die, die bei S22_0047 mit "1" geantwortet haben.

S22_0059 ML-Kenntnis - interessiert mich sehr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	66	7.1	11.6	11.6
trifft eingeschränkt	2	270	29.1	47.6	59.3
trifft kaum zu	3	169	18.2	29.8	89.1
trifft gar nicht zu	4	62	6.7	10.9	100.0
Out of range		362	39.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.400	Std dev	.832		

1977 S22_0060
Einstellung / Arbeit

25. Im folgenden nennen wir Ihnen einige mögliche Gründe für die Teilnahme an Arbeitseinsätzen ohne Bezahlung (z.B. Subbotniks). Geben Sie bitte an, inwieweit jeder dieser Gründe für Ihre Teilnahme zutrifft bzw. zutreffen würde.

a) Ich nehme an solchen Einsätzen teil, weil mir die gemeinsame Arbeit mit anderen Spaß macht.

S22_0060 Arbeitseinsatz - weil es Spaß macht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	294	31.6	33.3	33.3
trifft eingeschränkt	2	392	42.2	44.3	77.6
trifft kaum zu	3	148	15.9	16.7	94.3
trifft gar nicht zu	4	50	5.4	5.7	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.948	Std dev	.851		

1977 S22_0061
Einstellung / Arbeit

b) Ich nehme an unbezahlten Arbeitseinsätzen teil, weil ich etwas tun möchte, was der Gesellschaft nützt,

S22_0061 Arbeitseinsatz -weil es Gesellsch. nützt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	319	34.3	36.0	36.0
trifft eingeschränkt	2	399	42.9	45.1	81.1
trifft kaum zu	3	126	13.6	14.2	95.4
trifft gar nicht zu	4	41	4.4	4.6	100.0
Out of range		44	4.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.875	Std dev	.820		

1977 S22_0062
Einstellung / Arbeit

c) Ich nehme an unbezahlten Arbeitseinsätzen teil, weil ich meine, daß uns der Staat viel gibt und wir auch etwas für den Staat tun sollten.

S22_0062 Arbeitseinsatz -will etwas für Staat tun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	415	44.7	46.8	46.8
trifft eingeschränkt	2	315	33.9	35.6	82.4
trifft kaum zu	3	114	12.3	12.9	95.3
trifft gar nicht zu	4	42	4.5	4.7	100.0
Out of range		43	4.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.755	Std dev	.853		

1977 S22_0063
Einstellung / Arbeit

- d) Ich nehme an unbezahlten Arbeitseinsätzen teil, weil es von mir verlangt wird.

S22_0063 Arbeitseinsatz - weil es verlangt wird

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	164	17.7	18.5	18.5
trifft eingeschränkt	2	251	27.0	28.4	46.9
trifft kaum zu	3	287	30.9	32.4	79.3
trifft gar nicht zu	4	183	19.7	20.7	100.0
Out of range		44	4.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.553	Std dev	1.016		

1977 S22_0064
Einstellung / Arbeit

- e) Ich nehme an unbezahlten Arbeitseinsätzen teil, weil das für die Beurteilung meiner gesellschaftlichen Arbeit (z.B. im Zeugnis) wichtig ist.

S22_0064 Arbeitseinsatz - wegen Beurteil. wichtig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	343	36.9	38.8	38.8
trifft eingeschränkt	2	256	27.6	29.0	67.8
trifft kaum zu	3	187	20.1	21.2	88.9
trifft gar nicht zu	4	98	10.5	11.1	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.045	Std dev	1.021		

1977 S22_0065
Einstellung / Arbeit

- f) Ich nehme an unbezahlten Arbeitseinsätzen teil, weil ich mich für die Erfüllung dieses Punktes im Arbeitsprogramm meiner FDJ-Gruppe verantwortlich fühle.

S22_0065 Arbeitseinsatz -weil FDJ mitverantwortl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	177	19.1	20.0	20.0
trifft eingeschränkt	2	353	38.0	39.9	60.0
trifft kaum zu	3	223	24.0	25.2	85.2
trifft gar nicht zu	4	131	14.1	14.8	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.348	Std dev	.962		

1977 S22_0066
Einstellung / Jugendverband

26. Und nun einige mögliche Gründe für die Teilnahme am FDJ-Studienjahr. Geben Sie bitte wieder an, inwieweit jeder dieser Gründe für Ihre Teilnahme zutrifft bzw. zutreffen würde.

a) Ich nehme am FDJ-Studienjahr teil, weil ich meine, dort überzeugende Antworten auf meine politischen Fragen zu erhalten

S22_0066 FDJ-Studienjahr -dort politische Antwort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	248	26.7	28.1	28.1
trifft eingeschränkt	2	359	38.6	40.7	68.8
trifft kaum zu	3	193	20.8	21.9	90.7
trifft gar nicht zu	4	82	8.8	9.3	100.0
Out of range		47	5.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.124	Std dev	.926		

1977 S22_0067
Einstellung / Jugendverband

b) Ich nehme am FDJ-Studienjahr teil, weil ich dort lernen und üben kann, wie man richtig argumentiert.

S22_0067 FDJ-Studienjahr - argumentieren üben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	293	31.5	33.2	33.2
trifft eingeschränkt	2	317	34.1	35.9	69.1
trifft kaum zu	3	190	20.5	21.5	90.6
trifft gar nicht zu	4	83	8.9	9.4	100.0
Out of range		46	5.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.071	Std dev	.959		

1977 S22_0068
Einstellung / Jugendverband

c) Ich nehme am FDJ-Studienjahr teil, weil mich politische und weltanschauliche Fragen interessieren.

S22_0068 FDJ-Studienjahr - Politik interessiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	203	21.9	23.0	23.0
trifft eingeschränkt	2	381	41.0	43.1	66.1
trifft kaum zu	3	207	22.3	23.4	89.5
trifft gar nicht zu	4	93	10.0	10.5	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.215	Std dev	.916		

1977 S22_0069
Einstellung / Jugendverband

d) Ich nehme am FDJ-Studienjahr teil, weil das von mir verlangt wird.

S22_0069 FDJ-Studienjahr - weil es verlangt wird

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	187	20.1	21.2	21.2
trifft eingeschränkt	2	251	27.0	28.5	49.7
trifft kaum zu	3	252	27.1	28.6	78.3
trifft gar nicht zu	4	191	20.6	21.7	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.507	Std dev	1.053		

1977 S22_0070
Einstellung / Jugendverband

e) Ich nehme am FDJ-Studienjahr teil, weil das Studienjahr meiner FDJ-Gruppe interessant gestaltet wird.

S22_0070 FDJ-Studienjahr - weil interessant

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	77	8.3	8.9	8.9
trifft eingeschränkt	2	340	36.6	39.1	47.9
trifft kaum zu	3	273	29.4	31.4	79.3
trifft gar nicht zu	4	180	19.4	20.7	100.0
Out of range		59	6.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.639	Std dev	.907		

1977 S22_0071
Einstellung

27. Nehmen Sie bitte zu folgenden Aussagen Stellung:

Das trifft

- 1 vollkommen zu
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum zu
- 4 überhaupt nicht zu

a) Ich bin von der marxistisch-leninistischen Weltanschauung überzeugt.

S22_0071 Bin von marx.-len. Weltansch. überzeugt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	307	33.0	34.3	34.3
trifft eingeschränkt	2	447	48.1	50.0	84.3
trifft kaum zu	3	92	9.9	10.3	94.6
trifft gar nicht zu	4	48	5.2	5.4	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.867	Std dev	.803		

1977 S22_0072
Einstellung / Politik

b) Ich bin stolz, ein Bürger unseres sozialistischen Staates zu sein.

S22_0072 Bin stolzer Bürger unseres soz. Staates

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	568	61.1	63.6	63.6
trifft eingeschränkt	2	277	29.8	31.0	94.6
trifft kaum zu	3	27	2.9	3.0	97.6
trifft gar nicht zu	4	21	2.3	2.4	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.441	Std dev	.670		

1977 S22_0073
Einstellung / Politik

28. Und inwieweit stimmen Sie persönlich mit den folgenden Aussagen überein?

Das ist meine Meinung

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

a) Die sozialistische Gesellschaftsordnung wird sich in der ganzen Welt durchsetzen

S22_0073 Sozialismus wird sich durchsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	565	60.8	63.3	63.3
eingeschränkt m. M.	2	274	29.5	30.7	94.0
kaum meine Meinung	3	44	4.7	4.9	98.9
gar nicht m. Meinung	4	10	1.1	1.1	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.439	Std dev	.642		

1977 S22_0074
Einstellung / Politik

b) Die Sowjetunion ist unser bester Freund.

S22_0074 Sowjetunion ist unser bester Freund

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	573	61.7	64.5	64.5
eingeschränkt m. M.	2	255	27.4	28.7	93.1
kaum meine Meinung	3	37	4.0	4.2	97.3
gar nicht m. Meinung	4	24	2.6	2.7	100.0
Out of range		40	4.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.451	Std dev	.702		

1977 S22_0075
Einstellung

29. Bitte geben Sie uns nun hierzu Ihre Meinung: Ich bin überzeugter Atheist (Atheisten sind Vertreter der Auffassung, daß es keinen Gott oder andere übernatürliche Kräfte gibt)?

Das trifft

- 1 vollkommen zu
- 2 mit gewissen Einschränkungen zu
- 3 kaum zu
- 4 überhaupt nicht zu

S22_0075 Bin überzeugter Atheist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	554	59.6	65.2	65.2
trifft eingeschränkt	2	101	10.9	11.9	77.1
trifft kaum zu	3	42	4.5	4.9	82.0
trifft gar nicht zu	4	153	16.5	18.0	100.0
Out of range		79	8.5	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.758	Std dev	1.168		

1977 S22_0076
Interessen / Musik

30. Wir nennen Ihnen verschiedene Musik-, Literatur- und Spielfilmarten. Wie sehr sind Sie daran interessiert?

a) Schlager

S22_0076 Interessiert - an Schlagern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	180	19.4	20.1	20.1
stark	2	278	29.9	31.1	51.2
mittel	3	296	31.9	33.1	84.2
schwach	4	81	8.7	9.1	93.3
sehr schwach	5	60	6.5	6.7	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.512	Std dev	1.112		

1977 S22_0077
Interessen / Musik

b) bin an Beat interessiert

S22_0077 Interessiert - an Beat

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	589	63.4	65.7	65.7
stark	2	186	20.0	20.8	86.5
mittel	3	74	8.0	8.3	94.8
schwach	4	29	3.1	3.2	98.0
sehr schwach	5	18	1.9	2.0	100.0
Out of range		33	3.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.550	Std dev	.921		

1977 S22_0078
Interessen / Musik

c) bin an Chansons interessiert

S22_0078 Interessiert - an Chansons

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	19	2.0	2.1	2.1
stark	2	73	7.9	8.2	10.3
mittel	3	216	23.3	24.2	34.5
schwach	4	303	32.6	33.9	68.3
sehr schwach	5	283	30.5	31.7	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.848	Std dev	1.027		

1977 S22_0079
Interessen / Musik

d) bin an Operette/Musical interessiert

S22_0079 Interessiert - an Operette/Musical

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	52	5.6	5.8	5.8
stark	2	108	11.6	12.0	17.8
mittel	3	274	29.5	30.5	48.4
schwach	4	248	26.7	27.6	76.0
sehr schwach	5	215	23.1	24.0	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.520	Std dev	1.149		

1977 S22_0080
Interessen / Musik

e) bin an Oper/Sinfonie/Kammermusik interessiert

S22_0080 Interessiert - an Oper/Sinfonie/Kammerm.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	19	2.0	2.1	2.1
stark	2	51	5.5	5.7	7.8
mittel	3	187	20.1	20.9	28.7
schwach	4	259	27.9	29.0	57.7
sehr schwach	5	378	40.7	42.3	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	4.036	Std dev	1.025		

1977 S22_0081
Interessen / Musik

f) bin an Liedern der DDR-Singegruppen interessiert

S22_0081 Interessiert - an DDR-Singegruppen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	21	2.3	2.4	2.4
stark	2	81	8.7	9.4	11.8
mittel	3	314	33.8	36.3	48.1
schwach	4	233	25.1	26.9	75.0
sehr schwach	5	216	23.3	25.0	100.0
Out of range		64	6.9	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.627	Std dev	1.033		

1977 S22_0082
Interessen / Literatur

g) bin an Gegenwartsliteratur interessiert

S22_0082 Interessiert - an Gegenwartsliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	118	12.7	13.2	13.2
stark	2	222	23.9	24.8	38.0
mittel	3	321	34.6	35.9	73.9
schwach	4	141	15.2	15.8	89.7
sehr schwach	5	92	9.9	10.3	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.851	Std dev	1.151		

1977 S22_0083
Interessen / Literatur

h) bin an utopischer Literatur interessiert

S22_0083 Interessiert - an utopischer Literatur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	330	35.5	36.8	36.8
stark	2	272	29.3	30.4	67.2
mittel	3	171	18.4	19.1	86.3
schwach	4	79	8.5	8.8	95.1
sehr schwach	5	44	4.7	4.9	100.0
Out of range		33	3.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.146	Std dev	1.155		

1977 S22_0084
Interessen / Literatur

i) bin an Liebes- und Eheromanen interessiert

S22_0084 Interessiert - an Liebes- und Eheromanen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	291	31.3	32.5	32.5
stark	2	272	29.3	30.4	62.9
mittel	3	202	21.7	22.6	85.5
schwach	4	83	8.9	9.3	94.7
sehr schwach	5	47	5.1	5.3	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.244	Std dev	1.156		

1977 S22_0085
Interessen / Literatur

k) bin an Kriminal- und Spionageromanen interessiert

S22_0085 Interessiert - an Kriminalromanen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	445	47.9	49.6	49.6
stark	2	254	27.3	28.3	77.9
mittel	3	127	13.7	14.2	92.1
schwach	4	43	4.6	4.8	96.9
sehr schwach	5	28	3.0	3.1	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.835	Std dev	1.041		

1977 S22_0086
Interessen / Literatur

l) bin an Lyrik interessiert

S22_0086 Interessiert - an Lyrik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	30	3.2	3.4	3.4
stark	2	97	10.4	10.9	14.2
mittel	3	354	38.1	39.6	53.8
schwach	4	266	28.6	29.8	83.6
sehr schwach	5	147	15.8	16.4	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.451	Std dev	.998		

1977 S22_0087
Interessen / Literatur

m) bin an Abenteuerromanen und -erzählungen interessiert

S22_0087 Interessiert - an Abenteuerliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	420	45.2	47.1	47.1
stark	2	304	32.7	34.1	81.3
mittel	3	123	13.2	13.8	95.1
schwach	4	28	3.0	3.1	98.2
sehr schwach	5	16	1.7	1.8	100.0
Out of range		38	4.1	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.783	Std dev	.922		

1977 S22_0088

n) bin an historischen Romanen interessiert

S22_0088 Interessiert - an historischen Romanen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	256	27.6	28.7	28.7
stark	2	284	30.6	31.8	60.5
mittel	3	234	25.2	26.2	86.8
schwach	4	88	9.5	9.9	96.6
sehr schwach	5	30	3.2	3.4	100.0
Out of range		37	4.0	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.274	Std dev	1.083		

1977 S22_0089
Interessen / Literatur

o) bin an Kriminalromanen interessiert

S22_0089 Interessiert - an Kriminalfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	519	55.9	57.9	57.9
stark	2	239	25.7	26.6	84.5
mittel	3	113	12.2	12.6	97.1
schwach	4	16	1.7	1.8	98.9
sehr schwach	5	10	1.1	1.1	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.616	Std dev	.854		

1977 S22_0090
Interessen / Film

p) bin an Abenteuerfilmen interessiert

S22_0090 Interessiert - an Abenteuerfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	586	63.1	65.3	65.3
stark	2	235	25.3	26.2	91.5
mittel	3	62	6.7	6.9	98.4
schwach	4	9	1.0	1.0	99.4
sehr schwach	5	5	.5	.6	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.453	Std dev	.717		

1977 S22_0091
Interessen / Film

q) bin an Gegenwartsfilmen interessiert

S22_0091 Interessiert - an Gegenwartsfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	233	25.1	26.1	26.1
stark	2	325	35.0	36.4	62.4
mittel	3	257	27.7	28.7	91.2
schwach	4	60	6.5	6.7	97.9
sehr schwach	5	19	2.0	2.1	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.225	Std dev	.979		

1977 S22_0092
Interessen / Film

r) bin an Filmkomödien/Filmlustspielen interessiert

S22_0092 Interessiert - an Filmkomödien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	367	39.5	40.9	40.9
stark	2	296	31.9	33.0	73.9
mittel	3	174	18.7	19.4	93.3
schwach	4	45	4.8	5.0	98.3
sehr schwach	5	15	1.6	1.7	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.935	Std dev	.975		

1977 S22_0093
Interessen / Film

s) bin an historischen Filmen interessiert

S22_0093 Interessiert - an historischen Filmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	295	31.8	33.1	33.1
stark	2	274	29.5	30.8	63.9
mittel	3	241	25.9	27.0	90.9
schwach	4	56	6.0	6.3	97.2
sehr schwach	5	25	2.7	2.8	100.0
Out of range		38	4.1	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.149	Std dev	1.041		

1977 S22_0094
Interessen / Film

t) bin an utopischen Filmen interessiert

S22_0094 Interessiert - an utopischen Filmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	488	52.5	54.5	54.5
stark	2	207	22.3	23.1	77.6
mittel	3	124	13.3	13.8	91.4
schwach	4	53	5.7	5.9	97.3
sehr schwach	5	24	2.6	2.7	100.0
Out of range		33	3.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	1.792	Std dev	1.058		

1977 S22_0095
Interessen / Film

u) bin an Musikfilmen interessiert

S22_0095 Interessiert - an Musikfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	146	15.7	16.3	16.3
stark	2	229	24.7	25.5	41.8
mittel	3	313	33.7	34.9	76.7
schwach	4	160	17.2	17.8	94.5
sehr schwach	5	49	5.3	5.5	100.0
Out of range		32	3.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.707	Std dev	1.104		

1977 S22_0096
Interessen / Film

v) bin an Dokumentarfilmen interessiert

S22_0096 Interessiert - an Dokumentarfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	70	7.5	7.8	7.8
stark	2	184	19.8	20.6	28.4
mittel	3	299	32.2	33.5	61.9
schwach	4	222	23.9	24.9	86.8
sehr schwach	5	118	12.7	13.2	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.150	Std dev	1.129		

1977 S22_0097
Jugendverband / Kultur

31. Beteiligen Sie sich im Rahmen der Arbeit Ihrer FDJ-Gruppe an der Vorbereitung/Durchführung von politisch-kulturellen Programmen?

- 1 sehr oft
- 2 oft
- 3 gelegentlich
- 4 nein, ich möchte aber gern
- 5 nein, ich habe auch kein Interesse daran
- 6 das gibt es bei uns nicht

S22_0097 Mitarbeit politisch-kulturelle Programme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	52	5.6	6.4	6.4
oft	2	158	17.0	19.4	25.8
gelegentlich	3	437	47.0	53.6	79.4
nein, möchte gern	4	46	5.0	5.6	85.0
nein, kein Interesse	5	122	13.1	15.0	100.0
gibt es nicht	6	75	8.1	Missing	
Out of range		39	4.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.034	Std dev	1.051		

1977 S22_0098
Freizeit

32. Wie oft betätigen Sie sich gegenwärtig in den nachstehend genannten Arbeitsgemeinschaften/Zirkeln?

- 1 sehr oft
- 2 oft
- 3 gelegentlich
- 4 nie, aber ich möchte gern
- 5 nie, ich habe auch kein Interesse

a) Singegruppe bzw. Chor

S22_0098 AG-Tätigkeit - Singegruppe, Chor

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	28	3.0	3.1	3.1
oft	2	36	3.9	4.0	7.2
gelegentlich	3	40	4.3	4.5	11.7
nie, möchte gern	4	159	17.1	17.8	29.5
nie, kein Interesse	5	628	67.6	70.5	100.0
Out of range		38	4.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.485	Std dev	.980		

1977 S22_0099
Freizeit

b) betätige mich in einer Beat- oder Tanzmusikgruppe bzw. anderer Musikgruppe

S22_0099 AG-Tätigkeit - Beat-, andere Musikgruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	42	4.5	4.7	4.7
oft	2	62	6.7	7.0	11.7
gelegentlich	3	53	5.7	6.0	17.7
nie, möchte gern	4	394	42.4	44.3	62.0
nie, kein Interesse	5	338	36.4	38.0	100.0
Out of range		40	4.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.039	Std dev	1.069		

1977 S22_0100
Freizeit

c) betätige mich in einem Laientheater, Kabarett u.ä.

S22_0100 AG-Tätigkeit - Laientheater, Kabarett

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	17	1.8	1.9	1.9
oft	2	16	1.7	1.8	3.7
gelegentlich	3	25	2.7	2.8	6.5
nie, möchte gern	4	156	16.8	17.5	24.0
nie, kein Interesse	5	677	72.9	76.0	100.0
Out of range		38	4.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.639	Std dev	.790		

1977 S22_0101
Freizeit

d) betätige mich in einem Film- bzw. Fotozirkel

S22_0101 AG-Tätigkeit - Film-, Fotozirkel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	19	2.0	2.1	2.1
oft	2	21	2.3	2.4	4.5
gelegentlich	3	44	4.7	4.9	9.4
nie, möchte gern	4	261	28.1	29.3	38.8
nie, kein Interesse	5	545	58.7	61.2	100.0
Out of range		39	4.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.452	Std dev	.863		

1977 S22_0102
Freizeit

e) betätige mich in einem Literaturzirkel

S22_0102 AG-Tätigkeit - Literaturzirkel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	11	1.2	1.2	1.2
oft	2	12	1.3	1.4	2.6
gelegentlich	3	38	4.1	4.3	6.9
nie, möchte gern	4	176	18.9	19.8	26.7
nie, kein Interesse	5	651	70.1	73.3	100.0
Out of range		41	4.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.626	Std dev	.742		

1977 S22_0103
Freizeit

f) betätige mich in einem Zeichen-, Mal- oder Modellierzirkel

S22_0103 AG-Tätigkeit - Zeichnen, Modellieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	22	2.4	2.5	2.5
oft	2	28	3.0	3.2	5.6
gelegentlich	3	31	3.3	3.5	9.1
nie, möchte gern	4	174	18.7	19.6	28.7
nie, kein Interesse	5	632	68.0	71.3	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.540	Std dev	.898		

1977 S22_0104
Freizeit

g) betätige mich in einem kunsthandwerklichem Zirkel bzw. einer
Arbeitsgemeinschaft der Modellbauer

S22_0104 AG-Tätigkeit - kunsthandwerkkl./Modellbau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	21	2.3	2.4	2.4
oft	2	38	4.1	4.3	6.6
gelegentlich	3	36	3.9	4.0	10.7
nie, möchte gern	4	207	22.3	23.3	34.0
nie, kein Interesse	5	587	63.2	66.0	100.0
Out of range		40	4.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.463	Std dev	.933		

1977 S22_0105
Freizeit

33. Wie oft tun Sie gegenwärtig außerhalb einer Arbeitsgemeinschaft/eines
Zirkels folgendes?

a) Geschichten, Gedichte usw. schreiben

S22_0105 Tue ich - Geschichten schreiben usw.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	14	1.5	1.6	1.6
oft	2	33	3.6	3.7	5.3
gelegentlich	3	133	14.3	15.1	20.4
nie	4	701	75.5	79.6	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.726	Std dev	.608		

1977 S22_0106
Freizeit

b) zeichnen, malen, modellieren

S22_0106 Tue ich - zeichnen, malen, modellieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	60	6.5	6.7	6.7
oft	2	125	13.5	14.0	20.8
gelegentlich	3	362	39.0	40.7	61.5
nie	4	343	36.9	38.5	100.0
Out of range		39	4.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.110	Std dev	.886		

1977 S22_0107
Freizeit

c) auf der Datsche oder im Garten arbeiten

S22_0107 Tue ich - in Datsche, im Garten arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	71	7.6	8.0	8.0
oft	2	204	22.0	23.0	31.0
gelegentlich	3	291	31.3	32.8	63.7
nie	4	322	34.7	36.3	100.0
Out of range		41	4.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.973	Std dev	.955		

1977 S22_0108
Freizeit

d) musizieren

S22_0108 Tue ich - musizieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	49	5.3	5.6	5.6
oft	2	52	5.6	5.9	11.5
gelegentlich	3	156	16.8	17.7	29.2
nie	4	624	67.2	70.8	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.538	Std dev	.837		

1977 S22_0109
Freizeit

e) fotografieren

S22_0109 Tue ich - fotografieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	47	5.1	5.3	5.3
oft	2	158	17.0	17.8	23.0
gelegentlich	3	442	47.6	49.7	72.7
nie	4	243	26.2	27.3	100.0
Out of range		39	4.2	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.990	Std dev	.814		

1977 S22_0110
Freizeit

f) kunsthandwerkliche Arbeiten anfertigen

S22_0110 Tue ich - kunsthandwerklich arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	54	5.8	6.1	6.1
oft	2	76	8.2	8.6	14.7
gelegentlich	3	261	28.1	29.5	44.1
nie	4	495	53.3	55.9	100.0
Out of range		43	4.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.351	Std dev	.875		

1977 S22_0111
Freizeit

g) naturwissenschaftlich-technischen Interessen nachgehen (wie Tiere und Pflanzen aufziehen und beobachten, chemische Experimente, Sternkunde, technisches Basteln)

S22_0111 Tue ich - naturwiss.-technisch arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	114	12.3	13.1	13.1
oft	2	154	16.6	17.8	30.9
gelegentlich	3	242	26.0	27.9	58.8
nie	4	357	38.4	41.2	100.0
Out of range		62	6.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.971	Std dev	1.056		

1977 S22_0112
Freizeit

h) angeln

S22_0112 Tue ich - angeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	56	6.0	6.3	6.3
oft	2	52	5.6	5.9	12.2
gelegentlich	3	179	19.3	20.2	32.4
nie	4	600	64.6	67.6	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	3.492	Std dev	.864		

1977 S22_0113
Freizeit

i) spazierengehen

S22_0113 Tue ich - spazierengehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	142	15.3	15.9	15.9
oft	2	308	33.2	34.4	50.3
gelegentlich	3	363	39.1	40.6	90.8
nie	4	82	8.8	9.2	100.0
Out of range		34	3.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.430	Std dev	.864		

1977 S22_0114
Freizeit

k) Briefe schreiben

S22_0114 Tue ich - Briefe schreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	195	21.0	21.8	21.8
oft	2	257	27.7	28.8	50.6
gelegentlich	3	358	38.5	40.1	90.7
nie	4	83	8.9	9.3	100.0
Out of range		36	3.9	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.368	Std dev	.925		

1977 S22_0115
Freizeit / Wohnheiten

34. Wie oft haben Sie in den letzten 4 Wochen die nachstehenden Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

a) Tanzveranstaltungen mit Kapelle

S22_0115 Letzte 4 Wochen - Tanzveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	573	61.7	64.7	64.7
einmal besucht	2	209	22.5	23.6	88.3
2- bis 4mal besucht	3	90	9.7	10.2	98.4
5- bis 7mal besucht	4	6	.6	.7	99.1
öfter als 7mal	5	8	.9	.9	100.0
Out of range		43	4.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0116
Freizeit / Gewohnheiten

b) in den letzten 4 Wochen Tanzveranstaltungen in Diskotheken besucht

S22_0116 Letzte 4 Wochen - Tanz in Diskotheken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	313	33.7	35.4	35.4
einmal besucht	2	234	25.2	26.5	61.9
2- bis 4mal besucht	3	243	26.2	27.5	89.4
5- bis 7mal besucht	4	51	5.5	5.8	95.1
öfter als 7mal	5	43	4.6	4.9	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0117
Freizeit / Gewohnheiten

c) in den letzten 4 Wochen Jugendklubs (außer zu Tanzveranstaltungen) besucht

S22_0117 Letzte 4 Wochen - Jugendklubs außer Tanz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	654	70.4	74.1	74.1
einmal besucht	2	129	13.9	14.6	88.8
2- bis 4mal besucht	3	66	7.1	7.5	96.3
5- bis 7mal besucht	4	11	1.2	1.2	97.5
öfter als 7mal	5	22	2.4	2.5	100.0
Out of range		47	5.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0118
Freizeit / Gewohnheiten

d) in den letzten 4 Wochen Kulturhäuser (außer zu Tanzveranstaltungen) besucht

S22_0118 Letzte 4 Wochen - Kulturhaus außer Tanz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	667	71.8	75.8	75.8
einmal besucht	2	141	15.2	16.0	91.8
2- bis 4mal besucht	3	48	5.2	5.5	97.3
5- bis 7mal besucht	4	11	1.2	1.3	98.5
öfter als 7mal	5	13	1.4	1.5	100.0
Out of range		49	5.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0119
Freizeit / Gewohnheiten

e) in den letzten 4 Wochen Sportveranstaltungen (als Zuschauer) besucht

S22_0119 Letzte 4 Wochen - Sport als Zuschauer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	410	44.1	46.7	46.7
einmal besucht	2	197	21.2	22.4	69.1
2- bis 4mal besucht	3	187	20.1	21.3	90.4
5- bis 7mal besucht	4	47	5.1	5.4	95.8
öfter als 7mal	5	37	4.0	4.2	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0120
Freizeit / Gewohnheiten

f) in den letzten 4 Wochen Gaststätten besucht

S22_0120 Letzte 4 Wochen - Gaststätten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	210	22.6	23.9	23.9
einmal besucht	2	212	22.8	24.1	48.1
2- bis 4mal besucht	3	278	29.9	31.7	79.7
5- bis 7mal besucht	4	76	8.2	8.7	88.4
öfter als 7mal	5	102	11.0	11.6	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0121
Freizeit / Gewohnheiten

g) in den letzten 4 Wochen Kinoveranstaltungen besucht

S22_0121 Letzte 4 Wochen - Kinoveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	184	19.8	20.9	20.9
einmal besucht	2	300	32.3	34.1	55.1
2- bis 4mal besucht	3	315	33.9	35.8	90.9
5- bis 7mal besucht	4	57	6.1	6.5	97.4
öfter als 7mal	5	23	2.5	2.6	100.0
Out of range		50	5.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0122
Freizeit / Gewohnheiten

h) in den letzten 4 Wochen Bibliotheken besucht

S22_0122 Letzte 4 Wochen - Bibliotheken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	520	56.0	59.2	59.2
einmal besucht	2	190	20.5	21.6	80.9
2- bis 4mal besucht	3	113	12.2	12.9	93.7
5- bis 7mal besucht	4	25	2.7	2.8	96.6
öfter als 7mal	5	30	3.2	3.4	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0123
Freizeit / Gewohnheiten

35. Denken Sie jetzt bitte einmal an den gesamten Zeitraum von Januar 1977 bis heute: Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die nachstehenden Veranstaltungen/Einrichtungen besucht?

a) Schauspiel im Theater

S22_0123 Ab Jan. 77 - Schauspiel im Theater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	594	63.9	67.6	67.6
einmal besucht	2	189	20.3	21.5	89.1
2- bis 4mal besucht	3	87	9.4	9.9	99.0
5- bis 7mal besucht	4	6	.6	.7	99.7
öfter als 7mal	5	3	.3	.3	100.0
Out of range		50	5.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0124
Freizeit / Gewohnheiten

b) seit Januar 1977 Oper, Operette oder Musical im Theater besucht

S22_0124 Ab Jan. 77 - Oper/Operette/Musical

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	691	74.4	78.8	78.8
einmal besucht	2	128	13.8	14.6	93.4
2- bis 4mal besucht	3	48	5.2	5.5	98.9
5- bis 7mal besucht	4	5	.5	.6	99.4
öfter als 7mal	5	5	.5	.6	100.0
Out of range		52	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0125
Freizeit / Gewohnheiten

c) seit Januar 1977 andere Aufführungen im Theater besucht

S22_0125 Ab Jan. 77 - andere Theateraufführungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	735	79.1	83.9	83.9
einmal besucht	2	112	12.1	12.8	96.7
2- bis 4mal besucht	3	25	2.7	2.9	99.5
5- bis 7mal besucht	4	2	.2	.2	99.8
öfter als 7mal	5	2	.2	.2	100.0
Out of range		53	5.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0126
Freizeit / Gewohnheiten

d) seit Januar 1977 Sinfoniekonzerte besucht

S22_0126 Ab Jan. 77 - Sinfoniekonzerte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	741	79.8	84.3	84.3
einmal besucht	2	121	13.0	13.8	98.1
2- bis 4mal besucht	3	12	1.3	1.4	99.4
5- bis 7mal besucht	4	4	.4	.5	99.9
öfter als 7mal	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		50	5.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0127
Freizeit / Gewohnheiten

e) seit Januar 1977 Beat- oder Jazzkonzerte besucht

S22_0127 Ab Jan. 77 - Beat- oder Jazzkonzerte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	662	71.3	75.4	75.4
einmal besucht	2	156	16.8	17.8	93.2
2- bis 4mal besucht	3	43	4.6	4.9	98.1
5- bis 7mal besucht	4	11	1.2	1.3	99.3
öfter als 7mal	5	6	.6	.7	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0128
Freizeit / Gewohnheiten

f) seit Januar 1977 Kunstaussstellungen, Gemäldegalerie, Museum besucht

S22_0128 Ab Jan. 77 - Kunstausst./Galerie/Museum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	566	60.9	64.5	64.5
einmal besucht	2	219	23.6	24.9	89.4
2- bis 4mal besucht	3	76	8.2	8.7	98.1
5- bis 7mal besucht	4	8	.9	.9	99.0
öfter als 7mal	5	9	1.0	1.0	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0129
Freizeit / Gewohnheiten

g) seit Januar 1977 Gedenkstätten der Arbeiterbewegung besucht

S22_0129 Ab Jan. 77 - Arbeitergedenkstätten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht besucht	1	637	68.6	73.2	73.2
einmal besucht	2	180	19.4	20.7	93.9
2- bis 4mal besucht	3	47	5.1	5.4	99.3
5- bis 7mal besucht	4	3	.3	.3	99.7
öfter als 7mal	5	3	.3	.3	100.0
Out of range		59	6.4	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0130
Freizeit / Bildung

36. Bilden Sie sich in Ihrer Freizeit weiter?
Wählen Sie bitte die Form aus, in der Sie das vorwiegend tun!

- 1 nein, auf diesem Gebiet nicht
- 2 ja, durch Nutzung von Zeitschriften, Büchern, Rundfunk oder Fernsehen
- 3 ja, durch Mitarbeit in einer Arbeitsgemeinschaft/in einem Zirkel
- 4 ja, durch Besuch von Veranstaltungen der Urania, des Kulturbundes
- 5 ja, durch Besuch von Veranstaltungen im Jugendklub

a) auf naturwissenschaftlich-technischem Gebiet

S22_0130 Bildung in Freizeit - nat.wiss.-techn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	420	45.2	47.7	47.7
ja, über Medien	2	399	42.9	45.3	93.1
ja, in Zirkeln	3	41	4.4	4.7	97.7
ja, über Urania/KB	4	13	1.4	1.5	99.2
ja, im Jugendklub	5	7	.8	.8	100.0
Out of range		49	5.3	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0131
Freizeit / Bildung

b) bilde mich in Freizeit auf politischem oder gesellschaftlichem Gebiet weiter

S22_0131 Bildung in Freizeit - politisch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	348	37.5	39.5	39.5
ja, über Medien	2	484	52.1	54.9	94.3
ja, in Zirkeln	3	23	2.5	2.6	96.9
ja, über Urania/KB	4	8	.9	.9	97.8
ja, im Jugendklub	5	19	2.0	2.2	100.0
Out of range		47	5.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0132
Freizeit / Bildung

c) bilde mich in Freizeit auf kulturell-künstlerischem Gebiet weiter

S22_0132 Bildung in Freizeit - kulturell-künstl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	484	52.1	55.0	55.0
ja, über Medien	2	290	31.2	33.0	88.0
ja, in Zirkeln	3	67	7.2	7.6	95.6
ja, über Urania/KB	4	18	1.9	2.0	97.6
ja, im Jugendklub	5	21	2.3	2.4	100.0
Out of range		49	5.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0133
Freizeit / Bildung

d) bilde mich in Freizeit in Fremdsprachen weiter

S22_0133 Bildung in Freizeit - Fremdsprachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	564	60.7	64.0	64.0
ja, über Medien	2	262	28.2	29.7	93.8
ja, in Zirkeln	3	44	4.7	5.0	98.8
ja, über Urania/KB	4	6	.6	.7	99.4
ja, im Jugendklub	5	5	.5	.6	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0134
Einstellung / Freizeit

37. Wie sind Sie mit den nachstehenden Möglichkeiten der
Freizeitgestaltung in Ihrem Wohngebiet zufrieden?

a) mit den Veranstaltungen im Jugendklub, Jugendzimmer

S22_0134 Wohngebiet - Jugendklub, Jugendzimmer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	51	5.5	10.1	10.1
zufrieden	2	183	19.7	36.4	46.5
unzufrieden	3	185	19.9	36.8	83.3
sehr unzufrieden	4	84	9.0	16.7	100.0
nicht beurteilbar	5	153	16.5	Missing	
gibt es nicht	6	227	24.4	Missing	
Out of range		46	5.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.600	Std dev	.882		

1977 S22_0135
Einstellung / Freizeit

b) mit den Veranstaltungen im Jugendklubhaus bzw. Jugendkulturhaus im
Wohngebiet

S22_0135 Wohngebiet - Jugendklubhaus, -kulturhaus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	46	5.0	9.9	9.9
zufrieden	2	233	25.1	50.0	59.9
unzufrieden	3	140	15.1	30.0	89.9
sehr unzufrieden	4	47	5.1	10.1	100.0
nicht beurteilbar	5	208	22.4	Missing	
gibt es nicht	6	207	22.3	Missing	
Out of range		48	5.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.403	Std dev	.801		

1977 S22_0136
Einstellung / Freizeit

c) dem Filmangebot im Kino im Wohngebiet

S22_0136 Wohngebiet - mit Filmangebot im Kino

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	127	13.7	16.9	16.9
zufrieden	2	511	55.0	68.0	85.0
unzufrieden	3	88	9.5	11.7	96.7
sehr unzufrieden	4	25	2.7	3.3	100.0
nicht beurteilbar	5	37	4.0	Missing	
gibt es nicht	6	96	10.3	Missing	
Out of range		45	4.8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.015	Std dev	.648		

1977 S22_0137
Einstellung / Freizeit

d) mit den Diskotheken im Wohngebiet

S22_0137 Wohngebiet - mit den Diskotheken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	165	17.8	24.4	24.4
zufrieden	2	366	39.4	54.1	78.4
unzufrieden	3	111	11.9	16.4	94.8
sehr unzufrieden	4	35	3.8	5.2	100.0
nicht beurteilbar	5	134	14.4	Missing	
gibt es nicht	6	72	7.8	Missing	
Out of range		46	5.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.024	Std dev	.784		

1977 S22_0138
Einstellung / Freizeit

e) mit dem Theaterangebot im Wohngebiet

S22_0138 Wohngebiet - mit dem Theaterangebot

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	45	4.8	10.3	10.3
zufrieden	2	252	27.1	57.8	68.1
unzufrieden	3	105	11.3	24.1	92.2
sehr unzufrieden	4	34	3.7	7.8	100.0
nicht beurteilbar	5	273	29.4	Missing	
gibt es nicht	6	173	18.6	Missing	
Out of range		47	5.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.294	Std dev	.756		

1977 S22_0139
Einstellung / Freizeit

f) mit dem Bücherangebot der Bibliotheken oder Buchhandlungen im Wohngebiet

S22_0139 Wohngebiet - Bibliothek, Buchhandlung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	109	11.7	18.7	18.7
zufrieden	2	335	36.1	57.4	76.0
unzufrieden	3	114	12.3	19.5	95.5
sehr unzufrieden	4	26	2.8	4.5	100.0
nicht beurteilbar	5	235	25.3	Missing	
gibt es nicht	6	64	6.9	Missing	
Out of range		46	5.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.098	Std dev	.743		

1977 S22_0140
Einstellung / Freizeit

g) mit den Freizeitsportanlagen im Wohngebiet

S22_0140 Wohngebiet - mit Freizeitsportanlagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	76	8.2	11.4	11.4
zufrieden	2	285	30.7	42.9	54.4
unzufrieden	3	215	23.1	32.4	86.7
sehr unzufrieden	4	88	9.5	13.3	100.0
nicht beurteilbar	5	135	14.5	Missing	
gibt es nicht	6	87	9.4	Missing	
Out of range		43	4.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.474	Std dev	.863		

1977 S22_0141
Einstellung / Freizeit

h) mit den Ausleihmöglichkeiten für Geräte zur Freizeitgestaltung (Fahrräder, Fotoapparate, Sportgeräte usw.) im Wohngebiet

S22_0141 Wohngebiet - Ausleihe für Freizeitbedarf

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	15	1.6	4.8	4.8
zufrieden	2	96	10.3	30.9	35.7
unzufrieden	3	128	13.8	41.2	76.8
sehr unzufrieden	4	72	7.8	23.2	100.0
nicht beurteilbar	5	228	24.5	Missing	
gibt es nicht	6	343	36.9	Missing	
Out of range		47	5.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.826	Std dev	.840		

1977 S22_0142
Einstellung / Freizeit

i) mit den Naherholungsmöglichkeiten im Wohngebiet

S22_0142 Wohngebiet - Naherholungsmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	65	7.0	10.1	10.1
zufrieden	2	333	35.8	52.0	62.1
unzufrieden	3	171	18.4	26.7	88.8
sehr unzufrieden	4	72	7.8	11.2	100.0
nicht beurteilbar	5	92	9.9	Missing	
gibt es nicht	6	140	15.1	Missing	
Out of range		56	6.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.390	Std dev	.816		

1977 S22_0143
Einstellung / Freizeit

k) mit den Möglichkeiten im Wohngebiet, sich in einer
Arbeitsgemeinschaft kulturell-künstlerisch zu betätigen

S22_0143 Wohngebiet - kulturell-künstlerische AG

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	79	8.5	15.7	15.7
zufrieden	2	279	30.0	55.6	71.3
unzufrieden	3	107	11.5	21.3	92.6
sehr unzufrieden	4	37	4.0	7.4	100.0
nicht beurteilbar	5	244	26.3	Missing	
gibt es nicht	6	122	13.1	Missing	
Out of range		61	6.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.203	Std dev	.791		

1977 S22_0144
Besitz

38. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gegenstände in Ihrem Besitz
sind.

- 1 ja, besitze ich selbst
- 2 nein, aber ich nutze es bei Eltern, Freunden usw. mit
- 3 nein, und ich benutze es auch bei Eltern, Freunden nicht

a) Radioempfänger (Mono)

S22_0144 Besitze oder nutze - Radioempfänger/mono

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	357	38.4	40.6	40.6
ja, benutze es mit	2	388	41.8	44.1	84.7
nein	3	135	14.5	15.3	100.0
Out of range		49	5.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0145
Besitz

b) Kofferradio

S22_0145 Besitze oder nutze - Kofferradio

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	379	40.8	43.1	43.1
ja, benutze es mit	2	381	41.0	43.3	86.5
nein	3	119	12.8	13.5	100.0
Out of range		50	5.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0146

Besitz

c) Stereoanlage

S22_0146 Besitze oder nutze - Stereoanlage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	62	6.7	7.1	7.1
ja, benutze es mit	2	322	34.7	36.8	43.9
nein	3	491	52.9	56.1	100.0
Out of range		54	5.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0147

Besitz

d) Kassetten- oder Radiorekorder

S22_0147 Besitze oder nutze - Kassettenrekorder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	352	37.9	40.0	40.0
ja, benutze es mit	2	290	31.2	33.0	73.0
nein	3	237	25.5	27.0	100.0
Out of range		50	5.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0148

Besitz

e) Fernsehgerät

S22_0148 Besitze oder nutze - Fernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	139	15.0	15.8	15.8
ja, benutze es mit	2	701	75.5	79.6	95.3
nein	3	41	4.4	4.7	100.0
Out of range		48	5.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0149

Besitz

f) Kofferfernsehgerät

S22_0149 Besitze oder nutze - Kofferfernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	19	2.0	2.2	2.2
ja, benutze es mit	2	127	13.7	14.5	16.7
nein	3	727	78.3	83.3	100.0
Out of range		56	6.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0150

Besitz

g) Plattenspieler

S22_0150 Besitze oder nutze - Plattenspieler

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	179	19.3	20.3	20.3
ja, benutze es mit	2	427	46.0	48.5	68.9
nein	3	274	29.5	31.1	100.0
Out of range		49	5.3	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0151

Besitz

h) Tonbandgerät

S22_0151 Besitze oder nutze - Tonbandgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	145	15.6	16.5	16.5
ja, benutze es mit	2	291	31.3	33.1	49.7
nein	3	442	47.6	50.3	100.0
Out of range		51	5.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0152

Besitz

i) Moped, Kleinkraftrad, Motorrad

S22_0152 Besitze oder nutze - Moped, Motorrad

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	167	18.0	19.1	19.1
ja, benutze es mit	2	186	20.0	21.3	40.4
nein	3	521	56.1	59.6	100.0
Out of range		55	5.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0153

Besitz

k) Campingausrüstung über 500,- M

S22_0153 Besitze oder nutze - Campingausrüstung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	24	2.6	2.8	2.8
ja, benutze es mit	2	123	13.2	14.1	16.9
nein	3	725	78.0	83.1	100.0
Out of range		57	6.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0154

Besitz

l) Foto- bzw. Filmausrüstung über 400,- M

S22_0154 Besitze oder nutze - Foto-/Filmausrüst.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	61	6.6	7.1	7.1
ja, benutze es mit	2	112	12.1	12.9	20.0
nein	3	692	74.5	80.0	100.0
Out of range		64	6.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0155

Besitz

m) Fahrrad

S22_0155 Besitze oder nutze - Fahrrad

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, besitze es	1	723	77.8	82.8	82.8
ja, benutze es mit	2	73	7.9	8.4	91.2
nein	3	77	8.3	8.8	100.0
Out of range		56	6.0	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0156

Gewohnheiten

40. Geld gibt man für die verschiedensten Dinge aus. Überlegen Sie bitte einmal: Wieviel Geld geben Sie im Verlauf einer Woche im Durchschnitt für die folgenden Dinge aus?

a) für Eintrittskarten (Kino, Disko, Sportveranstaltungen u.ä.)

S22_0156 Wöchentlich - für Eintrittskarten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	158	17.0	17.9	17.9
gebe bis zu 2 M aus	2	489	52.6	55.3	73.1
gebe bis zu 5 M aus	3	196	21.1	22.1	95.3
gebe bis zu 10 M aus	4	35	3.8	4.0	99.2
gebe bis zu 20 M aus	5	6	.6	.7	99.9
mehr als 20 M	6	1	.1	.1	100.0
Out of range		44	4.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0157
Gewohnheiten / Genußmittel

b) für alkoholische Getränke gebe ich in einer Woche aus

S22_0157 Wöchentlich - für alkoholische Getränke

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	601	64.7	67.8	67.8
gebe bis zu 2 M aus	2	138	14.9	15.6	83.3
gebe bis zu 5 M aus	3	93	10.0	10.5	93.8
gebe bis zu 10 M aus	4	36	3.9	4.1	97.9
gebe bis zu 20 M aus	5	16	1.7	1.8	99.7
mehr als 20 M	6	3	.3	.3	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0158
Gewohnheiten

c) für Benzin gebe ich in einer Woche aus

S22_0158 Wöchentlich - für Benzin

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	719	77.4	81.0	81.0
gebe bis zu 2 M aus	2	15	1.6	1.7	82.7
gebe bis zu 5 M aus	3	44	4.7	5.0	87.6
gebe bis zu 10 M aus	4	60	6.5	6.8	94.4
gebe bis zu 20 M aus	5	36	3.9	4.1	98.4
mehr als 20 M	6	14	1.5	1.6	100.0
Out of range		41	4.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0159
Gewohnheiten

d) für Geschenke gebe ich in einer Woche aus

S22_0159 Wöchentlich - für Geschenke

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	282	30.4	31.8	31.8
gebe bis zu 2 M aus	2	185	19.9	20.9	52.7
gebe bis zu 5 M aus	3	194	20.9	21.9	74.6
gebe bis zu 10 M aus	4	135	14.5	15.2	89.8
gebe bis zu 20 M aus	5	68	7.3	7.7	97.5
mehr als 20 M	6	22	2.4	2.5	100.0
Out of range		43	4.6	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0160
Gewohnheiten

e) für Kosmetik/Friseur gebe ich in einer Woche aus

S22_0160 Wöchentlich - für Kosmetik/Friseur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	518	55.8	58.3	58.3
gebe bis zu 2 M aus	2	197	21.2	22.2	80.5
gebe bis zu 5 M aus	3	112	12.1	12.6	93.1
gebe bis zu 10 M aus	4	51	5.5	5.7	98.9
gebe bis zu 20 M aus	5	8	.9	.9	99.8
mehr als 20 M	6	2	.2	.2	100.0
Out of range		41	4.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0161
Gewohnheiten

f) für Näschereien/nichtalkoholische Getränke gebe ich in einer Woche aus

S22_0161 Wöchentlich - für Süßes, nichtalkohol.G.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	177	19.1	19.9	19.9
gebe bis zu 2 M aus	2	443	47.7	49.9	69.8
gebe bis zu 5 M aus	3	220	23.7	24.8	94.6
gebe bis zu 10 M aus	4	31	3.3	3.5	98.1
gebe bis zu 20 M aus	5	14	1.5	1.6	99.7
mehr als 20 M	6	3	.3	.3	100.0
Out of range		41	4.4	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0162
Gewohnheiten / Genußmittel

g) für Tabakwaren gebe ich in einer Woche aus

S22_0162 Wöchentlich - für Tabakwaren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	641	69.0	72.3	72.3
gebe bis zu 2 M aus	2	57	6.1	6.4	78.7
gebe bis zu 5 M aus	3	126	13.6	14.2	92.9
gebe bis zu 10 M aus	4	40	4.3	4.5	97.4
gebe bis zu 20 M aus	5	17	1.8	1.9	99.3
mehr als 20 M	6	6	.6	.7	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0163
Gewohnheiten

h) für Zeitschriften, Zeitungen, Bücher gebe ich in einer Woche aus

S22_0163 Wöchentlich - für Zeitungen, Bücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gebe nichts aus	1	270	29.1	30.5	30.5
gebe bis zu 2 M aus	2	421	45.3	47.6	78.1
gebe bis zu 5 M aus	3	146	15.7	16.5	94.6
gebe bis zu 10 M aus	4	37	4.0	4.2	98.8
gebe bis zu 20 M aus	5	9	1.0	1.0	99.8
mehr als 20 M	6	2	.2	.2	100.0
Out of range		44	4.7	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0164
Jugendverband / Kultur

Wie ist Ihre Meinung über die Gestaltung des kulturellen Freizeitlebens durch die FDJ? Schätzen Sie bitte ein, inwieweit Sie mit den folgenden Aussagen übereinstimmen.

Das trifft

- 1 vollkommen zu
- 2 mit gewissen Einschränkungen zu
- 3 kaum zu
- 4 überhaupt nicht zu

41. Ich bin bereit, bei der Verbesserung des kulturellen Freizeitlebens in der FDJ aktiv mitzuwirken.

S22_0164 FDJ -ich würde bei Freizeitkultur helfen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	285	30.7	32.3	32.3
trifft eingeschränkt	2	452	48.7	51.2	83.5
trifft kaum zu	3	98	10.5	11.1	94.6
trifft gar nicht zu	4	48	5.2	5.4	100.0
Out of range		46	5.0	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

Mean 1.897 Std dev .801

1977 S22_0165
Jugendverband / Kultur

42. In meiner Schule kümmert sich die FDJ ausreichend um das kulturelle Freizeitleben.

S22_0165 FDJ - in Schule ausreich. Freizeitkultur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	107	11.5	12.1	12.1
trifft eingeschränkt	2	448	48.2	50.7	62.9
trifft kaum zu	3	250	26.9	28.3	91.2
trifft gar nicht zu	4	78	8.4	8.8	100.0
Out of range		46	5.0	Missing	
Total		929	100.0	100.0	
Mean	2.339	Std dev	.802		

1977 S22_0166
Jugendverband / Kultur

43. In meinem Wohngebiet kümmert sich die FDJ ausreichend um das kulturelle Freizeitleben.

S22_0166 FDJ - im Wohngebiet ausreich. Freizeitk.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	49	5.3	5.6	5.6
trifft eingeschränkt	2	221	23.8	25.3	30.9
trifft kaum zu	3	309	33.3	35.3	66.2
trifft gar nicht zu	4	296	31.9	33.8	100.0
Out of range		54	5.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.974	Std dev	.903		

1977 S22_0167
Demografie

44. Ihr Alter?

S22_0167 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	14	33	3.6	3.9	3.9
	15	493	53.1	57.8	61.7
	16	278	29.9	32.6	94.3
	17	49	5.3	5.7	100.0
Out of range		76	8.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	15.402	Std dev	.658		

1977 S22_0168
Demografie

45. Ihr Geschlecht?

S22_0168 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	445	47.9	50.9	50.9
weiblich	2	430	46.3	49.1	100.0
Out of range		54	5.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0169
Demografie / Schule

46. In welcher Klasse sind Sie jetzt?

S22_0169 Klassenstufe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
9. Klasse der POS	1	587	63.2	67.2	67.2
10. Klasse der POS	2	287	30.9	32.8	100.0
Out of range		55	5.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0170
Demografie / Jugendverband

47. Sind Sie in nachstehenden Organisationen Mitglied?

a) FDJ

S22_0170 Mitglied - in FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ohne Funktion	1	478	51.5	54.1	54.1
ja, mit Funktion	2	346	37.2	39.1	93.2
nein	3	60	6.5	6.8	100.0
Out of range		45	4.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0171
Demografie / Organisation

b) DTSB-Mitglied

S22_0171 Mitglied - im DTSB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ohne Funktion	1	196	21.1	22.4	22.4
ja, mit Funktion	2	67	7.2	7.7	30.1
nein	3	612	65.9	69.9	100.0
Out of range		54	5.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0172
Demografie / Organisation

c) GST-Mitglied

S22_0172 Mitglied - in der GST

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ohne Funktion	1	110	11.8	12.6	12.6
ja, mit Funktion	2	21	2.3	2.4	15.0
nein	3	745	80.2	85.0	100.0
Out of range		53	5.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0173
Demografie / Organisation

d) DRK-Mitglied

S22_0173 Mitglied - im DRK

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ohne Funktion	1	208	22.4	23.7	23.7
ja, mit Funktion	2	21	2.3	2.4	26.1
nein	3	647	69.6	73.9	100.0
Out of range		53	5.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	

1977 S22_0174
Demografie / Organisation

e) DSF-Mitglied

S22_0174 Mitglied - in der DSF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ohne Funktion	1	557	60.0	64.2	64.2
ja, mit Funktion	2	45	4.8	5.2	69.4
nein	3	266	28.6	30.6	100.0
Out of range		61	6.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0175
Demografie

48. Bitte ordnen Sie in eine der folgenden Gruppen ein:

- 0 Arbeiter in materieller Produktion (Industrie, VEG u.ä.)
- 1 Arbeiter in Dienstleistungs- und anderen Bereichen
- 2 Angestellte ohne leitende Funktion
- 3 leitender Funktionär in Staat, Wirtschaft und Organisationen
- 4 pädagogische Berufe (außer im Hoch- und Fachschulwesen)
- 5 medizinische, naturwissenschaftlich-technische, künstlerische Intelligenz und verwandte Berufe (einschließlich Hoch- und Fachschullehrer)
- 6 Genossenschaftsbauer (LPG, GPG, FPG)
- 7 Mitglied einer Handwerkerproduktionsgenossenschaft (PGH)
- 8 übrige Berufstätige, dazu gehören:
 - . private Handwerker
 - . Komplementäre
 - . private Groß- und Einzelhändler
 - . Einzelbauern und private Gärtner
 - . freiberuflich Tätige
- 9 nicht (oder nicht mehr) Berufstätige

a) die Tätigkeit des Vaters

S22_0175 Tätigkeit des Vaters

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arbeiter in Produkt.	0	331	35.6	40.2	40.2
Arb. nicht in Prod.	1	91	9.8	11.0	51.2
nichtleit. Angest.	2	101	10.9	12.3	63.5
leitender Funktionär	3	111	11.9	13.5	76.9
pädagogischer Beruf	4	31	3.3	3.8	80.7
Intelligenz	5	64	6.9	7.8	88.5
LPG/GPG/FPG-Mitglied	6	27	2.9	3.3	91.7
PGH-Mitglied	7	22	2.4	2.7	94.4
anderes	8	20	2.2	2.4	96.8
nicht berufstätig	9	26	2.8	3.2	100.0
Out of range		105	11.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0176
Demografie

b) die Tätigkeit der Mutter

S22_0176 Tätigkeit der Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arbeiter in Produkt.	0	190	20.5	22.1	22.1
Arb. nicht in Prod.	1	152	16.4	17.7	39.9
nichtleit. Angest.	2	218	23.5	25.4	65.3
leitender Funktionär	3	36	3.9	4.2	69.5
pädagogischer Beruf	4	50	5.4	5.8	75.3
Intelligenz	5	51	5.5	5.9	81.2
LPG/GPG/FPG-Mitglied	6	24	2.6	2.8	84.0
PGH-Mitglied	7	14	1.5	1.6	85.7
anderes	8	31	3.3	3.6	89.3
nicht berufstätig	9	92	9.9	10.7	100.0
Out of range		71	7.6	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

1977 S22_0177

S22_0177 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	146	15.7	17.3	17.3
	2	392	42.2	46.4	63.7
	3	307	33.0	36.3	100.0
Out of range		84	9.0	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

Mean 2.191 Std dev .707

1977 S22_0178

S22_0178 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	128	13.8	51.2	51.2
	2	122	13.1	48.8	100.0
Out of range		679	73.1	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

Mean 1.488 Std dev .501

1977 S22_0179

S22_0179 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	349	37.6	39.3	39.3
	2	538	57.9	60.7	100.0
Out of range		42	4.5	Missing	
Total		929	100.0	100.0	

Mean 1.607 Std dev .489

1977 S22_0180

S22_0180 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	195	21.0	21.9	21.9
	2	695	74.8	78.1	100.0
Out of range		39	4.2	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.781	Std dev	.414		

1977 S22_0181

S22_0181 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	176	18.9	19.8	19.8
	2	715	77.0	80.2	100.0
Out of range		38	4.1	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.802	Std dev	.398		

1977 S22_0182

S22_0182 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	69	7.4	9.0	9.0
	2	697	75.0	91.0	100.0
Out of range		163	17.5	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.910	Std dev	.286		

1977 S22_0183

S22_0183 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	479	51.6	55.4	55.4
	2	386	41.6	44.6	100.0
Out of range		64	6.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	1.446	Std dev	.497		

1977 S22_0184

S22_0184 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	151	16.3	20.2	20.2
	2	79	8.5	10.6	30.8
	3	144	15.5	19.3	50.1
	4	90	9.7	12.1	62.2
	5	282	30.4	37.8	100.0
Out of range		183	19.7	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	3.366	Std dev	1.555		

1977 S22_0185

S22_0185 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	60	6.5	8.1	8.1
	2	91	9.8	12.2	20.3
	3	79	8.5	10.6	30.9
	4	144	15.5	19.4	50.3
	5	42	4.5	5.6	55.9
	6	48	5.2	6.5	62.4
	7	280	30.1	37.6	100.0
Out of range		185	19.9	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	4.722	Std dev	2.123		

1977 S22_0186

S22_0186 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	198	21.3	22.1	22.1
	2	386	41.6	43.2	65.3
	3	197	21.2	22.0	87.4
	4	90	9.7	10.1	97.4
	5	23	2.5	2.6	100.0
Out of range		35	3.8	Missing	
	Total	929	100.0	100.0	
Mean	2.277	Std dev	1.000		