

S6121: Schülerintervallstudie Fähigkeiten 1986-1995

5. Welle 1990

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: B26)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6121: Schülerintervallstudie Fähigkeiten 1986-1995
5. Welle 1990

Erhebungszeitraum:

Herbst 1990

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Einfluß der Freizeit- und Schulinteressen von Schülern auf die Entwicklung geistiger Fähigkeiten.

Themen: Lebensziele; Wertorientierungen; Zukunftssicht; Freizeitumfang; Freizeitinhalte und -tätigkeiten; Nutzung von Heimelektronik; Besitz unterschiedlicher Medien; bevorzugte Musik, Lektüre, Filme und Sendungen; bevorzugte Spiele; Wünsche für die Schule; Einstellungen zu schulischen Anforderungen, Teilnahme an Leistungsvergleichen und Fördermaßnahmen; Einschätzung der eigenen Begabung; Aufwand für schulische Aufgaben; Veränderungen in der Schule im letzten halben Jahr; Erlernen eines/mehrerer Musikinstrumente; Schulleistungen; Testergebnisse zur Konzentrationsfähigkeit, Merkfähigkeit, verbalen Beweglichkeit.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR: Leipzig

Panel der Intervallstudie "Fähigkeitsentwicklung - Jüngere Kohorte".

Mehrstufige Zufallsauswahl von Region und Schule, Klumpenauswahl von Schulklassen der 7. Klassenstufe.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 1354

Anzahl der Variablen: 147

Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Weitere Hinweise:

Die erste bis vierte Welle der "Schülerintervallstudie Fähigkeiten" sind unter den ZA-Studien-Nrn. 6117 bis 6120 archiviert.

Die Intervallstudie wurde im Projekt "Risikolagen und Risikoverhalten Jugendlicher" nach 1990 in den östlichen Bundesländern fortgeführt. Die Wellen haben die ZA-Studien- Nrn. 6180 bis 6183.

Weiterhin wurde die "Schülerintervallstudie Fähigkeiten - Jüngere Kohorte" parallel in einer älteren Kohorte durchgeführt (ZA-Studien-Nrn. 6122 bis 6127 und 6184 bis 6186).

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

B26_4001	Geschlecht
B26_4002	Wie oft sitzengeblieben
B26_4003	Zensur Betragen
B26_4004	Zensur Ordnung
B26_4005	Zensur Fleiß
B26_4006	Zensur Mitarbeit
B26_4758	Zensur Deutsch / Gesamt
B26_4008	Zensur Mathematik
B26_4750	Zensur Russisch
B26_4751	Zensur Biologie
B26_4752	Zensur Geografie
B26_4012	Zensur Produktive Arbeit
B26_4010	Zensur Geschichte
B26_4014	Zensur Kunsterziehung
B26_4011	Zensur Musik
B26_4013	Zensur Sport
B26_4404	LPS - Körper / Rohpunkte
B26_4405	LPS - Figuren / Rohpunkte
B26_4406	LPS - Wortschatz / Rohpunkte
B26_4407	LPS - Assoziationen / Rohpunkte
B26_4791	Freizeit an Wochentagen
B26_4168	Gern tun - ins Kino gehen
B26_4169	Gern tun - fernsehen
B26_4170	Gern tun - Radio hören
B26_4171	Gern tun - Zeitung lesen
B26_4172	Gern tun - Bücher lesen
B26_4173	Gern tun - Sport treiben
B26_4174	Gern tun - basteln, experimentieren
B26_4175	Gern tun - Zirkel, AG besuchen
B26_4176	Gern tun - mit Freunden zusammensein
B26_4177	Gern tun- mit meinen Eltern zusammensein
B26_4792	Nutzung - Farbfernsehgerät
B26_4793	Nutzung - Fernsehgerät schwarz/weiß
B26_4794	Nutzung - Stereo-Radio
B26_4180	Nutzung - Kassetten-/Radiorecorder
B26_4795	Nutzung - Walkman
B26_4796	Nutzung - Plattenspieler
B26_4797	Nutzung - Videorecorder/-player
B26_4798	Nutzung - Heimcomputer
B26_4799	Nutzung - CD-Player
B26_4183	Eigener Besitz - Bücher
B26_4184	Eigener Besitz - Schallplatten
B26_4186	Eigener Besitz - Poster, Plakate
B26_4189	Eigenes Zimmer haben

B26_4193 Freizeit - musizieren
B26_4194 Freizeit- Gedichte, Geschichten schreiben
B26_4195 Freizeit - malen, zeichnen
B26_4196 Freizeit - singen
B26_4197 Freizeit - fotografieren/filmen
B26_4800 Freizeit - Theater spielen
B26_4801 Freizeit - Ballett
B26_4199 Freizeit - Elektronikbastelei
B26_4201 Musik gern hören - Schlager
B26_4762 Musik gern hören - DDR-Rock/Popmusik
B26_4763 Musik gern hören - internat. Rockmusik
B26_4764 Musik gern hören - sinfonische Musik
B26_4203 Musik gern hören - Kampflieder
B26_4204 Musik gern hören - Volkslieder
B26_4206 Gern lesen: Gedichte
B26_4207 Gern lesen: spannende Geschichten
B26_4208 Gern lesen: lustige Geschichten
B26_4209 Gern lesen: Märchen und Fabeln
B26_4210 Gern lesen: Geschichten unserer Zeit
B26_4211 Gern lesen: Reisebeschreibungen
B26_4212 Gern lesen: Technik-Beschreibungen
B26_4213 Gern lesen: Sportbeiträge
B26_4214 Gern lesen: Natur- und Tiergeschichten
B26_4215 Gern sehen: Abenteuer/Krimi/Indianerfilm
B26_4216 Gern sehen: Gegenwartsfilme
B26_4217 Gern sehen: Kinderfilme
B26_4218 Gern sehen: Märchenfilme
B26_4219 Gern sehen: Kriegsfilm
B26_4220 Gern sehen: Lustspielfilme
B26_4221 Gern sehen: utopische Filme
B26_4222 Gern sehen: Trickfilme
B26_4223 Gern sehen: Fernsehserien
B26_4224 Gern sehen: Musiksendungen
B26_4225 Gern sehen: Nachrichtensendungen
B26_4226 Gern sehen: Fernsehwerbung
B26_4227 Gern sehen: Sportsendungen
B26_4230 Viele Bücher besitzen
B26_4232 Sich künstlerisch betätigen
B26_4233 Künstlerisch anerkannt sein
B26_4234 Schicke Kleidung tragen
B26_4235 Sportlich anerkannt sein
B26_4068 Ziele - tüchtig im Beruf sein
B26_4069 Ziele - für das Kollektiv einsetzen
B26_4070 Ziele - heiraten, Familie gründen
B26_4071 Ziele - enge Verbindung zu Eltern halten
B26_4072 Ziele - mich politisch betätigen

B26_4073 Ziele - Neues entdecken, etwas erfinden
B26_4074 Ziele - in Jugendorganisation mitmachen
B26_4075 Ziele - verrückte Erlebnisse haben
B26_4076 Ziele - große Tat vollbringen
B26_4077 Ziele - eigene Weltanschauung vertreten
B26_4078 Ziele - modisch kleiden, Luxus haben
B26_4079 Ziele - Wissen erwerben, Museen besuchen
B26_4080 Ziele - PKW anschaffen
B26_4081 Ziele - Geld verdienen
B26_4082 Ziele - Konzert, Musik, Literatur, Theater
B26_4083 Ziele - das Leben genießen
B26_4084 Ziele - eigene Schwächen ändern
B26_4318 Schulwünsche - mehr lernen als bisher
B26_4319 Schulwünsche - mehr Unterricht als bisher
B26_4320 Schulwünsche - öfter schwere Aufgaben
B26_4321 Schulwünsche - mehr basteln, bauen
B26_4322 Schulwünsche - mehr eigene Fragen stellen
B26_4767 Schulwünsche - mehr Spaß und Humor
B26_4768 Schulwünsche - weniger Zensuren
B26_4323 Möchte oft mehr von einer Sache wissen
B26_4324 In Freizeit mit Lieblingsfach beschäftigt
B26_4325 Lieber schwere als leichte Aufgabe lösen
B26_4769 Anforderungen besonders gut erfüllen
B26_4328 Angefangenes unbedingt zu Ende bringen
B26_4329 Spiele mögen - Kartenspiele
B26_4330 Spiele mögen - Sportspiele
B26_4331 Spiele mögen - Schach
B26_4332 Spiele mögen - Brettspiele
B26_4333 Spiele mögen - Technikspiele
B26_4334 Spiele mögen - Frage-Antwort-Spiele
B26_4335 Spiele mögen - Ratespiele, Knobelaufgaben
B26_4336 Spiele mögen - Computerspiele
B26_4337 Spiele mögen - Theaterspiele
B26_4338 Spiele mögen - Geschicklichkeitsspiele
B26_4418 Teilnahme an Mathematikolympiaden
B26_4419 Teilnahme an außerschul. Förderformen
B26_4771 Sich für besonders begabt halten
B26_4772 Begabung wird besonders gefördert
B26_4765 Hausaufgabenzeit an Wochentagen
B26_4766 Hausaufgabenzeit an Sonntagen
B26_4780 Schule im Halbjahr grundsätzl. geändert
B26_4781 Schule - Schüler sind aktiver geworden
B26_4782 Schule - engere Beziehung Schüler/Lehrer
B26_4783 Schule - engere Beziehung Eltern/Lehrer
B26_4784 Schule - mehr Wert auf Schülermitbestimmung
B26_4785 Schule - Unterricht interessanter

B26_4802 Schule - bessere Freizeitmöglichkeiten
B26_4786 Schule -Direktor ist mehr für Schüler da
B26_4787 Schule -Meinung kann offen gesagt werden
B26_4788 Schule - meine Meinung ist gefragt
B26_4789 Persönliche Zukunftssicht
B26_4790 Beabsichtigter Schulbesuch
B26_4480 Musikinstrument lernen
B26_4485 Erlernen eines weiteren Instruments
B26_4486 2. Musikinstrument lernen
B26_4489 Lust, weiteres Instrument zu erlernen

1990 B26_4001
Demografie

Beurteilungsbogen

Geschlecht

B26_4001 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	656	48.4	52.2	52.2
weiblich	2	600	44.3	47.8	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	

1990 B26_4002
Leistung

Beurteilungsbogen

Sitzenbleiber in Jahren

B26_4002 Wie oft sitzengeblieben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1168	86.2	93.4	93.4
	1	74	5.5	5.9	99.4
	2	6	.4	.5	99.8
	3	2	.1	.2	100.0
Out of range		105	7.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	.074	Std dev	.296		

1990 B26_4003
Verhalten

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Betragen

B26_4003 Zensur Betragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	267	19.7	21.3	21.3
	2	573	42.3	45.6	66.9
	3	343	25.3	27.3	94.2
	4	68	5.0	5.4	99.6
	5	5	.4	.4	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.181	Std dev	.840		

1990 B26_4004
Verhalten / Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Ordnung

B26_4004 Zensur Ordnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	326	24.1	26.0	26.0
	2	492	36.3	39.2	65.1
	3	308	22.7	24.5	89.6
	4	127	9.4	10.1	99.8
	5	3	.2	.2	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.195	Std dev	.945		

1990 B26_4005
Verhalten / Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Fleiß

B26_4005 Zensur Fleiß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	321	23.7	25.6	25.6
	2	474	35.0	37.7	63.3
	3	318	23.5	25.3	88.6
	4	135	10.0	10.7	99.4
	5	8	.6	.6	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.232	Std dev	.971		

1990 B26_4006
Verhalten / Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Mitarbeit

B26_4006 Zensur Mitarbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	242	17.9	19.3	19.3
	2	467	34.5	37.2	56.4
	3	398	29.4	31.7	88.1
	4	144	10.6	11.5	99.6
	5	5	.4	.4	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.365	Std dev	.933		

**1990 B26_4758
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Deutsch-Gesamt

B26_4758 Zensur Deutsch / Gesamt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	295	21.8	23.5	23.5
	2	507	37.4	40.4	63.9
	3	360	26.6	28.7	92.5
	4	92	6.8	7.3	99.8
	5	2	.1	.2	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.203	Std dev	.888		

**1990 B26_4008
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Mathematik

B26_4008 Zensur Mathematik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	202	14.9	16.1	16.1
	2	458	33.8	36.5	52.5
	3	360	26.6	28.7	81.2
	4	222	16.4	17.7	98.9
	5	14	1.0	1.1	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.513	Std dev	.996		

**1990 B26_4750
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Russisch

B26_4750 Zensur Russisch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	311	23.0	24.8	24.8
	2	436	32.2	34.7	59.5
	3	321	23.7	25.6	85.0
	4	178	13.1	14.2	99.2
	5	10	.7	.8	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.315	Std dev	1.021		

1990 B26_4751
Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Biologie

B26_4751 Zensur Biologie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	240	17.7	19.1	19.1
	2	529	39.0	42.1	61.2
	3	366	27.0	29.1	90.4
	4	117	8.6	9.3	99.7
	5	4	.3	.3	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.296	Std dev	.893		

1990 B26_4752
Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Geographie

B26_4752 Zensur Geografie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	236	17.4	18.8	18.8
	2	480	35.4	38.2	57.1
	3	369	27.2	29.4	86.5
	4	161	11.9	12.8	99.3
	5	9	.7	.7	100.0
Out of range		100	7.4	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.384	Std dev	.956		

1990 B26_4012
Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Produktiver Arbeit

B26_4012 Zensur Produktive Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	273	20.1	22.2	22.2
	2	771	56.9	62.6	84.7
	3	181	13.4	14.7	99.4
	4	7	.5	.6	100.0
Out of range		123	9.1	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.937	Std dev	.623		

**1990 B26_4010
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Geschichte

B26_4010 Zensur Geschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	271	20.0	21.6	21.6
	2	492	36.3	39.2	60.7
	3	351	25.9	27.9	88.7
	4	136	10.0	10.8	99.5
	5	6	.4	.5	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.295	Std dev	.941		

**1990 B26_4014
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Kunsterziehung

B26_4014 Zensur Kunsterziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	315	23.2	25.1	25.1
	2	672	49.6	53.6	78.7
	3	252	18.6	20.1	98.8
	4	15	1.1	1.2	100.0
Out of range		101	7.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.974	Std dev	.707		

**1990 B26_4011
Leistung**

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Musik

B26_4011 Zensur Musik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	370	27.3	29.5	29.5
	2	591	43.6	47.1	76.5
	3	257	19.0	20.5	97.0
	4	38	2.8	3.0	100.0
Out of range		99	7.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.971	Std dev	.787		

1990 B26_4013
Leistung

Beurteilungsbogen

Zensur der Klasse 6 in Sport

B26_4013 Zensur Sport

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	294	21.7	23.8	23.8
	2	576	42.5	46.6	70.4
	3	316	23.3	25.6	96.0
	4	49	3.6	4.0	100.0
Out of range		120	8.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.097	Std dev	.802		

1990 B26_4404
Fähigkeit

Beurteilungsbogen

Leistungsprüfssystem nach HORN (LPS) - Körper Rohpunkte

B26_4404 LPS - Körper / Rohpunkte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	2	.1	.2	.2
	3	5	.4	.5	.6
	4	6	.4	.6	1.2
	5	3	.2	.3	1.5
	6	5	.4	.5	1.9
	7	6	.4	.6	2.5
	8	9	.7	.8	3.3
	9	8	.6	.7	4.1
	10	6	.4	.6	4.6
	11	6	.4	.6	5.2
	12	10	.7	.9	6.1
	13	13	1.0	1.2	7.3
	14	11	.8	1.0	8.3
	15	11	.8	1.0	9.3
	16	24	1.8	2.2	11.6
	17	28	2.1	2.6	14.2
	18	31	2.3	2.9	17.0
	19	37	2.7	3.4	20.4
	20	36	2.7	3.3	23.8
	21	41	3.0	3.8	27.6
	22	54	4.0	5.0	32.6
	23	86	6.3	8.0	40.5
	24	63	4.6	5.8	46.3
	25	68	5.0	6.3	52.6
	26	65	4.8	6.0	58.6
	27	72	5.3	6.7	65.3
	28	69	5.1	6.4	71.7
	29	71	5.2	6.6	78.3
	30	67	4.9	6.2	84.5
	31	52	3.8	4.8	89.3
	32	32	2.4	3.0	92.2
	33	26	1.9	2.4	94.6
	34	26	1.9	2.4	97.0
	35	10	.7	.9	98.0
	36	10	.7	.9	98.9
	37	3	.2	.3	99.2
	38	7	.5	.6	99.8
	40	2	.1	.2	100.0
Out of range		274	20.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	24.300	Std dev	6.668		

1990 B26_4405
Fähigkeit

Beurteilungsbogen

Leistungsprüfsystem nach HORN (LPS) - Figuren
Rohpunkte

B26_4405 LPS - Figuren / Rohpunkte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	2	.1	.2	.2
	3	1	.1	.1	.3
	4	1	.1	.1	.4
	5	1	.1	.1	.5
	6	1	.1	.1	.6
	7	2	.1	.2	.7
	8	7	.5	.6	1.4
	9	4	.3	.4	1.8
	10	5	.4	.5	2.2
	11	7	.5	.6	2.9
	12	5	.4	.5	3.3
	13	15	1.1	1.4	4.7
	14	18	1.3	1.7	6.4
	15	27	2.0	2.5	8.9
	16	23	1.7	2.1	11.0
	17	19	1.4	1.8	12.8
	18	37	2.7	3.4	16.2
	19	25	1.8	2.3	18.5
	20	43	3.2	4.0	22.5
	21	50	3.7	4.6	27.1
	22	62	4.6	5.7	32.9
	23	42	3.1	3.9	36.8
	24	53	3.9	4.9	41.7
	25	47	3.5	4.4	46.0
	26	59	4.4	5.5	51.5
	27	57	4.2	5.3	56.8
	28	48	3.5	4.4	61.2
	29	50	3.7	4.6	65.8
	30	59	4.4	5.5	71.3
	31	46	3.4	4.3	75.6
	32	45	3.3	4.2	79.7
	33	34	2.5	3.1	82.9
	34	37	2.7	3.4	86.3
	35	31	2.3	2.9	89.2
	36	26	1.9	2.4	91.6
	37	24	1.8	2.2	93.8
	38	27	2.0	2.5	96.3
	39	22	1.6	2.0	98.3
	40	18	1.3	1.7	100.0
Out of range		275	20.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	26.002	Std dev	7.384		

1990 B26_4406
Fähigkeit

Beurteilungsbogen

Leistungsprüfsystem nach HORN (LPS) - Wortschatz
Rohpunkte

B26_4406 LPS - Wortschatz / Rohpunkte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	4	.3	.4	.4
	2	7	.5	.6	1.0
	3	11	.8	1.0	2.0
	4	13	1.0	1.2	3.2
	5	21	1.5	1.9	5.2
	6	20	1.5	1.9	7.0
	7	20	1.5	1.9	8.9
	8	26	1.9	2.4	11.3
	9	30	2.2	2.8	14.1
	10	28	2.1	2.6	16.7
	11	26	1.9	2.4	19.1
	12	39	2.9	3.6	22.7
	13	26	1.9	2.4	25.1
	14	32	2.4	3.0	28.1
	15	36	2.7	3.3	31.4
	16	37	2.7	3.4	34.8
	17	41	3.0	3.8	38.6
	18	33	2.4	3.1	41.7
	19	59	4.4	5.5	47.1
	20	48	3.5	4.4	51.6
	21	43	3.2	4.0	55.6
	22	47	3.5	4.4	59.9
	23	39	2.9	3.6	63.5
	24	55	4.1	5.1	68.6
	25	41	3.0	3.8	72.4
	26	36	2.7	3.3	75.7
	27	37	2.7	3.4	79.2
	28	37	2.7	3.4	82.6
	29	31	2.3	2.9	85.5
	30	32	2.4	3.0	88.4
	31	31	2.3	2.9	91.3
	32	16	1.2	1.5	92.8
	33	15	1.1	1.4	94.2
	34	15	1.1	1.4	95.6
	35	7	.5	.6	96.2
	36	5	.4	.5	96.7
	37	11	.8	1.0	97.7
	38	9	.7	.8	98.5
	39	10	.7	.9	99.4
	40	6	.4	.6	100.0
Out of range		275	20.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	19.964	Std dev	8.700		

1990 B26_4407
Fähigkeit

Beurteilungsbogen

Leistungsprüfsystem nach HORN (LPS) - Assoziation
Rohpunkte

B26_4407 LPS - Assoziationen / Rohpunkte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	2	.1	.2	.2
	6	2	.1	.2	.4
	9	2	.1	.2	.6
	10	1	.1	.1	.6
	11	2	.1	.2	.8
	12	5	.4	.5	1.3
	13	14	1.0	1.3	2.6
	14	8	.6	.7	3.3
	15	9	.7	.8	4.2
	16	21	1.5	1.9	6.1
	17	25	1.8	2.3	8.4
	18	23	1.7	2.1	10.5
	19	23	1.7	2.1	12.7
	20	33	2.4	3.0	15.7
	21	40	3.0	3.7	19.4
	22	39	2.9	3.6	23.0
	23	45	3.3	4.2	27.1
	24	56	4.1	5.2	32.3
	25	55	4.1	5.1	37.4
	26	39	2.9	3.6	41.0
	27	56	4.1	5.2	46.2
	28	48	3.5	4.4	50.6
	29	62	4.6	5.7	56.3
	30	43	3.2	4.0	60.3
	31	58	4.3	5.4	65.7
	32	54	4.0	5.0	70.6
	33	34	2.5	3.1	73.8
	34	52	3.8	4.8	78.6
	35	33	2.4	3.0	81.6
	36	28	2.1	2.6	84.2
	37	28	2.1	2.6	86.8
	38	27	2.0	2.5	89.3
	39	24	1.8	2.2	91.5
	40	12	.9	1.1	92.6
	41	14	1.0	1.3	93.9
	42	16	1.2	1.5	95.4
	43	6	.4	.6	95.9
	44	12	.9	1.1	97.0
	45	4	.3	.4	97.4
	46	11	.8	1.0	98.4
	47	1	.1	.1	98.5
	48	4	.3	.4	98.9
	50	2	.1	.2	99.1
	51	2	.1	.2	99.3
	53	1	.1	.1	99.4
	54	1	.1	.1	99.4
	55	1	.1	.1	99.5
	78	1	.1	.1	99.6
	91	1	.1	.1	99.7
	92	2	.1	.2	99.9
	97	1	.1	.1	100.0
Out of range		272	20.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	28.686	Std dev	8.952		

1990 B26_4791
Freizeit

KM

1. Wieviel Freizeit hast Du an einem durchschnittlichen Wochentag ?

B26_4791 Freizeit an Wochentagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1 bis 2 Stunden	1	146	10.8	14.7	14.7
3 bis 4 Stunden	2	447	33.0	45.1	59.8
5 bis 6 Stunden	3	269	19.9	27.1	86.9
mehr als 6 Stunden	4	130	9.6	13.1	100.0
Out of range		363	26.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4168
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

a) ins Kino gehen

B26_4168 Gern tun - ins Kino gehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	389	28.7	37.8	37.8
gern	2	509	37.6	49.5	87.3
weniger gern	3	116	8.6	11.3	98.5
überhaupt nicht gern	4	15	1.1	1.5	100.0
Out of range		326	24.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.764	Std dev	.703		

1990 B26_4169
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

b) fernsehen

B26_4169 Gern tun - fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	471	34.8	45.6	45.6
gern	2	466	34.4	45.1	90.6
weniger gern	3	88	6.5	8.5	99.1
überhaupt nicht gern	4	9	.7	.9	100.0
Out of range		321	23.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.647	Std dev	.672		

1990 B26_4170
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

c) Radio hören

B26_4170 Gern tun - Radio hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	445	32.8	43.0	43.0
gern	2	433	32.0	41.8	84.8
weniger gern	3	133	9.8	12.9	97.7
überhaupt nicht gern	4	24	1.8	2.3	100.0
Out of range		320	23.6	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.745	Std dev	.766		

1990 B26_4171
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

d) Zeitung lesen

B26_4171 Gern tun - Zeitung lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	83	6.1	8.0	8.0
gern	2	427	31.5	41.3	49.3
weniger gern	3	417	30.8	40.3	89.6
überhaupt nicht gern	4	108	8.0	10.4	100.0
Out of range		320	23.6	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.531	Std dev	.787		

1990 B26_4172
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

e) Bücher lesen

B26_4172 Gern tun - Bücher lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	346	25.5	33.6	33.6
gern	2	356	26.3	34.5	68.1
weniger gern	3	229	16.9	22.2	90.3
überhaupt nicht gern	4	100	7.4	9.7	100.0
Out of range		324	23.9	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.081	Std dev	.970		

1990 B26_4173
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

f) Sport treiben

B26_4173 Gern tun - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	432	31.9	41.8	41.8
gern	2	427	31.5	41.3	83.2
weniger gern	3	141	10.4	13.6	96.8
überhaupt nicht gern	4	33	2.4	3.2	100.0
Out of range		322	23.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.782	Std dev	.797		

1990 B26_4174
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

g) basteln, experimentieren

B26_4174 Gern tun - basteln, experimentieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	224	16.5	21.7	21.7
gern	2	274	20.2	26.6	48.3
weniger gern	3	370	27.3	35.9	84.3
überhaupt nicht gern	4	162	12.0	15.7	100.0
Out of range		325	24.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.456	Std dev	.999		

1990 B26_4175
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

h) Zirkel oder Arbeitsgemeinschaften besuchen

B26_4175 Gern tun - Zirkel, AG besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	71	5.2	6.9	6.9
gern	2	257	19.0	25.0	32.0
weniger gern	3	412	30.4	40.2	72.1
überhaupt nicht gern	4	286	21.1	27.9	100.0
Out of range		329	24.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.890	Std dev	.891		

1990 B26_4176
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

i) mit Freunden zusammen sein

B26_4176 Gern tun - mit Freunden zusammensein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	660	48.7	64.1	64.1
gern	2	326	24.1	31.7	95.7
weniger gern	3	33	2.4	3.2	98.9
überhaupt nicht gern	4	11	.8	1.1	100.0
Out of range		325	24.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.413	Std dev	.609		

1990 B26_4177
Freizeit

KM

2. Unter a) bis k) sind verschiedene Möglichkeiten aufgeführt, was man in seiner Freizeit tun kann.
Wie gern tust Du das folgende ?

k) mit den Eltern zusammen sein

B26_4177 Gern tun- mit meinen Eltern zusammensein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	366	27.0	35.7	35.7
gern	2	463	34.2	45.2	81.0
weniger gern	3	159	11.7	15.5	96.5
überhaupt nicht gern	4	36	2.7	3.5	100.0
Out of range		331	24.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.868	Std dev	.798		

1990 B26_4792
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

a) Farbfernsehgerät

B26_4792 Nutzung - Farbfernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	106	7.8	10.5	10.5
in meiner Familie	2	674	49.7	66.6	77.1
bei Freunden	3	51	3.8	5.0	82.1
nein	4	181	13.4	17.9	100.0
Out of range		343	25.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4793
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

b) Fernsehgerät (schwarz/weiß)

B26_4793 Nutzung - Fernsehgerät schwarz/weiß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	399	29.4	39.8	39.8
in meiner Familie	2	308	22.7	30.7	70.6
bei Freunden	3	33	2.4	3.3	73.9
nein	4	262	19.3	26.1	100.0
Out of range		353	26.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4794
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

c) Stereo-Radio

B26_4794 Nutzung - Stereo-Radio

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	463	34.2	45.5	45.5
in meiner Familie	2	424	31.3	41.7	87.1
bei Freunden	3	20	1.5	2.0	89.1
nein	4	111	8.2	10.9	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4180
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

d) Kassettenrecorder/Radiorecorder

B26_4180 Nutzung - Kassetten-/Radiorecorder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	675	49.8	65.7	65.7
in meiner Familie	2	285	21.0	27.7	93.4
bei Freunden	3	16	1.2	1.6	94.9
nein	4	52	3.8	5.1	100.0
Out of range		327	24.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4795
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

e) Walkman

B26_4795 Nutzung - Walkman

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	843	62.2	82.6	82.6
in meiner Familie	2	34	2.5	3.3	86.0
bei Freunden	3	25	1.8	2.5	88.4
nein	4	118	8.7	11.6	100.0
Out of range		335	24.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4796
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

f) Plattenspieler

B26_4796 Nutzung - Plattenspieler

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	333	24.6	32.7	32.7
in meiner Familie	2	474	35.0	46.6	79.3
bei Freunden	3	29	2.1	2.8	82.1
nein	4	182	13.4	17.9	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4797
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

g) Videorecorder/-player

B26_4797 Nutzung - Videorecorder/-player

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	33	2.4	3.3	3.3
in meiner Familie	2	147	10.8	14.8	18.1
bei Freunden	3	90	6.6	9.0	27.1
nein	4	726	53.6	72.9	100.0
Out of range		359	26.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4798
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

h) Heimcomputer

B26_4798 Nutzung - Heimcomputer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	66	4.9	6.6	6.6
in meiner Familie	2	84	6.2	8.5	15.1
bei Freunden	3	71	5.2	7.2	22.3
nein	4	772	57.0	77.7	100.0
Out of range		362	26.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4799
Haushalt / Besitz

KM

7. Gib an, ob Du die folgenden Geräte nutzen kannst !

i) CD-Player

B26_4799 Nutzung - CD-Player

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	29	2.1	2.9	2.9
in meiner Familie	2	75	5.5	7.6	10.5
bei Freunden	3	53	3.9	5.4	15.9
nein	4	830	61.3	84.1	100.0
Out of range		368	27.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4183
Besitz

KM

8. Wieviel der unter a) bis e) genannten Dinge besitzt Du persönlich ?

a) Bücher

B26_4183 Eigener Besitz - Bücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar keine	1	9	.7	.9	.9
weniger als 10	2	59	4.4	5.7	6.6
10 bis 50	3	469	34.6	45.3	51.8
mehr als 50	4	499	36.8	48.2	100.0
Out of range		319	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4184
Besitz**

KM

8. Wieviel der unter a) bis e) genannten Dinge besitzt Du persönlich ?

b) Schallplatten/Kassetten

B26_4184 Eigener Besitz - Schallplatten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar keine	1	44	3.2	4.3	4.3
weniger als 10	2	338	24.9	32.7	37.0
10 bis 50	3	587	43.3	56.8	93.8
mehr als 50	4	64	4.7	6.2	100.0
Out of range		322	23.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4186
Besitz**

KM

8. Wieviel der unter a) bis e) genannten Dinge besitzt Du persönlich ?

c) Poster und Plakate

B26_4186 Eigener Besitz - Poster, Plakate

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar keine	1	24	1.8	2.3	2.3
weniger als 10	2	236	17.4	22.8	25.2
10 bis 50	3	601	44.4	58.2	83.3
mehr als 50	4	172	12.7	16.7	100.0
Out of range		322	23.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4189
Lebensbedingungen**

KM

9. Hast Du ein eigenes Zimmer ?

B26_4189 Eigenes Zimmer haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, allein	1	702	51.8	68.2	68.2
ja, mit Geschwistern	2	313	23.1	30.4	98.6
nein	3	14	1.0	1.4	100.0
Out of range		326	24.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4193
Freizeitinhalte

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

a) musizieren

B26_4193 Freizeit - musizieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	150	11.1	14.6	14.6
nein	2	878	64.8	85.4	100.0
Out of range		327	24.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4194
Freizeitinhalte

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

b) Gedichte und/oder Geschichten schreiben

B26_4194 Freizeit- Gedichte, Geschichten schreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	113	8.3	11.0	11.0
nein	2	913	67.4	89.0	100.0
Out of range		329	24.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4195
Freizeitinhalte

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

c) malen, zeichnen

B26_4195 Freizeit - malen, zeichnen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	486	35.9	47.3	47.3
nein	2	541	39.9	52.7	100.0
Out of range		328	24.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4196
Freizeitinhalte**

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

d) singen

B26_4196 Freizeit - singen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	317	23.4	30.9	30.9
nein	2	710	52.4	69.1	100.0
Out of range		328	24.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4197
Freizeitinhalte**

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende?

e) fotografieren/filmen

B26_4197 Freizeit - fotografieren/filmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	343	25.3	33.4	33.4
nein	2	685	50.6	66.6	100.0
Out of range		327	24.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4800
Freizeitinhalte**

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

f) Theater spielen

B26_4800 Freizeit - Theater spielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	37	2.7	3.6	3.6
nein	2	987	72.8	96.4	100.0
Out of range		331	24.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4801
Freizeitinhalte**

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

g) Ballett

B26_4801 Freizeit - Ballett

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	43	3.2	4.2	4.2
nein	2	981	72.4	95.8	100.0
Out of range		331	24.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4199
Freizeitinhalte**

KM

10. Tust Du in Deiner Freizeit das folgende ?

h) Elektronikbasteln

B26_4199 Freizeit - Elektronikbastelei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	270	19.9	26.4	26.4
nein	2	753	55.6	73.6	100.0
Out of range		332	24.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

**1990 B26_4201
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

a) Schlager

B26_4201 Musik gern hören - Schlager

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	200	14.8	19.3	19.3
gern	2	267	19.7	25.7	45.0
weniger gern	3	306	22.6	29.5	74.5
überhaupt nicht gern	4	264	19.5	25.5	100.0
Out of range		318	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.611	Std dev	1.065		

**1990 B26_4762
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

b) DDR-Rock- und Popmusik

B26_4762 Musik gern hören - DDR-Rock/Popmusik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	35	2.6	3.4	3.4
gern	2	149	11.0	14.4	17.7
weniger gern	3	451	33.3	43.5	61.2
überhaupt nicht gern	4	402	29.7	38.8	100.0
Out of range		318	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.176	Std dev	.797		

**1990 B26_4763
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

c) internationale Rockmusik

B26_4763 Musik gern hören - internat. Rockmusik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	676	49.9	65.3	65.3
gern	2	241	17.8	23.3	88.5
weniger gern	3	71	5.2	6.9	95.4
überhaupt nicht gern	4	48	3.5	4.6	100.0
Out of range		319	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.509	Std dev	.816		

**1990 B26_4764
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

d) sinfonische, Kammer- und Orgelmusik

B26_4764 Musik gern hören - sinfonische Musik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	32	2.4	3.1	3.1
gern	2	110	8.1	10.6	13.7
weniger gern	3	281	20.7	27.1	40.8
überhaupt nicht gern	4	613	45.2	59.2	100.0
Out of range		319	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.424	Std dev	.802		

**1990 B26_4203
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

e) Kampf- und Arbeiterlieder

B26_4203 Musik gern hören - Kampflieder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	10	.7	1.0	1.0
gern	2	46	3.4	4.6	5.6
weniger gern	3	215	15.9	21.3	26.9
überhaupt nicht gern	4	738	54.5	73.1	100.0
Out of range		346	25.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.666	Std dev	.611		

**1990 B26_4204
Interessen**

KM

11. Wie gern hörst Du die genannten Musikarten ?

f) Volkslieder

B26_4204 Musik gern hören - Volkslieder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	39	2.9	3.9	3.9
gern	2	137	10.1	13.6	17.5
weniger gern	3	322	23.8	32.0	49.5
überhaupt nicht gern	4	509	37.6	50.5	100.0
Out of range		348	25.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.292	Std dev	.844		

**1990 B26_4206
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

a) Gedichte

B26_4206 Gern lesen: Gedichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	36	2.7	3.5	3.5
gern	2	186	13.7	18.2	21.8
weniger gern	3	469	34.6	46.0	67.7
überhaupt nicht gern	4	329	24.3	32.3	100.0
Out of range		335	24.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.070	Std dev	.801		

1990 B26_4207
Interessen

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

b) abenteuerliche und spannende Geschichten

B26_4207 Gern lesen: spannende Geschichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	603	44.5	59.1	59.1
gern	2	328	24.2	32.1	91.2
weniger gern	3	58	4.3	5.7	96.9
überhaupt nicht gern	4	32	2.4	3.1	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.529	Std dev	.743		

1990 B26_4208
Interessen

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

c) lustige und humorvolle Geschichten

B26_4208 Gern lesen: lustige Geschichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	639	47.2	62.6	62.6
gern	2	294	21.7	28.8	91.4
weniger gern	3	56	4.1	5.5	96.9
überhaupt nicht gern	4	32	2.4	3.1	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.492	Std dev	.740		

1990 B26_4209
Interessen

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

d) Märchen und Fabeln

B26_4209 Gern lesen: Märchen und Fabeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	127	9.4	12.4	12.4
gern	2	322	23.8	31.5	44.0
weniger gern	3	382	28.2	37.4	81.4
überhaupt nicht gern	4	190	14.0	18.6	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.622	Std dev	.926		

**1990 B26_4210
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

e) Geschichten über unsere Zeit

B26_4210 Gern lesen: Geschichten unserer Zeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	130	9.6	12.7	12.7
gern	2	371	27.4	36.4	49.1
weniger gern	3	330	24.4	32.4	81.5
überhaupt nicht gern	4	189	13.9	18.5	100.0
Out of range		335	24.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.567	Std dev	.934		

**1990 B26_4211
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

f) Reisebeschreibungen

B26_4211 Gern lesen: Reisebeschreibungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	102	7.5	10.0	10.0
gern	2	259	19.1	25.4	35.4
weniger gern	3	392	28.9	38.4	73.8
überhaupt nicht gern	4	268	19.8	26.2	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.809	Std dev	.938		

**1990 B26_4212
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

g) Beschreibungen technischer Dinge

B26_4212 Gern lesen: Technik-Beschreibungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	140	10.3	13.7	13.7
gern	2	191	14.1	18.7	32.4
weniger gern	3	261	19.3	25.6	58.0
überhaupt nicht gern	4	429	31.7	42.0	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.959	Std dev	1.075		

**1990 B26_4213
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

h) Sportbeiträge

B26_4213 Gern lesen: Sportbeiträge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	219	16.2	21.4	21.4
gern	2	252	18.6	24.7	46.1
weniger gern	3	282	20.8	27.6	73.8
überhaupt nicht gern	4	268	19.8	26.2	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.587	Std dev	1.094		

**1990 B26_4214
Interessen**

KM

12. Wie gern liest Du das folgende ?

i) Natur- und Tiergeschichten

B26_4214 Gern lesen: Natur- und Tiergeschichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	374	27.6	36.6	36.6
gern	2	384	28.3	37.6	74.2
weniger gern	3	164	12.1	16.1	90.3
überhaupt nicht gern	4	99	7.3	9.7	100.0
Out of range		334	24.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.988	Std dev	.957		

**1990 B26_4215
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

a) Abenteuerfilme/Kriminalfilme/Indianerfilme

B26_4215 Gern sehen: Abenteuer/Krimi/Indianerfilm

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	642	47.4	63.1	63.1
gern	2	282	20.8	27.7	90.8
weniger gern	3	71	5.2	7.0	97.7
überhaupt nicht gern	4	23	1.7	2.3	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.484	Std dev	.725		

**1990 B26_4216
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

b) Gegenwartsfilme

B26_4216 Gern sehen: Gegenwartsfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	377	27.8	37.0	37.0
gern	2	403	29.7	39.6	76.6
weniger gern	3	182	13.4	17.9	94.5
überhaupt nicht gern	4	56	4.1	5.5	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.918	Std dev	.874		

**1990 B26_4217
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

c) Kinderfilme

B26_4217 Gern sehen: Kinderfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	85	6.3	8.3	8.3
gern	2	280	20.7	27.5	35.9
weniger gern	3	436	32.2	42.8	78.7
überhaupt nicht gern	4	217	16.0	21.3	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.771	Std dev	.878		

**1990 B26_4218
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

d) Märchenfilme

B26_4218 Gern sehen: Märchenfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	125	9.2	12.3	12.3
gern	2	278	20.5	27.3	39.5
weniger gern	3	376	27.7	36.9	76.4
überhaupt nicht gern	4	240	17.7	23.6	100.0
Out of range		336	24.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.717	Std dev	.959		

**1990 B26_4219
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

e) Kriegsfilme

B26_4219 Gern sehen: Kriegsfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	148	10.9	14.5	14.5
gern	2	204	15.1	20.0	34.6
weniger gern	3	298	22.0	29.3	63.9
überhaupt nicht gern	4	368	27.2	36.1	100.0
Out of range		337	24.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.870	Std dev	1.062		

**1990 B26_4220
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

f) Lustspielfilme

B26_4220 Gern sehen: Lustspielfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	340	25.1	33.4	33.4
gern	2	320	23.6	31.4	64.8
weniger gern	3	221	16.3	21.7	86.5
überhaupt nicht gern	4	138	10.2	13.5	100.0
Out of range		336	24.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.154	Std dev	1.034		

**1990 B26_4221
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

g) Filme, die in der Zukunft spielen

B26_4221 Gern sehen: utopische Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	656	48.4	64.7	64.7
gern	2	241	17.8	23.8	88.5
weniger gern	3	73	5.4	7.2	95.7
überhaupt nicht gern	4	44	3.2	4.3	100.0
Out of range		341	25.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.512	Std dev	.809		

**1990 B26_4222
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

h) Trickfilme

B26_4222 Gern sehen: Trickfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	481	35.5	46.2	46.2
gern	2	392	28.9	37.7	83.9
weniger gern	3	134	9.9	12.9	96.7
überhaupt nicht gern	4	34	2.5	3.3	100.0
Out of range		314	23.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.732	Std dev	.806		

**1990 B26_4223
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

i) Fernsehserien

B26_4223 Gern sehen: Fernsehserien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	554	40.9	53.3	53.3
gern	2	382	28.2	36.7	90.0
weniger gern	3	77	5.7	7.4	97.4
überhaupt nicht gern	4	27	2.0	2.6	100.0
Out of range		315	23.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.593	Std dev	.739		

**1990 B26_4224
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

k) Musiksendungen

B26_4224 Gern sehen: Musiksendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	471	34.8	45.3	45.3
gern	2	288	21.3	27.7	73.0
weniger gern	3	189	13.9	18.2	91.2
überhaupt nicht gern	4	92	6.8	8.8	100.0
Out of range		315	23.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.906	Std dev	.990		

**1990 B26_4225
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

l) Nachrichtensendungen

B26_4225 Gern sehen: Nachrichtensendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	119	8.8	11.5	11.5
gern	2	435	32.1	41.9	53.3
weniger gern	3	348	25.7	33.5	86.8
überhaupt nicht gern	4	137	10.1	13.2	100.0
Out of range		316	23.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.484	Std dev	.862		

**1990 B26_4226
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

m) Fernsehwerbung

B26_4226 Gern sehen: Fernsehwerbung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	263	19.4	25.3	25.3
gern	2	368	27.2	35.4	60.7
weniger gern	3	301	22.2	29.0	89.7
überhaupt nicht gern	4	107	7.9	10.3	100.0
Out of range		316	23.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.243	Std dev	.947		

**1990 B26_4227
Interessen**

KM

13. Wie gern siehst Du die folgenden Filme und Sendungen ?

n) Sportsendungen

B26_4227 Gern sehen: Sportsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	301	22.2	29.0	29.0
gern	2	287	21.2	27.6	56.6
weniger gern	3	275	20.3	26.5	83.1
überhaupt nicht gern	4	175	12.9	16.9	100.0
Out of range		317	23.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.312	Std dev	1.064		

1990 B26_4230
Wertorientierung

KM

14. Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Dich ?

a) viele Bücher besitzen

B26_4230 Viele Bücher besitzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	115	8.5	11.1	11.1
wichtig	2	299	22.1	28.8	39.9
weniger wichtig	3	449	33.1	43.3	83.1
nicht wichtig	4	175	12.9	16.9	100.0
Out of range		317	23.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.659	Std dev	.886		

1990 B26_4232
Wertorientierung

KM

14. Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Dich ?

b) mich künstlerisch betätigen

B26_4232 Sich künstlerisch betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	57	4.2	5.5	5.5
wichtig	2	193	14.2	18.6	24.1
weniger wichtig	3	502	37.0	48.4	72.4
nicht wichtig	4	286	21.1	27.6	100.0
Out of range		317	23.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.980	Std dev	.825		

1990 B26_4233
Wertorientierung

KM

14. Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Dich ?

c) wegen meiner künstlerischen Leistungen anerkannt werden

B26_4233 Künstlerisch anerkannt sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	34	2.5	3.3	3.3
wichtig	2	153	11.3	14.8	18.0
weniger wichtig	3	475	35.1	45.8	63.8
nicht wichtig	4	375	27.7	36.2	100.0
Out of range		318	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.149	Std dev	.787		

1990 B26_4234
Wertorientierung

KM

14. Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Dich ?

d) schicke Kleidung tragen

B26_4234 Schicke Kleidung tragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	254	18.7	24.5	24.5
wichtig	2	511	37.7	49.2	73.7
weniger wichtig	3	214	15.8	20.6	94.3
nicht wichtig	4	59	4.4	5.7	100.0
Out of range		317	23.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.075	Std dev	.821		

1990 B26_4235
Wertorientierung

KM

14. Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Dich ?

e) meiner sportlichen Leistungen wegen anerkannt werden

B26_4235 Sportlich anerkannt sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	119	8.8	11.5	11.5
wichtig	2	307	22.7	29.7	41.2
weniger wichtig	3	420	31.0	40.6	81.7
nicht wichtig	4	189	13.9	18.3	100.0
Out of range		320	23.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.656	Std dev	.906		

1990 B26_4068
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?

Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

a) im Beruf/in der Arbeit zu den Tüchtigen gehören

B26_4068 Ziele - tüchtig im Beruf sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	452	33.4	42.2	42.2
wichtig	2	530	39.1	49.4	91.6
wenig wichtig	3	77	5.7	7.2	98.8
nicht wichtig	4	13	1.0	1.2	100.0
Out of range		283	20.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.674	Std dev	.661		

1990 B26_4069
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

b) für das Kollektiv einsetzen, in dem ich lerne und arbeite

B26_4069 Ziele - für das Kollektiv einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	298	22.0	27.9	27.9
wichtig	2	612	45.2	57.2	85.0
wenig wichtig	3	135	10.0	12.6	97.7
nicht wichtig	4	25	1.8	2.3	100.0
Out of range		285	21.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.894	Std dev	.698		

1990 B26_4070
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

c) heiraten und Familie gründen

B26_4070 Ziele - heiraten, Familie gründen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	533	39.3	50.0	50.0
wichtig	2	377	27.8	35.4	85.4
wenig wichtig	3	127	9.4	11.9	97.3
nicht wichtig	4	29	2.1	2.7	100.0
Out of range		289	21.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.674	Std dev	.789		

1990 B26_4071
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

d) enge Verbindung zu meinen Eltern halten

B26_4071 Ziele - enge Verbindung zu Eltern halten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	671	49.5	62.7	62.7
wichtig	2	341	25.2	31.9	94.6
wenig wichtig	3	46	3.4	4.3	98.9
nicht wichtig	4	12	.9	1.1	100.0
Out of range		285	21.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.438	Std dev	.632		

1990 B26_4072
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

e) mich politisch betätigen

B26_4072 Ziele - mich politisch betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	56	4.1	5.3	5.3
wichtig	2	320	23.6	30.0	35.3
wenig wichtig	3	478	35.3	44.8	80.1
nicht wichtig	4	212	15.6	19.9	100.0
Out of range		289	21.3	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.794	Std dev	.817		

1990 B26_4073
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

f) schöpferisch sein, Neues entdecken, etwas erfinden

B26_4073 Ziele - Neues entdecken, etwas erfinden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	137	10.1	12.8	12.8
wichtig	2	310	22.9	29.0	41.8
wenig wichtig	3	462	34.1	43.2	85.0
nicht wichtig	4	160	11.8	15.0	100.0
Out of range		286	21.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.603	Std dev	.892		

1990 B26_4074
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

g) in einer Jugendorganisation mitmachen

B26_4074 Ziele - in Jugendorganisation mitmachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	27	2.0	2.5	2.5
wichtig	2	182	13.4	17.1	19.7
wenig wichtig	3	517	38.2	48.7	68.4
nicht wichtig	4	336	24.8	31.6	100.0
Out of range		293	21.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.094	Std dev	.762		

1990 B26_4075
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

h) verrückte Erlebnisse haben

B26_4075 Ziele - verrückte Erlebnisse haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	475	35.1	44.5	44.5
wichtig	2	399	29.4	37.4	81.8
wenig wichtig	3	146	10.8	13.7	95.5
nicht wichtig	4	48	3.5	4.5	100.0
Out of range		287	21.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.782	Std dev	.845		

1990 B26_4076
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

i) eine große Tat vollbringen, die vielen Menschen Nutzen bringt

B26_4076 Ziele - große Tat vollbringen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	225	16.6	21.0	21.0
wichtig	2	481	35.5	45.0	66.0
wenig wichtig	3	293	21.6	27.4	93.5
nicht wichtig	4	70	5.2	6.5	100.0
Out of range		286	21.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.195	Std dev	.842		

1990 B26_4077
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

k) eine eigene Weltanschauung vertreten

B26_4077 Ziele - eigene Weltanschauung vertreten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	216	15.9	20.3	20.3
wichtig	2	345	25.5	32.5	52.8
wenig wichtig	3	359	26.5	33.8	86.5
nicht wichtig	4	143	10.6	13.5	100.0
Out of range		292	21.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.404	Std dev	.958		

1990 B26_4078
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

1) modisch kleiden, ein bißchen Luxus leisten

B26_4078 Ziele - modisch kleiden, Luxus haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	352	26.0	32.9	32.9
wichtig	2	485	35.8	45.4	78.3
wenig wichtig	3	180	13.3	16.8	95.1
nicht wichtig	4	52	3.8	4.9	100.0
Out of range		286	21.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.936	Std dev	.830		

1990 B26_4079
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

m) möglichst viel Wissen aufnehmen, wissenschaftliche Bücher lesen, Ausstellungen und Museen besuchen

B26_4079 Ziele - Wissen erwerben, Museen besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	218	16.1	20.5	20.5
wichtig	2	379	28.0	35.6	56.1
wenig wichtig	3	367	27.1	34.5	90.5
nicht wichtig	4	101	7.5	9.5	100.0
Out of range		290	21.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.330	Std dev	.906		

1990 B26_4080
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

n) PKW anschaffen

B26_4080 Ziele - PKW anschaffen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	376	27.7	35.2	35.2
wichtig	2	373	27.5	34.9	70.1
wenig wichtig	3	215	15.9	20.1	90.2
nicht wichtig	4	105	7.7	9.8	100.0
Out of range		286	21.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.046	Std dev	.972		

1990 B26_4081
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

o) alle Gelegenheiten nutzen, um Geld zu verdienen

B26_4081 Ziele - Geld verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	372	27.5	34.8	34.8
wichtig	2	454	33.5	42.5	77.3
wenig wichtig	3	200	14.8	18.7	96.1
nicht wichtig	4	42	3.1	3.9	100.0
Out of range		287	21.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.918	Std dev	.829		

1990 B26_4082
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

p) mit klassischer Musik/Literatur/Theater u.ä. beschäftigen

B26_4082 Ziele - Konzert,Musik,Literatur,Theater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	60	4.4	5.6	5.6
wichtig	2	181	13.4	17.0	22.7
wenig wichtig	3	484	35.7	45.6	68.3
nicht wichtig	4	337	24.9	31.7	100.0
Out of range		293	21.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.034	Std dev	.845		

1990 B26_4083
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

q) das Leben genießen, so viel als möglich gönnen

B26_4083 Ziele - das Leben genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	386	28.5	36.3	36.3
wichtig	2	427	31.5	40.2	76.5
wenig wichtig	3	202	14.9	19.0	95.5
nicht wichtig	4	48	3.5	4.5	100.0
Out of range		292	21.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.917	Std dev	.853		

1990 B26_4084
Lebensziele

KM

Man kann sich für sein Leben verschiedene Ziele stellen. Was möchtest Du in etwa zehn Jahren erreichen ?
Wie wichtig ist jedes Ziel für Dich ?

r) kritisch gegen mich selbst sein, mich selbst erziehen

B26_4084 Ziele - eigene Schwächen ändern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	348	25.7	32.9	32.9
wichtig	2	472	34.8	44.7	77.6
wenig wichtig	3	173	12.8	16.4	93.9
nicht wichtig	4	64	4.7	6.1	100.0
Out of range		298	22.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.956	Std dev	.857		

1990 B26_4318
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

a) viel mehr lernen als ich bisher muß

B26_4318 Schulwünsche - mehr lernen als bisher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	177	13.1	16.7	16.7
stark	2	417	30.8	39.3	55.9
wenig	3	381	28.1	35.9	91.8
gar nicht	4	87	6.4	8.2	100.0
Out of range		293	21.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.356	Std dev	.853		

1990 B26_4319
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

b) viel mehr Unterrichtsstunden als bisher

B26_4319 Schulwünsche -mehr Unterricht als bisher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	13	1.0	1.2	1.2
stark	2	65	4.8	6.1	7.3
wenig	3	438	32.3	41.2	48.6
gar nicht	4	546	40.3	51.4	100.0
Out of range		293	21.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.428	Std dev	.664		

1990 B26_4320
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

c) öfter schwere Aufgaben

B26_4320 Schulwünsche - öfter schwere Aufgaben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	51	3.8	4.8	4.8
stark	2	270	19.9	25.4	30.3
wenig	3	532	39.3	50.1	80.4
gar nicht	4	208	15.4	19.6	100.0
Out of range		294	21.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.845	Std dev	.787		

1990 B26_4321
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

d) mehr basteln und bauen

B26_4321 Schulwünsche - mehr basteln, bauen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	146	10.8	13.8	13.8
stark	2	255	18.8	24.0	37.8
wenig	3	397	29.3	37.4	75.2
gar nicht	4	263	19.4	24.8	100.0
Out of range		294	21.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.732	Std dev	.984		

1990 B26_4322
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

e) viel mehr Fragen stellen können

B26_4322 Schulwünsche -mehr eigene Fragen stellen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	197	14.5	18.6	18.6
stark	2	429	31.7	40.5	59.1
wenig	3	351	25.9	33.1	92.2
gar nicht	4	83	6.1	7.8	100.0
Out of range		295	21.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.302	Std dev	.860		

1990 B26_4767
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

f) mehr Spaß und Humor

B26_4767 Schulwünsche - mehr Spaß und Humor

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	612	45.2	57.7	57.7
stark	2	384	28.3	36.2	93.9
wenig	3	50	3.7	4.7	98.6
gar nicht	4	15	1.1	1.4	100.0
Out of range		294	21.7	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.499	Std dev	.655		

1990 B26_4768
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

1. Denke bitte an Deine Schule: Was wünschst Du Dir ?

g) weniger Zensuren

B26_4768 Schulwünsche - weniger Zensuren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	324	23.9	30.5	30.5
stark	2	345	25.5	32.5	63.0
wenig	3	292	21.5	27.5	90.5
gar nicht	4	101	7.5	9.5	100.0
Out of range		293	21.6	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.160	Std dev	.967		

1990 B26_4323
Einstellung

SCH/SP/INT

Wie ist das bei Dir ?

2. Oft möchte ich mehr von einer Sache wissen und tiefer in sie eindringen.

B26_4323 Möchte oft mehr von einer Sache wissen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	361	26.6	34.3	34.3
nicht ganz	2	538	39.7	51.0	85.3
wenig	3	129	9.5	12.2	97.5
gar nicht	4	26	1.9	2.5	100.0
Out of range		301	22.2	Missing	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.829	Std dev	.731		

1990 B26_4324
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

Wie ist das bei Dir ?

3. Einen großen Teil meiner Freizeit beschäfftige ich mich mit der Schule.

B26_4324 In Freizeit mit Lieblingsfach beschäfftig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	32	2.4	3.0	3.0
nicht ganz	2	329	24.3	31.1	34.1
wenig	3	501	37.0	47.4	81.5
gar nicht	4	196	14.5	18.5	100.0
Out of range		297	21.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.814	Std dev	.764		

1990 B26_4325
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

Wie ist das bei Dir ?

4. Ich löse lieber eine schwere Aufgabe als eine leichte.

B26_4325 Lieber schwere als leichte Aufgabe lösen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	136	10.0	12.9	12.9
nicht ganz	2	402	29.7	38.1	50.9
wenig	3	353	26.1	33.4	84.4
gar nicht	4	165	12.2	15.6	100.0
Out of range		299	22.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	2.518	Std dev	.906		

1990 B26_4769
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

Wie ist das bei Dir ?

5. Ich versuche, alle Aufgaben besonders gut und vollständig zu erfüllen.

B26_4769 Anforderungen besonders gut erfüllen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	311	23.0	29.5	29.5
nicht ganz	2	552	40.7	52.4	81.9
wenig	3	160	11.8	15.2	97.1
gar nicht	4	31	2.3	2.9	100.0
Out of range		301	22.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1355	100.0	100.0	
Mean	1.916	Std dev	.747		

1990 B26_4328
Schule / Einstellung

SCH/SP/INT

Wie ist das bei Dir ?

6. Was ich angefangen habe, möchte ich auch unbedingt zu Ende führen.

B26_4328 Angefangenes unbedingt zu Ende bringen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	425	31.4	40.2	40.2
nicht ganz	2	481	35.5	45.5	85.7
wenig	3	126	9.3	11.9	97.6
gar nicht	4	25	1.8	2.4	100.0
Out of range		298	22.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.764	Std dev	.749		

1990 B26_4329
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

a) Kartenspiele

B26_4329 Spiele mögen - Kartenspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	306	22.6	28.9	28.9
gern	2	516	38.1	48.7	77.5
weniger gern	3	193	14.2	18.2	95.8
gar nicht	4	45	3.3	4.2	100.0
Out of range		295	21.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.978	Std dev	.800		

1990 B26_4330
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

b) Sportspiele

B26_4330 Spiele mögen - Sportspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	381	28.1	35.9	35.9
gern	2	421	31.1	39.7	75.7
weniger gern	3	214	15.8	20.2	95.8
gar nicht	4	44	3.2	4.2	100.0
Out of range		295	21.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.925	Std dev	.850		

1990 B26_4331
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

c) Schach

B26_4331 Spiele mögen - Schach

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	151	11.1	14.3	14.3
gern	2	233	17.2	22.0	36.3
weniger gern	3	291	21.5	27.5	63.8
gar nicht	4	383	28.3	36.2	100.0
Out of range		297	21.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.856	Std dev	1.065		

1990 B26_4332
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

d) Brettspiele (Halma, Mensch ärgere Dich nicht)

B26_4332 Spiele mögen - Brettspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	195	14.4	18.4	18.4
gern	2	432	31.9	40.8	59.3
weniger gern	3	302	22.3	28.5	87.8
gar nicht	4	129	9.5	12.2	100.0
Out of range		297	21.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.345	Std dev	.916		

1990 B26_4333
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

e) Technikspiele (bauen, konstruieren, Spiele mit Autos)

B26_4333 Spiele mögen - Technikspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	242	17.9	22.9	22.9
gern	2	219	16.2	20.7	43.6
weniger gern	3	262	19.3	24.8	68.4
gar nicht	4	334	24.6	31.6	100.0
Out of range		298	22.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.651	Std dev	1.148		

1990 B26_4334
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

f) Frage- und Antwortspiele (Wissensquiz usw.)

B26_4334 Spiele mögen - Frage-Antwort-Spiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	285	21.0	27.0	27.0
gern	2	426	31.4	40.4	67.4
weniger gern	3	244	18.0	23.1	90.5
gar nicht	4	100	7.4	9.5	100.0
Out of range		300	22.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.151	Std dev	.927		

1990 B26_4335
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

g) Knobelaufgaben, Ratespiele

B26_4335 Spiele mögen -Ratespiele, Knobelaufgaben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	305	22.5	28.9	28.9
gern	2	397	29.3	37.6	66.4
weniger gern	3	252	18.6	23.8	90.3
gar nicht	4	103	7.6	9.7	100.0
Out of range		298	22.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.145	Std dev	.947		

1990 B26_4336
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

h) Computerspiele, Spiele mit Automaten

B26_4336 Spiele mögen - Computerspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	626	46.2	59.2	59.2
gern	2	258	19.0	24.4	83.6
weniger gern	3	109	8.0	10.3	93.9
gar nicht	4	65	4.8	6.1	100.0
Out of range		297	21.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.634	Std dev	.899		

1990 B26_4337
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

i) Theaterspiele, Puppentheater

B26_4337 Spiele mögen - Theaterspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	22	1.6	2.1	2.1
gern	2	66	4.9	6.3	8.3
weniger gern	3	337	24.9	32.0	40.3
gar nicht	4	629	46.4	59.7	100.0
Out of range		301	22.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	3.492	Std dev	.708		

1990 B26_4338
Interessen

SCH/SP/INT

7. Wie gern magst Du die folgenden Spiele ?

k) Geschicklichkeitsspiele (Mikado)

B26_4338 Spiele mögen - Geschicklichkeitsspiele

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	258	19.0	24.5	24.5
gern	2	387	28.6	36.7	61.1
weniger gern	3	254	18.7	24.1	85.2
gar nicht	4	156	11.5	14.8	100.0
Out of range		300	22.1	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.292	Std dev	.996		

1990 B26_4418
Fähigkeit

SCH/SP/INT

10. Hast Du schon an der Mathematik- oder Fremdsprachenolympiade teilgenommen ?

- 1 nein, noch nicht
- 2 ja, in der Schule
- 3 ja, im Stadtbezirk
- 4 ja, auf einer höheren Stufe

B26_4418 Teilnahme an Mathematikolympiaden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch nicht	1	626	46.2	60.4	60.4
in der Schule	2	311	23.0	30.0	90.4
im Stadtbezirk	3	78	5.8	7.5	97.9
auf höherer Stufe	4	22	1.6	2.1	100.0
Out of range		318	23.5	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4419
Fähigkeit

SCH/SP/INT

11. Hast Du schon an außerschulischen Förderformen teilgenommen (z.B. Mathematische Schülergesellschaft u.a.) ?

B26_4419 Teilnahme an außerschul. Förderformen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	145	10.7	13.8	13.8
nein	2	907	66.9	86.2	100.0
Out of range		303	22.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4771
Fähigkeit / Selbstbild

SCH/SP/INT

12. Jeder hat seine besonderen Stärken. Wie ist das bei Dir ? Hältst Du Dich eigentlich für besonders begabt ?

B26_4771 Sich für besonders begabt halten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	485	35.8	46.5	46.5
nein	2	558	41.2	53.5	100.0
Out of range		312	23.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4772
Fähigkeit

SCH/SP/INT

13. Fühlst Du Dich in Deiner Begabung besonders gefördert ?

B26_4772 Begabung wird besonders gefördert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	101	7.5	10.8	10.8
stark	2	333	24.6	35.5	46.3
wenig	3	382	28.2	40.7	87.0
gar nicht	4	122	9.0	13.0	100.0
Out of range		417	30.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.560	Std dev	.850		

1990 B26_4765
Schule

SCH/SP/INT

14. Wieviel Zeit verwendest Du im Durchschnitt für Hausaufgaben?

a) an Wochentagen

B26_4765 Hausaufgabenzeit an Wochentagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 1/4 Stunde	1	243	17.9	23.2	23.2
1/4 bis 1/2 Stunde	2	427	31.5	40.8	64.0
1/2 bis 1 Stunde	3	301	22.2	28.7	92.7
1 bis 2 Stunden	4	55	4.1	5.3	98.0
2 bis 3 Stunden	5	6	.4	.6	98.6
mehr als 3 Stunden	6	15	1.1	1.4	100.0
Out of range		308	22.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.235	Std dev	.978		

1990 B26_4766
Schule

SCH/SP/INT

14. Wieviel Zeit verwendest Du im Durchschnitt für Hausaufgaben?

b) an Sonnabenden, Sonn- und Feiertagen

B26_4766 Hausaufgabenzeit an Sonntagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 1/4 Stunde	1	347	25.6	35.1	35.1
1/4 bis 1/2 Stunde	2	356	26.3	36.0	71.0
1/2 bis 1 Stunde	3	197	14.5	19.9	90.9
1 bis 2 Stunden	4	57	4.2	5.8	96.7
2 bis 3 Stunden	5	14	1.0	1.4	98.1
mehr als 3 Stunden	6	19	1.4	1.9	100.0
Out of range		365	26.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4780
Schule

SCH/SP/INT

15. Denke bitte an das letzte halbe Schuljahr ! Bist Du der Meinung, daß sich die Schule grundsätzlich geändert hat ?

- 1 ja, die Schule ist besser geworden
- 2 nein, die Schule ist gleich geblieben
- 3 ja, die Schule ist schlechter geworden

B26_4780 Schule im Halbjahr grundsätzl. geändert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besser geworden	1	382	28.2	36.6	36.6
gleich geblieben	2	563	41.5	54.0	90.6
schlechter geworden	3	98	7.2	9.4	100.0
Out of range		312	23.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4781
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

16. Die Schüler sind eher aktiver geworden.

B26_4781 Schule - Schüler sind aktiver geworden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	67	4.9	6.5	6.5
nicht ganz	2	492	36.3	47.6	54.1
wenig	3	330	24.4	31.9	86.0
gar nicht	4	145	10.7	14.0	100.0
Out of range		321	23.7	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.535	Std dev	.812		

1990 B26_4782
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

17. Die Beziehungen zwischen Lehrern und Schülern sind eher enger geworden.

B26_4782 Schule -engere Beziehung Schüler/Lehrer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	133	9.8	12.9	12.9
nicht ganz	2	440	32.5	42.6	55.5
wenig	3	326	24.1	31.6	87.1
gar nicht	4	133	9.8	12.9	100.0
Out of range		323	23.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.445	Std dev	.874		

1990 B26_4783
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

18. Die Beziehungen zwischen Lehrern und Eltern sind eher enger geworden.

B26_4783 Schule - engere Beziehung Eltern/Lehrer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	110	8.1	10.7	10.7
nicht ganz	2	354	26.1	34.3	45.0
wenig	3	377	27.8	36.6	81.6
gar nicht	4	190	14.0	18.4	100.0
Out of range		324	23.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.628	Std dev	.904		

1990 B26_4784
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

19. Die Lehrer legen mehr Wert auf die Mitbestimmung der Schüler.

B26_4784 Schule -mehr Wert auf Schülermitbestimmg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	316	23.3	30.6	30.6
nicht ganz	2	404	29.8	39.2	69.8
wenig	3	223	16.5	21.6	91.5
gar nicht	4	88	6.5	8.5	100.0
Out of range		324	23.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.081	Std dev	.927		

1990 B26_4785
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

20. Der Unterricht ist interessanter geworden.

B26_4785 Schule - Unterricht interessanter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	145	10.7	14.1	14.1
nicht ganz	2	427	31.5	41.4	55.4
wenig	3	290	21.4	28.1	83.5
gar nicht	4	170	12.5	16.5	100.0
Out of range		323	23.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.470	Std dev	.928		

1990 B26_4802
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

21. Die Freizeitmöglichkeiten sind besser geworden.

B26_4802 Schule - bessere Freizeitmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	159	11.7	16.5	16.5
nicht ganz	2	327	24.1	34.0	50.5
wenig	3	274	20.2	28.5	79.0
gar nicht	4	202	14.9	21.0	100.0
Out of range		393	29.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.540	Std dev	1.000		

1990 B26_4786
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

22. Der Direktor ist mehr für die Schüler da.

B26_4786 Schule -Direktor ist mehr für Schüler da

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	118	8.7	11.5	11.5
nicht ganz	2	299	22.1	29.1	40.6
wenig	3	331	24.4	32.2	72.8
gar nicht	4	279	20.6	27.2	100.0
Out of range		328	24.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.751	Std dev	.980		

1990 B26_4787
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

23. Ich kann jetzt meine Meinung überall offen sagen.

B26_4787 Schule -Meinung kann offen gesagt werden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	474	35.0	46.3	46.3
nicht ganz	2	340	25.1	33.2	79.5
wenig	3	139	10.3	13.6	93.1
gar nicht	4	71	5.2	6.9	100.0
Out of range		331	24.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.812	Std dev	.917		

1990 B26_4788
Schule

SCH/SP/INT

Was hat sich nun wirklich geändert ?

24. Meine Meinung ist gefragt.

B26_4788 Schule - meine Meinung ist gefragt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig	1	222	16.4	21.9	21.9
nicht ganz	2	433	32.0	42.6	64.5
wenig	3	231	17.0	22.7	87.2
gar nicht	4	130	9.6	12.8	100.0
Out of range		339	25.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	2.265	Std dev	.943		

1990 B26_4789
Zukunftssicht

SCH/SP/INT

25. Wie siehst Du Deine persönliche Zukunft ?

- 1 optimistisch
- 2 eher optimistisch als pessimistisch
- 3 eher pessimistisch als optimistisch
- 4 pessimistisch

B26_4789 Persönliche Zukunftssicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	467	34.5	47.2	47.2
eher optimistisch	2	403	29.7	40.7	88.0
eher pessimistisch	3	88	6.5	8.9	96.9
pessimistisch	4	31	2.3	3.1	100.0
Out of range		366	27.0	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	
Mean	1.679	Std dev	.764		

1990 B26_4790
Schule

SCH/SP/INT

26. Wie lange willst Du zur Schule gehen ?

B26_4790 Beabsichtigter Schulbesuch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis Ende 7. Klasse	1	5	.4	.5	.5
bis Ende 8. Klasse	2	91	6.7	9.0	9.5
bis Ende 9. Klasse	3	9	.7	.9	10.4
bis Ende 10. Klasse	4	505	37.3	49.9	60.2
bis Ende 11. Klasse	5	16	1.2	1.6	61.8
bis Ende 12. Klasse	6	387	28.6	38.2	100.0
Out of range		342	25.2	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4480
Fähigkeit / Kultur / Bildung

SCH/SP/INT

Nur für Schüler, die ein Musikinstrument erlernen:

28. Bei wem erlernst Du dieses Instrument ?

- 1 bei einem Lehrer in der Musikschule
- 2 bei einem Lehrer eines Musikunterrichtskabinetts
- 3 bei jemand anderem

B26_4480 Musikinstrument lernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in der Musikschule	1	27	2.0	15.3	15.3
Musikunterr.kabinett	2	42	3.1	23.7	39.0
woanders	3	108	8.0	61.0	100.0
Out of range		1178	86.9	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4485
Fähigkeit / Kultur / Bildung

SCH/SP/INT

Nur für Schüler, die ein Musikinstrument erlernen:

29. Lernst Du außer diesem Instrument z.Z. noch ein anderes ?

B26_4485 Erlernen eines weiteren Instruments

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	28	2.1	13.5	13.5
nein	2	180	13.3	86.5	100.0
Out of range		1147	84.6	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4486
Fähigkeit / Kultur / Bildung

SCH/SP/INT

31. Bei wem erlernst Du dieses zweite Instrument ?

- 1 bei einem Lehrer in der Musikschule
- 2 bei einem Lehrer eines Musikunterrichtskabinetts
- 3 bei jemand anderem

Filter: Nur für die, die bei B26_4485 mit "1" geantwortet haben.

B26_4486 2. Musikinstrument lernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in der Musikschule	1	7	.5	14.3	14.3
Musikunterr.kabinett	2	15	1.1	30.6	44.9
woanders	3	27	2.0	55.1	100.0
Out of range		1306	96.4	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	

1990 B26_4489
Interessen / Kultur

SCH/SP/INT

Nur für Schüler, die ein Musikinstrument erlernen:

32. Hättest Du Lust, ein weiteres Instrument zu erlernen ?

B26_4489 Lust, weiteres Instrument zu erlernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	52	3.8	22.3	22.3
vielleicht	2	94	6.9	40.3	62.7
nein	3	87	6.4	37.3	100.0
Out of range		1122	82.8	Missing	
	Total	1355	100.0	100.0	